

中国建筑材料集团公司主办

二零零六年 第一期 (总25期)

HTTP://WWW.CNBM.COM.CN

BUILDING MATERIALS MAGAZINE

china
CNBM

中国建材通讯



中国建材集团2006年工作会议

2006年1月13日

2006 工作会专题报道

中国建材集团要在行业中发挥更大作用
继续加强管理 加大自主创新 保持集团发展的良好势头
全面落实科学发展观 引领建材行业更快更好发展
坚持科学发展观 开创中国建材发展新局面



中国建材集团
2006
年工作会议



新的起点 新的发展

■ 本刊评论员

□ 随着新年钟声敲响，我们满怀喜悦辞别了硕果累累的2005年，迎来了充满希望和挑战的2006年。

□ 过去的一年，中国建材集团公司全体员工在宋志平董事长为首的领导班子带领下，坚持以科学发展观为指导，深入贯彻“善用资源，服务建设”的理念，加快结构调整和资源整合，进一步扩大国内国际两个市场，积极开展科技创新，扎实推进改革改制，加快发展步伐，取得了营业收入与利润总额居我国建材企业100强前两名的好成绩，集团公司各项工作跃上了新的台阶，呈现出快速、健康、平稳发展的喜人局面。集团公司取得的好成绩得到了国务院国资委领导的肯定。

□ 纵观集团的发展历程，可以说，中国建材集团公司已经站在一个新的起点上。

□ 新的起点，新的一年，要有新的发展。按照中央经济工作会议提出的实现又快又好发展的要求，2006年集团工作会议进行了部署，继续抓好发展工作。

□ 首先，我们要科学分析和准确把握形势，把大家思想统一到集团领导班子对形势的科学判断上来，统一到集团领导班子对集团发展的指导思想、战略部署上来，以正确的思想观念、良好的精神状态、务实的工作作风和显著的发展业绩，为实现集团公司的“十一五”发展规划开好局，起好步。

□ 其次，我们要进一步提高对科学发展观的认识，更加深入地贯彻落实科学发展观，把我们的事业不断推向前进。要按照科学发展观和建立节约型社会的要求，加快结构调整和资源整合，着力抓好经济增长方式的转变和经济增长质量的提高，积极培育和不断强化核心专长，从根本上实现效益增长性战略。

□ 第三，我们要大力增强自主创新的能力。随着经济全球化的发展，能源资源约束将进一步增强，国际科技竞争将更加激烈，经济发展的速度及其可持续性将越来越依赖于自主创新能力，依靠自主创新和提高劳动者素质推动经济发展。我们要不断强化创新意识，完善创新机制，培育创新人才。要加强体制创新、科技创新和管理创新，努力走出一条自主创新之路，通过切实提高自主创新能力，充分发挥科技进步对集团发展的巨大推动作用，为保持经济又快又好发展提供重要支撑，为增强我集团竞争力和抗风险能力提供重要支撑。

□ 第四，我们要不断深化改革，努力解决好集团发展中的深层次矛盾和问题，加强党的建设和思想政治工作，加强精神文明建设，加快推进和谐企业建设，在企业内部形成公正、诚信、协作、互助、充满活力的氛围。要坚持以人为本，认真解决广大员工群众最关心、最直接、最现实的问题，在经济发展的同时，不断地提高和满足员工日益增长的物质生活和文化需求，以促进企业和谐，保持集团稳定。通过加强党建，建设和谐企业，使全体员工同心同德，团结奋斗，形成合力，在历史的新起点上，把中国建材事业不断推向前进。



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焰 罗浩宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6402, 6432

传 真: 010-88413388

电子邮箱: SCL@CNBM.COM.CN

目 录 Contents

2006年第1期 (总25期)

卷 首 语

新的起点 新的发展 本刊评论员(1)

要 闻

善用资源 和谐发展 实现集团新的跨越
——宋志平董事长在春节团拜会上的致辞 (3)

工作动态

廖锡龙亲临集团公司建设节约型社会展台等62篇 (4)

2006工作会专题报道

中国建材集团要在行业中发挥更大作用 张人为(20)

继续加强管理 加大自主创新 保持集团发展的良好势头 路耀华(22)

创新发展模式 优化资源配置 在行业发挥更大作用 牛建国(23)

高度重视创新 高度重视管理 高度重视人才 周道炯(24)

全面落实科学发展观 引领建材行业更快更好发展 宋志平(25)

坚持科学发展观 开创中国建材发展新局面 姚 燕(29)

完善经营业绩考核 促进集团快速发展 申安泰(34)

中国建筑材料集团公司党委2006年工作要点 (36)

团结一心 努力拼搏 为实现集团公司的发展目标而奋斗 郝振华(39)

管理看台

实施科技创新战略 建立科技创新型企业 阎 宏 赵海红(43)

均衡发展 持续增长 中国建材集团生产经营取得丰硕成果 张 健(46)

研究与探索

大力发展绿色高性能混凝土 秦华虎(50)

注重情感开发是做好企业思想政治工作的有效途径 张维武 赵永生(52)

海外广角

德国海德堡水泥集团的合理化建议管理 张 桦(53)

他山之石

追求“零浪费”

——访沃尔玛百货有限公司总裁兼首席执行官李斯阁 龚 雯(56)

追 思

吴俊生大师，一路走好 凌晓晖(57)

风范长存 许汉锐(59)

文 苑

谢辞 卢国华(60)

又闻爆竹声 黄晓任(61)

征文启事

关于开展“保持共产党员先进性教育活动
与党的先进性建设”征文活动启事 (62)

封面, 中国建材集团2006年工作会

封三, 中国建材集团2006年春节团拜会

封二, 中国建材集团2006年工作会

封底, 千岛湖(赵琪摄)

善用资源 和谐发展 实现集团新的跨越

——宋志平董事长在春节团拜会上的致辞



尊敬的林汉雄部长，尊敬的张人为会长，
尊敬的各位领导，各位来宾，
同志们：

大家春节好！今天，我们欢聚一堂，以收获的喜悦辞别旧岁，以胜利的憧憬迎接新一年的到来。

2005年是我国全面完成“十五”计划既定目标的一年，也是中国建材集团在做大做强的道路上取得重大发展的一年。一年来中国建材集团捷报频传，喜事连连。不仅是营业额完成210亿元，同时还以善用资源、和谐发展的文化理念赢得了上下内外的认同。中国建材集团愈加呈现出生机勃勃、和谐稳定、奋发有为的喜人景象。这一成绩的取得来之不易，它是上级领导关心支持和全体干部员工共同奋斗的成果。在此我代表中国建材集团公司董事会和经营班子，对关心和爱护中国建材集团的各位老领导，对长期给予我们大力支持和帮助的各相关部门的领导及业界

同仁，对集团公司的全体干部员工的辛勤付出表示由衷的感谢！

2006年是我国“十一五”规划的开局之年，也是中国建材集团将实现新跨越的一年。今年，我们提出了做强做大主业、加快资源重组，深化企业改革改制，整合科技资源，夯实基础管理，推动“国际化”进程，加强党建和政治思想工作等重点任务，并将鼎力推进中国建材股份公司的上市工作。

我们面临的任务十分艰巨。作为我国建材行业的领军企业，我们要以高度的政治责任感和凝重的历史使命感，义不容辞地肩负起我国建材产业结构调整、资源整合、科技创新、产业升级的历史重任，不辜负老一辈建材人对我们的期望，为推动我国建材工业成为与经济、社会、环境协调发展的资源节约型和生态友好型产业而努力奋斗。

最后，借此机会给大家拜个早年，衷心地祝愿在座的各位领导，各位朋友，各位同志和中国建材集团在祖国各地和海外工作岗位上的全体职工及他们的家属，在新的一年里身体健康，工作顺利，全家幸福，万事如意！



■ 廖锡龙亲临集团公司建设节约型社会展台

12月22日,中央军委委员、解放军总后勤部部长廖锡龙上将到2005'建设节约型社会展览会集团公司展台视察,集团公司总经理姚燕详细介绍了集团公司在发展节约型建材工业方面的努力和成绩,表示希望在承担军工配套任务的基础上,为解放军后勤包括新一代军营和住宅建设做出贡献。

廖锡龙上将询问了中国建材集团在绿色建材技术和制造等方面的情况,对节能型工厂化整体房屋给予了特别关注。他说,解放军准备针对重大工程和建设项目进行统一招标和采购,希望中国建材集团这样具有良好产业和科技实力的企业参与解放军后勤建设,开发出更加节能、环保的产品。

■ 中国建材集团参加2005'建设节约型社会展览会、周永康、刘淇亲临中国建材集团展位

12月17日,2005'建设节约型社会展览会在北京展览馆隆重开幕,中国建材集团作为国资委推荐的16家中央企业中唯一的建材企业参展。中共中央政治局委员、书记处书记,国务委员周永康,中共中央政治局委员,北京市委书记刘淇等党和国家领导人亲临中国建材集团展位。中国建材集团总经理姚燕详细介绍了中国建材集团在发展节约型建材工业方面做出的工作及取得的成绩。周永康、刘淇亲切询问了中国建材集团在绿色建材技术和制造等方面的情况,并对节能型工厂化整体房屋给予了特别关注。最后,他们充分肯定了中国建材集团近年来在发展绿色建材和节能建筑方面取得的成果。

2005'建设节约型社会展览会是由国家发改委、中宣部、全国人大环资委、科技部、财政部等13个单位联合主办的,主题为“大力发展循环经济,加快建设节约型社会”,展览为期7天,面积2.2万平方米。中国建材集团紧紧围绕展会主题,充分展示了集团在节能、节水、节地、节材、资源综合利用、发展循环经济等方面最有代表性的经验做法、先进典型、先进技术和产品,并重点展出了正在开发和应用的绿色建材制造技术以及围绕“节能省地住宅”推出的绿色建筑配套产品。



展会上,中国建材集团展位受到社会各界的充分关注,吸引了大批前来交流、考察并学习的观众,进一步扩大了中国新型绿色建材的影响。

■ 中国建材集团举行春节团拜会

1月25日上午,中国建材集团在北京友谊宾馆举行春节团拜会。集团公司本部全体员工、在京各单位的代表与有关政府部门、协会及社会各界人士欢聚一堂,辞旧迎新。

集团公司总经理姚燕主持团拜会,董事长宋志平作新春致辞。宋志平率集团公司内部董事和班子成员向全体来宾拜年。

全国政协委员、中国建筑材料工业协会会长张人为在团拜会上发表了热情洋溢的讲话。他首先代表中国建材协会,代表原国家建材局的领导班子,向集团的全体同仁致以新春的祝贺。张人为说,过去的一年是中国建材集团大丰收的一年,在资产整合、产业发展、科技进步、工程建设、物流贸易,尤其是企业文化等方面,都取得了很大的成绩。他祝贺中国建材集团在新的一年里,有更好更大的发展,在我国建材产业建设节约型产业的历史进程中很好地发挥引领作用。

国资委监事会主席路耀华祝贺中国建材集团去年取得的丰硕成果,希望集团在2006年更上一层楼!

中国建材集团高级顾问、博鳌亚洲论坛秘书长龙永图在贺辞中说,中国建材集团的领导班子是个具有奋斗精神、创新精神、开拓精神的团队,过去一年带领着中国建材集团取得了可喜的成就。他衷心希望建材产业的领军企业——中国建材集团在新的一年里取得更大的成就!

会上,中国建材轻工机械集团公司高德融同志作为职工代表发言。

出席团拜会的领导还有:原国

家建材局老领导林汉雄部长、国资委监事会主席乔龙德、中国城市经济学会会长周道炯、原国家建材局局长王燕谋、中国水泥工业协会会长雷前治、原国家建材局副局长杨志元、原国家建材局副局长李俭之、中国产业发展促进会副会长甘智和、国资委、发改委、商务部、建材工业协会、建材老干部局、建材服务局等相关单位的领导、中国建材报社、中国建材杂志社等媒体的代表。

团拜会上,集团公司本部及各单位的员工与北京都市歌舞团共同为大家奉献了一台精彩的文艺演出。



■ 国务院参事室副主任蒋明麟视察杭州院

12月17日,国务院参事室副主任蒋明麟在集团公司董事长宋志平的陪同下,到杭州新型建材院检查指导工作。

蒋明麟认真听取了院长林楚荣的工作汇报,详细了解了杭州院近几年的业务发展情况和下一步的发展规划,对杭州院近几年的成绩给予了充分肯定。他指出,杭州院要坚持改革的思路,在抓好产权制度改革和内部机制建设的同时,继承和发扬优良传统和敬业精神,对工作精益求精。

■ 国资委企业分配局领导到集团公司调研

12月13日,国资委企业分配局副

局长刘建平、处长吕关发一行到集团公司调研。集团公司副总经理、分离办社会职能领导小组组长许金华主持了汇报会。

刘建平认真听取了汇报,对集团公司分离办社会职能工作、分配制度改革工作给予了充分肯定,并对集团公司分离办公室工作目前遇到的问题和困难给予了具体指导。他认为,中国建材集团各级领导非常重视这项工作,分离办公室的同志们做了大量工作,相信一定能按时完成,国资委对中国建材集团完成最后攻坚任务将给予全力支持。

在国资委、财政部等相关部门的大力支持下,截止2005年11月底,集团公司有7家企业的移交已得到财政部批复,取得了阶段性成果。在剩下不到一个月的时间里,集团公司将加大工作力度,全力以赴,按时、按质完成分离办社会职能工作任务。

■ 中国建材集团58小时迅速妥善处置“2.15”遇袭事件善后事宜

2月15日下午,巴基斯坦当地时间17:30左右,中国建材集团合肥水泥研究设计院在巴ATTOCK水泥厂建设项目的5名技术人员从工地乘车返回住所途中,遭到恐怖分子的袭击,三名技术人员不幸遇难。他们分别是合肥水泥研究设计院机电公司外聘工程技术人员龙宏宝,该项目设备供应商——上饶机械厂调试技术人员魏建平和徐州徐工液压件有限公司调试技术人员赵滨。

事件发生后,在国资委、外交部、商务部及我驻卡拉奇领事馆等有关部门的大力支持和指导下,中国建材集团与外交部工作小组通力配合,仅仅58小时内,迅速而圆满地完成了安排现场技术人员转移并回国,包用专机并协助运送遇难者遗体抵达合肥,完成遇难者保险理赔,慰问安抚遇难者家属,加强尚在卡拉奇的其他项目的保安措施等一系列工作。

整个突发事件的处置过程,一方面考验了集团公司较强的应急应变能力 and 运作规范而顺畅的管理系统,一方面体现了集团公司以人为本,安全至上,团结协作,情暖人心的企业文化。中国建材集团顾全大局,措施得力,迅速妥善地在58小时内完成“2.15”事件的处置工作和遇难者家属安抚工作,得到国资委领导的肯定和表扬。

■ 山东省建材工业办公室领导到集团公司考察调研

12月7日,山东省建材工业办公室主任王福江一行到集团公司考察调研。中国建材集团董事长兼党委书记宋志平,党委副书记郝振华,副总经理申安泰热情接待了来宾。宋志平在介绍了集团公司山东的投资和项目建设情况后说,中国建材集团所属北新建材、中国联合水泥、中国复材在山东境内都有生产基地,目前集团在山东境内投资已近20亿。他对山东省政府给予中国建材集团山东建材制造基地的支持和关注表示感谢,并就有关问题与王福江一行进行了交流。王福江表示,山东省政府安排各行业办公室到产业集团考察学习,旨在借鉴经验拓宽思路,同时希望通过考察了解更多情况,帮助企业解决实际问题,为中国建材集团在山东的投资和发展做好服务。

随后,山东建材办考察团还参观了北新建材的样板房,采暖和门窗工厂以及中国建材院科研发展史和科研成果展。

■ 蚌埠市党政领导代表团到集团公司访问

1月24日,蚌埠市委书记、人大主任方平率领由蚌埠市委、市政府、发改委、建委等领导组成的党政代表团专程访问了中国建材集团。集团董事长宋志平、总经理姚燕、中国凯盛董事长、总经理彭寿热情接待了来宾。

集团公司领导介绍了中国建材集团近年来的发展情况,以及今后一段时间的发展思路与目标,同时表示,中国建材集团将支持所属企业在蚌埠市的发展,加大投入,加快发展蚌埠玻璃工业园等项目。蚌埠市领导对蚌埠玻璃工业研究设计院、中国凯盛国际工程有限公司近年来的发展表示赞赏,表示将继续大力支持中国建材集团及所属企业在蚌埠市的发展,积极配合相关优惠政策。

参加此次会面的蚌埠市领导还有市委副书记、市长陈启涛,副市长王岗,市委秘书长王胜,市发改委副主任、招商局局长黄静,市建委主任黄平等。

■ 宋志平董事长会见三菱商事客人

新年伊始,日本三菱商事株式会社驻华总代表武田胜年一行前来我集团公司拜访。集团董事长宋志平、总经理姚燕会见了来宾。

宋志平董事长向客人介绍了我集团去年所做的工作和取得的成绩,并对集团今年的发展设想向客人作



了简要概括。

武田总代表回顾了近几年与我集团合作的成果,特别提到北新房屋经过三年的努力,取得了可喜的成绩,为下一步事业的发展奠定了坚实的基础,增强了信心。双方表示,愿在原有合作的基础上展开新一轮的合作。

双方还就今年4月将在日本召开的第二届中日建材交流会的情况进行了沟通。集团公司副总经理马建国、国际合作部副总经理李树林一同参加了会见。

■ 宋志平董事长会见沈阳市副市长王英一行



2月5日,沈阳市副市长王英一行访问集团公司,集团董事长宋志平、总经理姚燕会见了来宾。双方主要就构建重型装备制造基地项目及太阳能电池项目进行了交流并达成共识。

宋志平董事长表示,中国建材集团和沈阳市政府的总体想法和目标都是一致的,双方的合作就是要充分发挥优势和积极性,中国建材集团将充分

利用成熟的商业经验和资本运作经验,与沈阳市各方面通力合作,在沈阳市打造一个拥有自主知识产权和强大国际竞争力的成套装备制造基地,为地方经济的发展做出应有的贡献。双方同时还就合作建设太阳能电池项目进行了探讨。

参加会见的有集团公司副总经理郭朝民、副总经济师邢宁、中国建材材料科学研究院副院长马春荣、沈阳市经委主任刘惠鸣、副主任刘鹤群、沈阳市科技局副局长孙猛、铁西区副区长刘斌、沈阳机电装备集团副总经理刘林、沈重集团公司副总经理孙元和、沈矿集团公司副总经理苏学祥等。

■ 宋志平董事长会见日照市副市长解世增一行

1月20日,日照市副市长解世增率领的政府代表团访问集团公司,集团董事长宋志平会见了来宾。双方就合作项目充分交换了意见并达成共识。

解世增肯定了双方一年来的合作,表示市政府将继续全力支持中国建材集团在日照的发展。宋志平感谢日照市政府对中国建材集团一如既往的支持,表示将加快集团日照基地的建设速度,联合国际战略伙伴,拓展投资领域,大力发展住宅产业、新型建材和游艇项目,早日将日照市北部海滨建设成具有中国独特风格的现代东方黄金海岸。

■ 姚燕总经理会见合肥市市委副书记董昭礼一行

1月21日,集团公司总经理姚燕在北京会见了合肥市市委副书记董昭礼、副市长江明一行。姚燕对来宾表示热烈的欢迎。双方就在合肥市建立中国建材集团合肥研发中心、建设生态人居示范园、加强建材行业检验认证工作等问题进行了充分交流,此次会面为集团与合肥市政府的进一步全面合作奠定了基础。

随后,姚燕陪同来宾参观了中国建材院展室。

■ 安阳市副市长陈明今率代表团访问集团公司

1月16日,安阳市副市长陈明今率领由安阳市国资委、财政局、开发区等部门负责人组成的市政府代表团专程访问中国建材集团及中国建材轻机。集团公司董事长宋志平亲切会见了来宾,双方就中国建材集团在安阳市所属企业的整合与发展、产品结构调整、新的经济因素导入等双方共同关心的问题进行了广泛探讨。

宋志平表示,中国建材集团支持安阳机械厂退城进园计划,赞成中国建材集团在安阳打造以制浆造纸、压力容器、新型建材机械为主营业务方向的产业装备制造基地。陈明今表示,对中国建材集团旗下企业安阳机械厂、海工水泥厂等的经济发展运作,市政府将视同市属企业给予同等优惠待遇,对于中国建材系统的新增投入,地方政府将全力配套相关政策,欢迎中国建材在安阳做大做强。

■ 胶南市委书记张大勇访问集团公司

12月22日,集团公司董事长宋志平、总经理姚燕会见了来访的山东胶南市委书记张大勇。双方回顾了近年来中国建材集团、中国联合水泥与胶南市委、市政府的良好合作。张大勇表示,胶南市将全力支持中国建材集团在当地的发展。宋志平表示,中国建材集团将在扩大国际合作、产业规模等方面给予支持,为地方经济做出应有的贡献。

当天下午,集团公司副总经理马建国、中国联合水泥总经理张金栋应邀出席了胶南市委书记、市政府组织的座谈会。

■ 集团公司领导与离退休老同志座谈并拜年

1月24日,集团公司举办2006年离退休老同志迎新春团拜会。集团公司董事长、党委书记宋志平,总经理姚燕,党委副书记郝振华等同集团公司离退休老同志、老专家、职工代表欢聚一堂,同庆新春佳节,共话集团美好未来。

团拜会由姚燕主持。宋志平首先代表集团公司领导班子向老同志拜年,向老同志、老专家、职工代表表示亲切慰问并致以新春祝福。随后,宋志平向大家通报了集团公司2005年的工作情况和新的一年工作思路和主要任务。



宋志平在讲话中强调,中国建材集团发展到今天,老同志、老专家功不可没。集团公司是在老同志艰苦创业的基础上继承和发展起来的。前人栽树,后人乘凉,饮水思源,我们要把老同志当作宝贵财富,要照顾好,同时解决好老同志的困难。尊老是中华民族的美德,以人为本是我们的文化理念。老同志虽然离退休了,希望今后在保养好身体的前提下继续支持和关心集团公司发展,为公司献计献策。

宋志平同志情真意切的讲话,使在座的老同志、老专家都十分感动和倍感亲切。大家对集团近几年来年的发展表示非常满意,对集团的未来充满了信心。纷纷表示,要支持集团领导班子的的工作,为集团的发展继续发挥余热。不少老同志还当即提出了建设性的意见。

■ 集团公司领导参加在京单位工作年会并向干部员工表示节日慰问

日前,集团公司董事长宋志平、总经理姚燕等领导先后出席了中国建筑材料科学研究院、中国复合材料集团有限公司、中建材集团进出口公司、中建材资产管理公司、中国建材轻工机械集团公司、北新建材(集团)有限公司、北新集团建材股份有限公司等单位的年度工作会及团拜会,并向集团公司广大干部职工表示慰问。

集团领导认真听取了各单位的工作报告,对各单位一年来的成绩表示充分肯定。宋志平、姚燕等领导发表讲话,介绍了集团公司2005年的经营和发展情况以及今后的战略目标与主要工作,并就各单位的实际情况提出建议和希望。

各单位认真传达了集团公司年度工作会议精神,对2006年工作进行了部署。集团领导代表集团公司向全体员工拜年并对大家一年来的辛勤工作表示衷心感谢。集团领导的慰问统一了思想,鼓舞了斗志,极大地激发了大家的工作热情。

■ 集团公司领导走访慰问困难职工群众和高退休老同志

春节前夕,集团公司党委认真落实中共中央、国资委党委文件精神,走访慰问生活困难职工群众和党员、高退休老同志,开展送温暖活动。

集团公司董事长、党委书记宋志平,总经理,党委副书记姚燕,党委副书记郝振华,副总经理申安泰、郭朝民,许金华等集团公司领导和工会领导分头率领有关职能部门人员对困难职工群众、困难党员、高退休老同志、老



专家、老领导等逐个上门走访慰问,嘘寒问暖,带去节日的问候。在慰问活动中,他们向老同志汇报了集团公司一年来的工作与成绩,认真听取了他们的意见和建议,并对家庭生活困难的党员和群众以及生病的职工送去了节日慰问金。

党组织和集团公司领导的走访慰问使老同志和高退休职工十分感动。他们对集团公司的发展感到欣慰,对领导的关心表示由衷的感谢,纷纷表示,要老有所为,老有所乐,继续关注集团公司的发展,并贡献自己的一份力量。

集团公司在京各单位党组织、工会和各级领导,按照集团公司党委的布置,也开展了各种走访慰问活动。

党组织和集团公司领导的走访慰问使老同志和高退休职工十分感动。他们对集团公司的发展感到欣慰,对领导的关心表示由衷的感谢,纷纷表示,要老有所为,老有所乐,继续关注集团公司的发展,并贡献自己的一份力量。

■ 中国建材集团召开高级科技顾问座谈会

1月20日,集团公司在北京召开高级科技顾问座谈会。会议由集团公司总经理姚燕主持,蒋明麟、黄书谋、王德臣、沈德忠、顾真安等集团在京高级科技顾问出席了会议。

会上,顾问们听取了集团公司年度科技工作汇报,肯定了一年来科技工作的成绩,并就存在的问题及今后发展的思路与方向提出了建设性的意见与建议,指出中国建材集团应继续把科技放在第一位,加大技术支撑,把集团公司建成一个创新型企业,在建材工业做出更大的成绩。

■ 集团公司领导听取各单位2005年工作汇报

集团公司所属单位2005年工作汇报会议于12月9日圆满结束,会议历时4天,共有10家单位,53人参加了汇报。集团公司总经理姚燕主持会议,集团公司董事长兼党委书记宋志平、党委副书记郝振华、副总经理申安泰、郭朝民、许金华、马建国到会。集团公司各部、室主要负责人和集团所属中国建材股份公司、中国建材院、北新集团、中建材进出口、中国建材轻机等单位党政负责人参加了会议。

各单位围绕集团2005年工作会议上提出的主要目标和任务以及有关工作安排和要求,对2005年度的工作进行了系统梳理,并在此基础上提出2006年主要的工作思路和发展目标,与会代表还就生产经营中遇到的问题与集团领导进行了交流和沟通。

未到会参加汇报会议的二级单位已根据相关要求采取其他形式进行了年度工作总结,集团领导近期还听取了集团公司本部各部、室的工作汇报。

■ 宋志平董事长会见日本NICE公司客人

12月12日,集团公司董事长兼党委书记宋志平会见了来访的日本NICE公司伴野取缔役一行。双方就在中国开展NICE模式的物流业务合作进行了探讨。

日本NICE公司是一家以木材、建材批发为主业的物流公司,年销售额达2600亿日元。宋志平对NICE公司的良好业绩表示赞赏,并希望双方能够在建材物流方面展开合作。来宾参观了北新房屋天津松江项目以及北新建材的石膏板、矿棉吸声板、龙骨、塑钢门窗生产线和北新房屋样板房,对中国建材集团的快速发展以及北新的工厂管理等方面给予了较高评价,表示愿意尽快与中国建材集团开展实质性合作。

■ 中国建材集团公司领导视察北新集团

12月21日下午,中国建材集团公司董事长、党委书记宋志平,总经理姚燕来到北新集团视察工作,听取了北新集团总经理崔丽君、新型建筑设计研究院院长薛孔宽的汇报,并针对一些具体问题做出了重要指示。北新集团党委书记包文春也参加了汇报。

薛孔宽院长主要汇报了山东日照项目的进展情况。他说,年底前日照市将能够争取到省政府关于首期土地使用权的批复,明年将争取到第二期土地。目前当务之急是尽快拿出第一土地开发的详细计划和对整个3500亩土地开发的战略规划。崔丽君总经理汇报了北新集团近期的工作,其中重点汇报了公司召开战略研讨会的情况并对公司的战略思路做了详细说明。她谈到,作为一个企业,一方面是要把规模做大,一方面是要把赢利能力做强,但如何做到

这两点呢？那就要有一个适当的发展战略。谋划好对集团公司未来发展的蓝图是我们的责任。我们相信在中国建材集团的领导和支持下，大家心往一处想，劲往一处使，我们制定的战略目标就一定能够实现。

听完汇报后，宋志平董事长和姚燕总经理都肯定了北新集团的战略思路，并做了重要指示。宋志平董事长强调，北新集团在上次汇报工作的基础上能够面对当前竞争形势，积极主动地讨论未来的规划，确定了投资、物流及新型住宅房地产开发三块清晰的业务方向，这是一个很大的进步。他指出，北新集团能够在物流方面迅速做到十个亿，形成自己的业务模式，是很不容易的。但做物流的风险大，相对营利也不高，在扩大营业规模的同时一定要注意规避风险。另外在新型住宅房地产开发方面，北新集团要利用自己的资金和影响力积极加快新型节能住宅的房地产开发，在日照先做出一种模式来，然后以点带面，全面铺开。

宋志平董事长对北新集团以往的工作给予了积极的评价。他说，北新集团在长期的发展中总是在燃烧自己，照亮别人，主动承担了很多压力，为集团公司的整体发展做出了积极的贡献。未来集团公司会全力以赴支持北新集团的发展。北新集团的领导班子是一个很好的领导班子，北新集团的员工素质也比较高，我们有理由相信北新集团会健康地成长，壮大起来，在中国建材集团这个大家庭中发挥骨干作用，在壮大自己的同时为中国建材集团的全面发展做出更大贡献。

■ 宋志平董事长到中国建材院考察慰问

12月21日，中国建材集团董事长宋志平到中国建材院考察，亲切慰问了广大干部职工，并作重要讲话。中国建材院中层以上干部及职能部门员工参加了会议，集团公司总经理兼中国建材院院长姚燕作总结发言。

宋志平介绍了集团“一个核心、两大战略、三个支撑、四大板块”的发展思路，指出集团作为国内建材行业的引领者，还要成为面向全球的建材综合服务商。他对中国建材院瑞泰公司的发展、中国建材检验认证中心的成立和建材院牵头做的集团“十一五”科技立项等工作给予了充分肯定，希望建材院进一步发展科技产业，使集团公司研发和产业发展齐头并进。

最后，宋志平介绍了设立中国建筑材料科学研究总院的设想。他说，成

立总院是集团做大做强建材产业科研平台的需要，是市场化运营的需要，也是规范管理的需要。成立后的总院将具备五大优势，即雄厚的科技人才实力，系统的学科综合性研究和研发，设计、工程总承包能力，坚实的行业基础，集团公司强有力的支持和更强的国际竞争力。

■ 姚燕总经理与合肥市领导会晤

12月27日，中国建材集团总经理姚燕与合肥市市长郭万清、副市长朱宁在合肥市会晤。双方就加快成立中建材合肥研发中心，确保生态人居示范工程建设用地以及进一步加强合作等方面的问题进行了充分交流并达成共识。

姚燕表示，中国建材集团将按照国资委要求，在“十一五”期间进一步整合行业资源，力争发展成为有较强国际竞争力的大企业。合肥市拥有良好的投资环境，双方合作关系日趋成熟，希望进一步加大在合肥的投资。朱宁表示，合肥市委、市政府高度重视与中国建材集团的合作，合肥市为此成立了专门的领导小组，指定专人负责各项合作工作，并出台了相关政策加快推进节能省地型住宅产业发展。

集团公司副总经理郭朝民、北新房屋公司总经理刘贵平、北京新型材料建筑设计研究院院长薛孔宽、合肥市委常委、经济技术开发区管委会主任杜平大、市政府副秘书长王家富、国风集团董事长郑忠勋等参加了会见。

■ 集团公司领导看望袁宝华同志

1月28日（除夕）上午，受董事长、党委书记宋志平的委托，中国建





材集团党委副书记郝振华、总经理助理光照宇、办公室副主任吴唯滢等代表中国建材集团到我国经济界德高望重的老领导、前国家经委主任袁宝华同志家中拜年。

郝书记首先转达了宋志平同志对袁老的衷心问候，并简单介绍了中国建材集团近期的发展情况，同时感谢袁老长期以来对中国建材集团的关心和指导。袁老听后非常高兴，他说，很高兴看到中国建材集团近年来的快速发展，成绩可喜可贺。志平同志是位优秀的企业家，希望中国建材集团，再接再厉，争取创造出更好的成绩。

袁老还愉快地与大家合影留念。

■ 郝振华副书记到中联子岩走访慰问

2006年大年初一，中国建材集团董事长、党委副书记、纪委书记郝振华来到中联子岩，向公司职工拜年并进行节日慰问。

在中联子岩1000吨生产线中央控制室里，郝书记首先代表中国建材集团宋志平董事长、姚燕总经理等领导班子成员向中联子岩职工拜年并致以节日的祝福。

郝书记认真听取了中联子岩总经理申庆山近期生产经营工作汇报并提出了指导性的意见。他指出，中联子岩自加入中国建材集团、中国联合水泥两年多时间里，无论经营还是管理都有了一个实质性的飞跃，企业一定要借助中国建材集团、中国建材和中国联合水泥各方面的优

势和影响力，充分利用自身低碱资源优势，走适应市场竞争的经营之路，创造集团公司重组样板企业。要千方百计挖潜降耗，推行低成本竞争策略，要重视人才效应，利用各种渠道吸引优秀人才充实到子岩团队中来。最后，郝书记真诚地说，希望中联子岩不辜负集团公司领导的希望和重托，铆足干劲儿，在市场上打一个漂亮的翻身仗，集团在后面做你们坚强的后盾。

■ 马建国副总经理到中联淮海调研慰问

1月27日，中国建材集团副总经理马建国到中联淮海调研工作并向员工致新年慰问。马建国副总经理在参观了公司生产现场后，与中联淮海、巨龙公司领导班子成员亲切座谈，中国联合水泥副总经理兼中联淮海董事长、党委书记王茂田主持座谈会。会上，中联淮海总经理刘彬汇报了公司当前发展及2005年生产经营情况。马建国副总经理对中联淮海2005年工作所取得的成绩给予充分肯定，对公司领导班子和全体员工的努力表示感谢并向大家祝贺新年。



■ 中国玻纤巨石集团建成世界最大玻纤池窑线

1月8日，中国玻纤巨石集团在浙江桐乡建成目前世界规模最大、技术一流的无碱玻纤池窑拉丝生产线，投产后产能将达10万吨。中国建材集团董事长宋志平、总经理姚燕、首席顾问葛铁铭、中国建材股份有限公司总裁曹江林、巨石集团董事长兼总裁张毓强、九江市副市长陈立国、美国吉普森玻纤公司CEO唐兴华，以及浙江桐乡市、江西九江市和成都市青白江区的领导出席了点火仪式。

这条生产线的点火成功，标志着我国实现了超大型无碱玻纤池窑自主设计与施工技术的突破，开创了我国玻纤工业乃至世界玻纤工业发展史上的里程碑。生产线集中采用通路纯氧燃烧、6000孔大漏板敞开放式成型工艺等一系列国际前沿技术，主要生产SMC用无捻粗纱、透明板材用无捻粗纱、喷射用无捻粗纱、TP短切原丝等高性能产品，具有节能、环保、优质、高效等特点，符合循环经济发展的理念和国际玻纤市场的需求。项目的成功实施，使集团玻纤业务稳居亚洲第一、世界前五，今年还将陆续投入生产的新的玻纤生产线，为玻纤业务5年内跻身世界三强打下基础。

■ 中国建材集团得蓉两地玻纤项目双双开工

12月26日和28日，中国建材集团所属巨石集团分别在江西九江和四川成都两个生产基地举行了新的玻纤池窑项目的开工和奠基典礼。中国建材集团董事长宋志平、中国建材股份有限公司总裁、中国玻纤股份有限公司董事长曹江林、成都市委常委、副市长朱志宏、九江市市长蔡晓明、桐乡市副市长李建平、

以及四川省、成都市和青白江区、九江市的有关领导分别出席了两地的项目开工和奠基典礼。

得善两地玻纤项目完全依靠巨石集团的自身力量，应用自主知识产权。成都年产4万吨中碱玻纤池窑项目计划在2006年7月份投产，项目建成后的成都基地玻纤生产总规模将超过7万吨。九江年产3万吨无碱玻纤池窑项目也计划于2006年7月份投产，届时九江基地玻纤总产能将超过7.5万吨。同时，新生产线将应用巨石集团的废丝回用专利技术，使九江公司在清洁生产 and 循环经济方面跨出一大步。

宋志平在讲话中肯定了巨石集团已取得的成绩，感谢了成都市和青白江区各级政府对项目的大力支持，表示中国建材集团将继续扩大在成都青白江的投资，建设大型的现代化建材基地。同时，中国建材集团将全力支持巨石集团做大做强玻璃纤维产业，使其尽快成为国际领先的玻纤及制品的制造商，成为中国玻纤民族工业的中流砥柱。

■ 中韩装饰协会签署合作意向书

12月23日，中国建筑装饰装修材料协会名誉会长、中国建材集团董事长宋志平，会见了以韩国装饰经营者协会会长金钟植为团长的韩国访华团。

会见期间，宋志平回顾了中韩两国有关企业的友好往来，希望两协会之间搭建一个合作平台，定期进行人员互访和技术交流。韩方表示，近三年来中国的装饰装修材料进入韩国市场很快，质量很好，受到专业人士青睐，韩国装饰经营者协会愿意在中国装饰装修材料进入韩国市场方面提供全面协助，并希望与中国同行展开全方位合作。

会见结束时，中国装饰协会会长郭一鸣与金钟植共同签署了协会间的合作意向书。

■ 中国建材轻机与荷兰RS公司蜂窝纸复合板材项目框架协议在北京签署

1月17日，中国建材轻工机械集团公司与荷兰RS公司蜂窝纸复合板材合作项目协议在荷兰驻中国大使馆议事大厅签署。荷兰政府十分重视RS公司在中国的发展，荷兰王国贸易大臣、工业大臣和驻华大使均出席了签约仪式。集团公司副总经理申安泰，中国建材轻机总经理李建国，常务副总经理李志和等参加了签字仪式。

RS公司董事长斯蒂奥、副总裁杰·马克在新闻发布会上说，荷兰RS公司新型建筑及装饰地板和装备制造移师中国是公司战略发展的重要步骤，中国建材轻机是中国有影响力有实力的机械装备供应商，相信双方合作能结出丰硕成果。

■ 集团公司2005年度军工配套科技工作总结汇报会在杭州召开

日前，集团公司2005年度军工配套科技工作总结汇报会在杭州市召开。国防科工委经济协调处处长雷杰、集团公司总经理兼军工办主任姚燕出席会议并讲话，航空、航天、兵器等军工集团相关领导、集团公司承担军工配

任务的各单位负责人及代表近40人参加了会议。

会上，雷杰分析了当前军工配套工作面临的形势和任务，充分肯定了中国建材集团军工配套工作所取得的成绩。姚燕全面总结了集团公司2005年度军工配套工作的主要情况及工作重点，提出了2006年的工作设想与要求，要求各单位加强企业内部管理，狠抓产品质量，进一步做好与用户的配合与协作，做好服务。

会议期间，中国建材院等单位汇报了一年来承担任务的进展情况，并针对“十一五”第一批科研项目的技术指标、计划进度等方面进行了进一步交流。

■ 集团公司召开2006年外事工作会议

2月16日，中国建材集团在北京京西宾馆召开2006年度外事工作会议。外交部外管司廖菊华参赞、领事司黄振宇处长作为特邀嘉宾出席了会议。集团公司副总经理马建国、国际部副总经理李树林、集团总部及所属企业外事部门的领导及负责同志共计37人参加了会议。会议的议题主要是总结回顾2005年的集团公司外事工作，对新一年度的外事工作提出展望，并对2005年度外事工作先进集体与个人进行表彰。

会议由马建国副总经理主持，他指出，这是一次非常重要的会议，其主要目的是通过总结2005年的外事工作来进一步做好2006年外事工作的规



划与落实,使集团公司国际化战略与“走出去”的发展目标能够得以顺利实现,使公司各项业务得以快速发展。伴随“国际化”战略的实施,集团公司的国际交流与项目合作将更加频繁,与世界知名公司与机构的往来也将不断扩大,外事工作会议在此时召开具有非常重要的指导意义。

国际部李树林副总经理做了题为“提高服务意识,扎实做好外事工作,为集团公司整体战略服务”的2005年集团公司外事工作报告,对整个2005年的外事工作进行了系统全面、富有成效的回顾,并对未来一年的外事工作提出展望与具体要求。

外交部外管司廖菊华参赞首先介绍了过去一年里中央企业外事工作的总体情况,在肯定取得了可喜成绩的同时也提出了一些不足与需要改进的方面。同时对中央企业的外事工作也提出了殷切的希望,希望中央企业作为“走出去”的主力军,按照中央的有关方针政策和指示,进一步转换思想,拓宽思路,抓住有利的国际大环境,积极稳妥地加快“走出去”战略。廖参赞还对集团公司的外事工作做出了肯定,认为集团公司的各级领导对外事工作重视程度非常高,外事职能部门管理规范,与政府职能部门沟通及时。

此次外事工作会议还安排了2005年度外事工作先进代表发言,四位先进代表的发言内容详实具体,理论依据充分,语言深切感人,给大家留下深刻印象。

最后,会议还对集团公司2005年度外事工作先进集体与个人进行了表彰,其中先进集体为合肥水泥工业研究设计院,中国凯盛国际工程有限公司,中国建筑材料科学研究院3家单位,先进个人为合肥水泥工业设计研究院王皖宁同志,中国凯盛国际工程公司顾娜同志,中国建材进出口公司于晓平3位同志。

■ 中国建材集团公司召开纪检监察工作会议

2月27日中国建材集团公司2006年纪检监察工作会议在北京召开。

会议的主要任务是,学习贯彻中纪委六次全会,国资委中央企业纪检监察工作会议精神,总结2005年集团公司纪检监察工作,部署2006年党风廉政建设工作。

监察部部长办公室主任郝文义,国资委办公厅(党委办公室)副主任贾春曲,监事会25办副主任高文达,建材报社党委书记、社长兼总编辑谢镇江等领导应邀出席了会议。国资委纪委一室主任谢琳同志到会并讲话。



中国建材集团公司副总经理申安泰、郭朝民、许金华,集团总部各部室负责人和所属二级企业党政主要领导,纪委书记及负责纪检监察工作的同志等70余人参加了会议,会议由集团公司党委副书记,总经理姚燕同志主持。

会议听取了集团公司党委书记、董事长宋志平同志关于“认真履行党章赋予的职能,努力开创纪检监察工作的新局面”的重要讲话和党委副书记、纪委书记郝振华同志所作的“统一思想,明确任务,为企业改革提供政治保证”的工作报告。与会人员一致表示,要认真学习领会本次会议精神和会议精神,振奋精神,坚定信心,结合企业实际,认真完成会议提出的各项任务。

■ 集团公司2005年度专业技术职务任职资格评审工作结束

集团公司工程系列中、高级和享受教授级待遇的高级工程师,会计系列高级专业技术职务任职资格评审工作已于日前结束。其中,工程系列高级申报12人,通过10人,通过率为83%,中级申报1人,通过1人,通过率为100%,享受教授级待遇的高级工程师申报66人,通过43人,通过率为65%,会计系列高级申报9人,通过8人,通过率为89%。

■ 集团公司被授予“2005年度建材统计工作先进集体”称号

日前,在中国建筑材料工业协会和国家统计局工业交通统计司共同评选的2005年度建材统计工作先进集体和先进个人的活动中,集团公司以及集团所属中联巨龙淮海水泥有限公司,巨石集团有限公司,巨石集团九江有限公司,中联鲁宏水泥有限责任公司被评为“2005年度建材统

计工作先进集体”，获奖单位有关工作人员被评为“2005年度建材统计工作先进个人”。

■ 集团公司通报表彰中央企业职工技能大赛参赛选手和参赛单位

近日，为促进企业继续做好技能人才培养和选拔工作，集团公司对参加国资委中央企业职工大赛决赛的6名选手和选手推荐单位予以了通报表彰。集团公司要求各单位向受到表彰的单位和个人学习，把人才培养和选拔作为一项重要工作，为实现集团公司整体战略目标提供坚实的组织保证。受到表彰的单位和个人纷纷表示要发扬成绩，再接再厉，为集团公司创新与发展做出更大贡献。

■ 集团公司增强团员意识主题教育活动全面展开

集团公司团委11月份发布通知，明确了集团公司开展增强共青团员意识主题教育活动的有关工作要求，随即成立了以集团公司党委副书记郝振华为组长的团教活动领导小组，并制定了集团公司开展以学习实践“三个代表”重要思想为主要内容的增强共青团员意识主题教育活动实施方案。集团公司增强团员意识主题教育活动在集团上下全面展开。

12月16日，按照集团公司团委增强团员意识主题教育活动实施方案的安排，集团公司团委组织集团总部及中联公司团支部、资产管理公司团支部团员青年集中学习增强团员意识主题教育学习读本。近日，集团所属中国建材院召开了增强团员意识主题教育活动动员大会，中国复材等单位也召开团员大会进行了团课学习。

■ 建材院召开2005年度工作总结会分析“十五”经验 部署重点工作

1月18日，中国建筑材料科学研究院2005年工作总结及2006年工作部署会议胜利召开。大会听取了中国建材集团公司总经理兼中国建材研究院院长姚燕的题为《突出主营业务，强化核心优势，不断提高综合竞争能力》的工作报告。会议由马春荣副院长主持。中国建筑材料集团公司宋志平董事长、许金华副总经理，以及集团总部相关部门负责人出席了会议。

2005年，中国建材院以进入中国建材集团公司为契机，在集团公司的规范要求和帮助支持下，坚决按照集团公司“企业化、市场化、工程化（产业化）、国际化”要求，根据集团公司2005年工作会议精神和具体工作部署，结合集团公司宋志平董事长年初在院经济发展和企业文化建设研讨会上的“六大平台”定位的讲话精神，紧紧围绕“贯彻落实科学发展观，建设节约型社



会”这一时代主题，遵循“突出主业，强化优势，不断增强企业核心竞争力”这一原则和宗旨，积极推进资源整合，培育新兴产业；强化主营业务，巩固核心优势；改革管理模式，提升管理水平；结合院情院貌，建设特色文化。各方面协调一致，共同推进，努力克服宏观经济环境变化带来的影响以及原材料价格上涨等不利因素，全年主营业务实现了较快增长，经济效益继续得到稳步提高，发展质量和发展目标实现了进一步改进和优化，取得了新的进步。

关于2006年工作安排，姚燕指出，全院要认真学习领会全国科技大会、中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神，坚决贯彻落实科学发展观，切实提高自主创新能力，不断引领行业技术进步和推动建材产业结构升级，为建设节约型社会做贡献。2006年的重点工作主要有：大力推进总院重组进程，搭建更为广阔的发展平台；继续修改完善发展战略和科技发展规划并组织实施，认真按照集团公司的“四化”要求，积极推进产业发展，增强全院综合实力；充分利用“十一五”开局良好时机，继续做好科研立项，进一步提高科研成果转化能力和水平；进一步加强财务和资产基础管理，建立健全内部控制体系；进一步完善全院薪酬结构，建立有效激励约束机制；加大员工培训力度，有效开发人力资源；继续加强宣传与企业文化建设，营造积极向上的和谐发展氛围等。

中国建材集团公司董事长宋志平在会上做了重要讲话。首先，他对中国建材院在2005年开展的工作表示肯定，对2005年取得的成绩表示祝贺，对

2006年的工作安排表示认同。希望我院在“十一五”开局之年，紧紧抓住国家全面贯彻落实科学发展观，构建和谐社会的机遇，以及组建成立总院的历史性契机，明确自身承担的促进国家、行业和集团科技进步的光荣责任，大力推进总院重组进程，着力加强科技创新，力争创造新的业绩，实现更大的发展。随后，宋志平简要介绍了集团公司2005年经营业绩情况，阐述了集团公司今后一段时期的发展目标和工作思路。宋志平还对企业文化建设提出了建议，希望集团公司所属企业要紧密围绕创造国际知名品牌开展企业文化建设，塑造和谐氛围，与自然、社会、业内企业和员工实现共同发展。

会上，还对荣获2005年度建筑材料科学技术奖获奖代表和院先进个人进行了表彰，举行了骨干企业2006年经营业绩目标责任书的签订仪式和研究生硕士、博士学位授予仪式。

■ 北新集团成功召开战略发展研讨会

根据中国建材集团新的战略部署和要求，“北新集团2005年战略发展研讨会”于2005年12月18日召开。本次会议是集团公司在新的环境下寻求更好的发展机遇，同时也是落实在“保持共产党员先进性”活动中群众提出的关于清晰集团战略的建议。

会议由北新集团副总经理邓玉庭主持，北新集团总经理崔丽君同志在会上作了重要讲话。崔丽君首先总结了北新集团2005年经营情况，指出随着中国建材股份公司H股上市的日益临近，北新集团从一个直接控股实体改为间接控股实体，企业的经营环境发生了一定的变化，北新集团要发展，必须在规模的基础上，要加强获取现金流和盈利能力。这



些都要求我们有一个战略规划。来实现这一目标，崔丽君同志在讲话中指出了战略管理对北新集团的重要意义。我们必须要有明确的战略规划，经过中国建材集团的战略性股权结构和组织机构变革，北新集团面临新的困难和机遇，在这种情况下，战略对北新集团有着及其重要的意义，对战略管理的重视体现了现代企业制度，中国建材集团对北新集团的要求。

集团副总经邓玉庭同志作了《北新集团战略发展战略与规划制定思路》的讲解，提出了北新集团的整体发展战略，并通过整体发展战略的分解，初步提出了北新集团三大业务板块的发展战略。

财务部经理李苑汇报了北新集团2005年财务状况，并进行了相应的财务分析。北新物流总经理王保祥，北新进出口部经理李江，北新商贸公司总经理张士元和北新房地产开发事业部副经理刘二烈依次发言阐述了本部门未来三年内的发展战略。

在听取了各部门发展汇报后，参会代表就北新集团的愿景、目标和发展战略等方面进行了热烈的讨论，提出了很多有见解和针对性地意见和建议。

讨论结束后，北新集团党委书记包文春就本次战略研讨会的内容发表了讲话，提出各个业务部门在发展策略方面的一些建议和具体要求。

最后，北新集团崔丽君总经理作了总结发言，崔总指出，本次战略研讨为下一步北新集团的良好开篇打好了基础，我们应该树立战略观念，作为中国建材三大业务板块中一个重要板块的核心支撑力量，应该扩大规模，为完成北新集团的发展目标更加努力地工作。

■ 中国凯盛举行年度先进颁奖典礼及迎春晚会

时光如梭，岁月如歌，飞雪送瑞，凯盛蓬勃。1月20日晚，蚌埠大剧院高朋满座，灯火辉煌，中国凯盛国际工程有限公司在这里奏响充满激情的乐章，隆重举行年度先进颁奖典礼及迎春晚会。中共蚌埠市委书记、蚌埠市人大主任方平先生，蚌埠市政协主席郑大发先生，中共蚌埠市委副书记吴行先生，中共蚌埠市委常委、宣传部部长殷光亚女士，中共蚌埠市委常委，蚌埠市人民政府副市长李壮先生，蚌埠市政协副主席王心云先生等应邀出席并与中国凯盛董事长彭寿先生一起为劳动模范、先进工作者、先进集体、先进项目组 and 优秀供应商颁奖。上海市普陀区的领导李德雍先生等专程赶来出席颁奖典礼及迎春晚会。

2005年是中国凯盛的又一个丰收年，凯盛的兴盛，重要的因素是有一个

好的理念，一套好的战略和一支好的团队。公司对2005年度成绩特别突出的10名劳动模范、16名先进工作者、7个先进集体和7个先进项目组给予奖励，同时从众多业务伙伴中评选出6家优秀供应商给予表彰。

在“激情凯盛·喜迎新春”文艺晚会上，著名演出团体——中国人民解放军南京军区前线歌舞团的倾情演出，让在座的凯盛员工、蚌埠市各有关部门的领导和中国南方玻璃集团东莞南玻公司总经理白京华先生，西门子自动化部经理STRODL JOHANN先生，法国圣戈班西普公司中国区销售总监胡健先生，北京瑞泰高温材料科技股份有限公司董事长曾大凡先生，总经理廖教章先生，青岛元鼎非金属制品有限责任公司董事长孙欣业先生，新密市中原特种耐火材料有限公司副总经理吕志玉先生等贵宾分享了高水准的“文化盛宴”。

■ 中国复合材料集团2006年工作会议在北京召开

为贯彻落实中国建材集团工作会议精神，总结中国复合材料集团有限公司2005年工作，部署2006年工作任务，中国复材于1月19日在北京召开了2006年工作会议。中国复材本部及所属企业的90余名代表参加了会议。中国复合材料集团董事长兼总经理张定金作了题为《以科学发展观为指导，全面提升企业核心竞争力》的工作报告。

会上，中国复合材料集团副总经理沈亚平传达了“中国建材集团2006年深圳工作会议”精神，中复连众、中复丽宝第、中新天马的公司代表做了经验交流报告；集团按产业单元与控股子公司签订了《2006年经营目标责任书》，表彰了2005年度为公司做出突出贡献的先进工作者。

张定金在工作报告中指出，中国复材在2005年面临石油、树脂等基本原材料成本上升，利润压力增大，市场竞争加剧等重重困难下，以科学发展观为指导，及时调整产品结构，做强优势产品，拓展特色产品，有选择地经营传统产品，集中精力重点运作大合同、大项目，继续推进连云港、常州、威海等复合材料工业园区建设，提升企业核心竞争力，使企业保持了良好的发展势头。

中国建材集团董事长宋志平到会并作了重要指示，指出中国复材正式成立3年时间来，保持稳健的经营策略，精细规范管理，以优秀的企业团队为依托，从一个以做复合材料为产业发展方向的概念开始，到现在已初具规模，打下了深厚的产业基础。宋志平董事长希望中国复材在经营业绩稳定增长的同时，提高营业额、利润率，进入公司的快速发展期，成为有影响力、成长性的专业复合材料公司。



■ 中建材资产管理公司召开2006年工作会议

资产管理公司2006年工作会议1月20日在北京召开。会议的主要任务是传达贯彻集团公司2006年工作会议精神，全面总结公司2005年工作经验，分析公司当前面临的形势，明确提出了2006年工作目标和任务。集团公司总经理姚燕，副总经理郭朝民、集团财务部副总经理、资产管理公司财务总监曲新参加了会议。会议由公司副总经理贺敬东主持。

公司党委书记王进才传达国资委主任李荣融、副主任邵宁对中国建材2005年工作做出的重要批示及集团公司2006年工作会议精神。

随后，资产管理公司总经理刘振旺做了题为《坚定信心，振奋精神，做好稳定和下岗职工再就业工作》的工作报告。报告从稳定和下岗职工再就业工作、“拨改贷”确权工作、综合服务和物业管理工作及企业文化建设等四个方面总结了资产管理公司过去一年来的工作，并明确提出了2006年的工作重点将继续围绕稳定和下岗职工再就业工作以及为集团公司服务为主的物业管理工作。刘总在报告中指出，资产管理公司在新的一年里将面临的更加艰巨，困难也更多。让我们认真学习和贯彻十六届四中和五中全会精神，将先进性教育活动取得的成果体现在争先创优，创一流工作业绩上，落实到具体行动上。认真学习和落实集团公司工作会议精神，在集团公司的正确领导下，严格执行中国建材集团的决定，脚踏实地，真抓实干，认真细致的落实好各项工作，特别是企业和员工队伍的稳定工作，完成好稳定这一政治任务，为中国建材集团的发展做出应有的贡献。

中国建材集团公司总经理姚燕，副总经理郭朝民，集团财务部副总经理、资产管理公司财务总监曲新

作了重要讲话。姚总在讲话中充分肯定资产管理公司在过去一年中在稳定和物业管理方面所作的工作，成绩很大也很不容易。并希望在新的一年里充分依托国家有关政策，争取地方支持，开展招商引资和盘活存量资产，妥善处理历史遗留问题，为集团公司的稳定和发展做出更大的贡献。

中国新型建筑材料工业杭州设计研究院召开2006年工作会议——坚持科学发展观，开创我院发展新局面

2月10日至11日，中国新型建筑材料工业杭州设计研究院在萧山国际大酒店召开2006年工作会议，院领导及各分院（所）、部门负责人参加了会议。

党委书记王连朱同志首先传达了集团2006年工作会议精神，林楚荣院长作了题为《全面落实科学发展观，开创我院发展新局面》的报告。院各部门的第一责任人对本部门2006年工作目标以及具体措施进行了汇报和交流，院长与各部门签订了2006年度工作目标责任书。

林楚荣院长在工作报告中首先对院2005年的工作进行了全面回顾和总结。全面完成了与集团公司签订的年度经营目标责任书的各项指标值，同时业务开拓有了新的突破，出口业务有了新的发展，技术水平有了新的提高，队伍建设有了进步，推进了院的深化改革，精神文明建设成果得到了巩固。

林楚荣院长围绕面临的机遇和挑战，强调指出，在当今高新技术、信息时代，以及经济全球化、市场国际化的经济环境中，设计单位要加快自身的发展，不断提升竞争力，才能在搏击市场中取得主动地位，求得生存和发展。2006年院的工作要认

真贯彻党的十六届五中全会和中国建材集团2006年工作会议精神，按照科学发展观的要求，围绕推动生产发展、改善员工生活这个中心任务，从抓好内部生产经营管理体制和运行机制着手，充分释放内部潜力，激发院的发展动力和各个生产部门的活力，充分调动好干部和员工的生产积极性，致力发展经营规模，提高经济效益，促进和谐创业。



院各部门的第一责任人汇报和交流部门2006年工作目标以及具体措施，从不同的角度畅谈了对院发展、科技创新、体制机制改革、用好各方面资源、企业文化建设等方面的看法和建议，对完成院长工作报告提出的各项任务和措施达成共识，充满了信心。

最后，王连朱书记作总结发言指出，院的发展、院的飞跃，关键在干部。衷心希望大家以身作则，开拓创新，勤奋敬业，科学管理，带领全院职工奋力拼搏，去开创杭院的新局面，各项工作更上一层楼，尽快实现跨越式发展！

西安院召开2006年工作会议

2月9日，春节刚过，西安院抓住时机，及时召开2006年工作会议，中层以上干部29人参加了会议。

在会上，西安院党委书记王浩首先传达集团2006年工作会议上董事长宋志平和总经理姚燕的讲话和报告，全面总结了上一年的工作，明确提出2006年的工作思路及目标任务。



院长肖慧做了题为“团结协作，开拓创新，加快发展和开创我院工作新局面”工作报告，强调指出，要充分利用国家产业政策，按照集团公司“善用资源，服务建设”的核心理念和“大建材，国际化，科技创新”的三大战略，不断增强自主创新能力，形成核心竞争力，加大市场开发力度，加速主营业务的发展，共创工作新局面。肖慧具体提出了2006年的主要经营目标和实现目标要做好10个方面的重点工作。

中层以上领导干部围绕集团2006年工作会议精神，结合院2006年工作安排，进一步领会集团公司工作思路，分组讨论如何加快全院自主创新步伐，贯彻落实两个工作会议精神，自加压力，积极开拓，创造性的开展工作，把各项任务落到实处。

与此同时，为了不断提高中层以上领导干部的管理能力，培养良好的团队精神，这次工作会议上，还特别邀请了两位专家，分别就“员工能力开发与关系管理”、“构建和谐高效团队”等内容做了精彩的报告，专家渊博的理论水平，精湛的讲课技巧，吸引了大家的兴趣，一致反映受益匪浅，对工作有极大的价值和帮助。

为把全院各项目标、任务落到实处。在工作会议上院长肖慧还与各部门主要负责人签订了目标责任书。

这次工作会议达到了明确任务、统一思想、鼓舞斗志、团结奋战的预期目的。

■ 咸阳院召开职工代表大会暨年终工作总结大会

1月18-20日,咸阳院召开了职工代表大会和2005年工作总结大会,工会主席、常务副院长刘景云主持会议,李转院长向职代会作工作总结报告,对2005年的科研、设计、生产营销工作情况进行了全面总结,提出了2006年初工作目标及思路。会议审议通过了李转院长所做的工作报告,审议表决通过了院行政提交职代会的多项议案。经广泛征求意见,与会职工代表针对院里的战略发展方向、管理机制改革等方面进行了多项提案。

李转院长在工作总结大会上指出,2005年,全院认真贯彻集团公司海南工作会议和宋总来院讲话精神,各项工作取得了较好成绩,有了较大进步,但距集团公司的要求还差距很大。2006年,我们要认真贯彻集团公司深圳工作会议精神,按照我们既定的工作目标,层层分解落实与集团公司签定的2006年目标责任,全力以赴确保和力争超额完成目标责任。同时遵照集团公司的要求,全面加强班子建设,创建“四好”班子。刘爱平书记宣读了院表彰决定,对2005年在经营工作中做出突出贡献的先进单位进行了表彰奖励。

会议要求,在新的一年里,各单位要以院工作总体思路结合自己的实际,努力开拓国内外市场,审时度势,抓住机遇,共同努力,为我院的发展和实力的增强,为行业的技术进步做出我们新的贡献。

■ 中国建材院召开2005年度院属单位工作总结暨中层干部考评会

根据中国建材院的统一安排,1月10日、11日,分别召开了职能部门考评会和院属各单位工作总结暨中层干部考评会。职能部门的负责人对2005年工作情况及存在的问题,院属各单位党政一把手分别对2005年度目标责任制完成情况、经营运行中存在问题以及各党总支、直属支部工作情况进行了总结,并提出2006年的工作设想。同时,由院考核小组对各院属单位班子成员进行了年终考核。院领导、职能部门、院中层干部参加了考评会。

本次总结与考评会呈现以下几个特点:第一,各单位总结坚持市场导向,对2005年经营运行情况进行了全面深入的总结,着力分析了本单位市场竞争力和经济增长点;第二,各单位人才意识显著增强,认真分析了本单位人才结构和素质方面存在的问题;第三,各单位危机意识明显提高,不回避矛盾,既展示取得的业绩,又正视存在的问题;第四,各单位机遇意识显著增强。面对我院加入中国建材集团、成立总院和成立检测认证中心带来的契机,各单位在2006年计划中明确了方向,抓住机遇求发展。

此外,2005年12月30日至2006年1月12日,院属13个单位相继召开年终总结会,各单位员工分别听取了单位负责人的年度总结报告,并对各单位班子成员一年的工作情况进行了考评。

■ 集团公司开展为2.15遇难者龙宏宝家属捐款活动

2月15日下午,承建巴基斯坦ATTOCK水泥厂的我集团所属合肥水泥研究设计院的工程技术人员和设备生产厂家技术服务人员,在乘车从工地返回住所的途中遭到不明恐怖分子的袭击,龙宏宝等三名工程技术人员不幸遇难。

面对突发事件,集团公司立即组成了处理善后工作小组,集团公司董事长、党委书记宋志平,总经理姚燕等党政主要领导及时赶赴合肥,亲自慰问安抚遇难者家属。慰问中得知三位遇难者中,龙宏宝同志的家庭最困难。父母年迈,妻子无工作,还有7岁的女儿和刚满5个月儿子需要抚养。为帮助龙宏宝同志的子女将来能享受正常教育,宋志平董事长提议,组织集团公司总部的全体员工为龙宏宝同志家庭进行募捐,募捐资金将作为龙宏宝子女专项教育基金。

2月23日,集团公司党、工、团组织联合发出倡议书,为龙宏宝同志家庭募捐。集团工会召开了募捐动员会,党委副书记郝振华、工会主席熊吉文到会动员并讲话,号召总部员工发扬一方有难,八方支援的传统美德,为龙宏宝同志家庭募捐,献出自己一份爱心。集团公司领导带头捐款,集团总部、中建材资产管理公司、中国建材股份有限公司、中建材矿业公司的广大职工慷慨解囊,踊跃捐款,共收捐款25569元。这些捐款将带着集团公司广大员工的深情厚意和对龙宏宝同志的最好纪念送往合肥院。

■ 中建材资产管理公司开展春节“送温暖”活动

2005年是中国建材集团改革、发展、稳定各方面工作取得优异成绩的一年,在呈现快速健康平稳发展的同时,集团公司领导始终关心困难企业和困难职工的生活问题。春节前责成集团工会和资产管理公司,安排好他们的生活,让他们感受到党和国家的关怀,感受到中国建材集团大家庭的温暖。

按照集团公司的要求,资产管理公司对湖南建材纸厂、齐鲁建筑陶瓷厂、中新集团房屋公司、岳阳公司和大津稻草板厂等六家企业职工情况进行了调查,拟定了特困职工名单。春节前,由公司党委书记王进才带队,代表集团公司领导看望了部分企业的特困职工,送去了组织的温暖和关怀,为困难职工过上一个安定、和谐、温馨、喜庆的春节提供了实实在在的帮助。

■ 姚燕同志荣获“2005中国十大经济女性年度人物发展奖”

2月18日,备受关注中国内地唯一以经济女性为对象的“2005年十大经济女性年度人物评选”在北京人民大会堂举行了隆重的揭榜典礼,来自企业、政府公务员和经济理论研究领域的七十六名优秀女性获得表彰,集团公司总经理姚燕同志荣获“2005中国十大经济女性年度人物发展奖”。

全国妇联副主席黄晴宜,书记处书记洪天慧、甄砚,国资委副主任王瑞祥以及一千多名各界代表出席了揭晓典礼。

■ 姚燕总经理被授予“全国三八红旗手”荣誉称号

根据全国妇联《关于评选表彰全国三八红旗手(集体)的通知》精神和国务院国资委群工局关于推荐评选全国三八红旗手的通知要求,集团公司党委按照评选条件进行了研究并认真筛选,推荐姚燕同志为全国三八红旗手候选人,并及时报送了申报材料。

经国务院国资委组织评委进行评选和公示,全国妇联授予姚燕同志“全国三八红旗手”荣誉称号。日前,全国妇联表彰了国资委党委推荐的全部26名“全国三八红旗手”并向姚燕同志颁发了“全国三八红旗手”奖章和证书。

■ 中国凯盛唐淳同志荣获“中央企业巾帼建功标兵”、中联巨龙公司化验室化学分析组荣获中央企业巾帼文明岗荣誉称号



唐淳同志(前排左三)

2月27日上午,国务院国有资产监督管理委员会和中华全国妇女联合会在人民大会堂召开了“中央企业巾帼建功标兵”和“巾帼文明岗表彰大会”。我集团中国凯盛国际工程有限公司玻璃设计院院长唐淳同志,中联巨龙淮海水泥有限公司化验室化学分析组分别被国务院国有资产监督管理委员会和中华全国妇女联合会授予“中央企业巾帼建功标兵”和“巾帼文明岗”荣誉称号。唐淳同志作为进京领奖代表出席了人民大会堂的颁奖仪式。集团工会领导和负责人应邀也参加了表彰大会。

■ 南京凯盛获建材行业工程设计甲级资质

日前,南京凯盛水泥技术工程有限公司被建设部审查核准为具有建材行业(水泥厂)甲级资质的工程设计企业。南京凯盛三年来共承接水泥工厂、新型建材等工程项目46项,5000t/d以上水泥生产线11条,其建成投产的26条生产线主要技术指标达到国际先进水平。

■ 中国建材轻机销售收入大幅攀升

中国建材轻工机械集团公司经济状况持续好转,销售收入大幅上扬,去年8月实现扭亏为盈。截止到11月底,累计实现主营业务收入7.2亿元,实现利润总额1900万元。其中,唐山轻机一举扭亏900万元实现首次盈利,预计南京轻机、杭州机电院等龙头企业2005年主营业务收入和利润总额同比增长将超过150%。

■ 杭州新型建材院工程技术人员被授予朝鲜“国际友谊奖章”

12月19日,受朝鲜民主主义人民共和国最高人民会议常任委员会的委托,朝鲜驻中国大使崔镇洙在商务部国际合作事务局副局长林纪潮的陪同下,专程到杭州,向参与中国援助朝鲜大安友谊玻璃厂建设的中国新型建材工业杭州设计研究院工程技术人员授予朝鲜“国际友谊奖章”。

由中国政府援建,朝鲜最高领导人金正日亲自命名的“大安友谊玻璃厂”,是一座日产300吨浮法玻璃的现代化工厂。杭州新型建材院受中国政府项目主管部门商务部委托,承担项目管理和工程的监理工作。全院上下十分重视援建项目。派出

优秀的工程技术人员,和中朝建设者一道,团结协作,顽强拼搏,确保工程的质量、进度和施工的安全,为工程圆满完成做出了应有的贡献。在两国政府共同关心下,该项目已于去年10月10日顺利投产,国务院副总理吴仪参加了竣工典礼,国家主席胡锦涛访问朝鲜期间视察了玻璃厂,赞扬大安友谊玻璃厂如期竣工,“为中朝友谊树立了一座新的丰碑”。

■ 集团公司党委被授予中央企业党内统计全优报表单位

日前,国资委党委举办2005年度党内统计工作培训,集团公司党委被授予2004年度中央企业党内统计全优报表单位,这是集团公司第二次获得此项荣誉。

■ 中联鲁宏5000t/d熟料生产线产量创新记录

中联鲁宏水泥有限责任公司11月份生产熟料15.26万吨,运转率达100%,创下系统投产以来产量和运转率历史新高。

■ 集团公司抽查中国建材院安全生产管理工作

12月30日,集团公司安全生产管理检查组到中国建材院进行了安全生产现场检查。检查组认真听取了汇报,仔细查阅了安全生产管理制度及检查整改记录等相关资料,并进行了细致的现场检查。检查组对建材院安全生产管理工作给予充分肯定,并提出了更高的要求。

■ 集团公司举行“三八杯”保龄球比赛



3月8日上午,集团公司总部近30名女员工在广源大厦保龄球馆,参加了工会组织的庆祝“三八”节保龄球比赛。比赛现场欢快热烈,参赛选手们热情高涨,掌声、欢呼声、喝彩声此起彼伏,充满了节日气氛。

集团公司党委副书记郝振华,工会主席熊吉文向优胜者颁发了奖品。

■ 枣庄中联鲁宏水泥销往伊朗

近日,枣庄中联鲁宏水泥有限公司生产的1.3万吨水泥开始装运起程,销往伊朗,这是该公司实施“走出去”战略,抢战国际市场取得的又一可喜成绩。

枣庄中联鲁宏水泥有限公司自2004年投产以来,坚持“质量第一,用户至上”的经营宗旨,狠抓质量管理,建立各项质量管理制度,完善设施,大力加强员工的培训,从而使产品质量逐步提高,出厂水泥合格率达到100%,

实现了质量零投诉。在抓好产品质量的同时,公司积极开拓市场,扩大销售,全力攻占大项目、大工程,同时,与客户建立了良好的关系,积极为客户提供优质的服务,使客户高兴而来,满意而归,促进了产品销售。在抓好国内市场销售的基础上,积极联系国外客户,扩展国外市场,近期与国外客户签订了1.3万吨水泥出口业务,进一步提升了企业国际竞争实力。

■ 中国凯盛代表团访问越南玻璃陶瓷总公司

2005年12月27-29日,应越南玻璃陶瓷总公司邀请,彭寿率领的中国凯盛国际工程有限公司代表团访问了越南玻璃陶瓷总公司及所属的越南浮法玻璃厂和越南搭桥玻璃厂。越南玻璃陶瓷总公司董事长陈庭体会见了代表团,双方就建立战略合作伙伴关系进行深入探讨,并签订了战略合作备忘录,确定将就越南浮法玻璃厂热修、搭桥玻璃厂改造和全面技术进步进行合作。

■ 中联淮海被授予“江苏省文明单位标兵”称号

日前,中联淮海被江苏省委、省政府授予2003-2004年度“江苏省文明单位标兵”称号。

■ “安厦”牌水泥再获“国家免检产品”称号

近日,国家质检总局公布了2005年度国家免检产品及其生产企业名单,山东安厦水泥集团有限公司生产的“安厦”牌水泥榜上有名,这是该公司继2001年9月份获得国家免检之后,再次获得“国家免检产品”称号。

中国建材集团 要在行业中发挥更大作用

——在中国建材集团工作会议上的讲话（摘要）

■中国建筑材料工业协会会长 张人为

很高兴参加一年一度的中国建材集团工作会议。魏燕总经理的报告充满激情，鼓舞人心，深感去年集团在各行业工作领域都取得了更大的成绩，来之不易。2006年是“十一五”开局之年，志平同志作为董事长的讲话很到位，内容不仅可以指导今年的工作，很多方面也是将来一段时期集团上下努力工作所必须把握的。刚才听到宋志平董事长传达国资委领导对中国建材集团的肯定和要求的批示，也非常高兴。中国建材集团董事会改革试点已经进入运转，相信并预祝试点工作圆满成功。

党中央、国务院提出加快建设节约型社会，这对我国建材工业，对中国建材集团来说，既是机遇，又是挑战。建材工业要围绕“绿色、节能”为中心进行结构调整，产业提升，建设成为节约型建材工业，这是一个艰巨的任务，需要一批大企业，尤其像中国建材集团这样的中央大企业示范和引领。



党中央、国务院提出加快建设节约型社会，这对我国建材工业，对中国建材集团来说，既是机遇，又是挑战。建材工业要围绕“绿色、节能”为中心进行结构调整，产业提升，建设成为节约型建材工业，这是一个艰巨的任务，需要一批大企业，尤其像中国建材集团这样的中央大企业示范和引领，不断增强对行业全面协调、可持续发展的影响力、带动力以致控制力。



不断增强对行业全面协调、可持续发展的影响力、带动力以致控制力。在这些年的改革和发展的实践当中，中国建材集团充分表达了这样的意愿，为此付出了很大努力，并取得了一定成绩。我衷心希望中国建材集团能够变得更大更强，在行业发挥更大的作用。

下面，我从行业和协会的角度讲几点希望：

第一，充分利用好丰富的无形资源，服务于集团加快发展的需要。

为了落实科学发展观，很有必要在资源问题上树立新的观念。发展离不开物质形态的资源，建材工业尤其这样，但同时也要着力用好并不断开发无形资源。回顾北新从大板厂起家的二十多年的发展历史，北新敢为人先形成的新的观念、体制机制的改革、科技创新、人才智力的培养、企业文化与品牌的经营、优秀典型等无形资产，这些所发挥的作用无法用货币价值来计算。

志平同志倡导并在实践中力行“四个和睦相处”。许多企业愿意进入中国建材集团，很重要的因素就是中国建材集团是一个和谐的集团，在这样的“和”的环境下，不仅能使企业发挥作用，还让干部员工得到了关心和保护。这种和谐发展的理念和氛围非常重要，今后一定能够更好地成就中国建材集团的事业。

集团具备品牌、科技、人才、管理和文化等各个方面的优势，应该提倡让各单位共享这些丰富优良的无形资源，这也是大家的一笔财富，能解决差距，共享经验，进一步提升集团整体的竞争力。

第二，在建设节约型建材产业的进程中，充分发挥中国建材集团作为大型中央企业的示范导向作用和强大的科技支持。建议做好以下方面工作。

1、建材工业的可持续发展，有赖于大力发展循环经济。例如发展水泥循环经济中，需开展清洁生产、节能降耗、低品位原燃料的替代物、低热余热发电、干法水泥工业废渣与垃圾的处理等的研究。特别是要形成自主创新，可用于生产实践的系统集成的循环经济工艺技术与装备。中国建材集团在科技方面，既具备专业性又具备综合性优势，要进一步加强领导，挑起这个担子。

2、建材业和建筑业密不可分，是共同发展、共同繁荣的关系。中国建材集团已在发展新型建筑材料，推进住宅产业化方面作出了很大贡献。下一步要在发展节能省地型建筑、在新型建筑材料生产流通消费的联动方面发挥一些突破性作用。

3、基于榜样的作用，希望集团内已有的优秀企业继续提升，同时培育更多新的优秀企业。中国建材集

团有一些典型的好企业，包括生产型、流通型和科技型企业。要有这样的意识，集团的产业能大则大，做大的同时还要做强。虽然每个企业在其所处产业当中不可能都是最大，但是论品牌、质量、效益、文化应该是最好的。这样，集团对行业的影响、带动与控制力就会更大。

4、建材产业整体上还不强的原因之一，是在其发展进程当中更多地处于产业价值链的中低端，基本上还在原材料阶段。发展深加工，延长产业链是必然的选择，集团的企业和科技工作者在这方面要多研发，多开拓创新。

5、集团要实现2010年营业收入800亿的目标，有两条路可以走。一是发挥中央企业的作用，在整合行业、并购重组中进行低成本扩张；二是集团内部进行结构调整，不仅重视第二产业，而且培育并做大做强服务业等第三产业。集团在物流业、科技服务业等方面都可以做大，反过来进一步促进产业的发展，形成二、三产业的良性发展，也有利于构建节约型建材产业和目标。

最后，感谢中国建材集团，特别是志平同志对协会工作的一贯支持。谢谢大家！

（根据中国建筑材料工业协会会长张人为1月15日在中国建材集团2006年工作年会上的讲话整理）

继续加强管理 加大自主创新 保持集团发展的良好势头

■ 国务院国资委国有企业监事会主席 路耀华

——在中国建材集团工作会议上的讲话（摘要）

每年中国建材集团召开工作会议，我们监事会的同志都来参加。来这里不仅是参加会议，更多的是学习。会议一开始传达了荣融主任、邵宁副主任的重要批示，然后姚燕总经理从企业经营等方面具体地总结了工作，提出了任务，志平董事长又从制度、规划、文化等长远方面讲话，我认为挺好。特别是刚才张会长的讲话，非常重要，集团应该很好地研究、学习。

监事会25办到了中国建材集团以后，可以说是看着集团一年一年成长，看着集团一年一年进步，看着集团一年一年壮大，非常高兴。去年一年中国建材在改革、发展、稳定，在企业重组、资本运作、管理创新等方面做了大量卓有成效的工作，取得了很好的成绩。希望保持这个好势头，发挥张人为会长希望的影响力，带动力，逐步达到控制力。

借此机会，我提几点建议：

第一，继续加强和深化企业管理。管理是企业永恒的主题，永无止境，没有满分。企业投资管理、财务管理等各方面要进一步加强，搞精细化管理，从管理上要效益。在座的很多企业在这方面做得不错，但是



还有空间。希望大家把企业管理做得更好、更深、更大、更实。

第二，自主创新要迈出更大的步伐。科技创新是一个民族的灵魂。创新要由企业来做，有两个创新对企业最为重要。一是技术创新，张会长讲到量是一方面，质量也很重要。尽管我们取得了很好成绩，神州六号都上天了，但和美国、俄罗斯还有距离。中国建材集团要在建材产品的品种、质量方面弥补空白，二是品牌创新，怎么才能把品牌打出去，打响。成立中国建材研究总院非常好，牌子响，项目、资金就好办。希望中国建材集团乘着全国科技大会和成立总院的东风，把科技创新推上新台阶。

第三，加快企业内部融合，包括经营理念、企业文化的融合。去年成功地完成了与中国建材院、轻机总公司的重组，今年还有一些企业要进来。怎样在思路方面、文化方面加快融合很重要。只有思路硬，经营理念硬，保持统一的方向，企业才能做好。中国建材集团过去做得很好，要进一步做下去。

第四，中国建材集团成立了董事会，在外部董事全部到位后，要在董事会的领导之下，在改革、改组、改造、改制，资源整合，资本运作方面迈出更大步伐。同时注意两个问题，一是不能在资金链上出问题，二是必须搞清楚企业的实力、职工状况等，要做一加一大于二的事。

第五，安全上绝不能出问题。我们国家以人为本，我们政府是亲民政府，共产党要代表最广大人民的利益。要把容易出事故的企业、岗位、工程、车间排一排，一个一个地排除隐患，保证工人和企业平安，生产顺利，大步地向前迈进。不出事故就是对国家有大贡献。

最后，我代表监事会向广大干部职工拜年，并祝大家在新的一年里身体健康、事业兴隆、全家幸福。

创新发展模式 优化资源配置 在行业发挥更大作用

■国家发改委经济运行局副局长 牛建国

——在中国建材集团工作会议上的讲话

值此中国建材集团工作会议隆重召开之际,我受刘新黔副主任的委托,谨代表国家发展改革委向中国建材集团近几年取得的优异成绩表示衷心地祝贺,向中国建材集团的干部员工表示诚挚的慰问。

2005年,是“十五”计划的最后一年。“十五”期间,国民经济保持了较快增长,经济和社会发展取得了显著成绩,综合国力得到明显提高。建材行业作为与国民经济和国计民生息息相关的产业,同样取得了骄人的成绩,建材工业产业规模持续增长,产品结构显著改善,组织结构不断优化,装备水平快速提升。建材工业的发展满足了国家经济建设和人民生活水平提高的巨大需求。中国建材集团作为建材行业国家级综合性产业集团,积极贯彻落实党的十六大、十六届五中全会和中央经济工作会议精神,以科学发展观为指导,秉承善用资源、服务建设的产业理念,奋发努力,扎实工作,开拓创新,各方面工作都取得很好成绩,呈现出经济效益稳步提高,资产质量明显改善,资产



规模不断扩大,企业综合实力不断增强的良好态势。中国建材集团作为中央企业,既追求企业的经济目标,又注重节约资源、保护环境的社会责任。近几年来,通过对行业和社会资源的整合,大力发展新型环保型建材产品,积极淘汰落后生产能力,推动建材行业向着“资源节约型”、“环境友好型”产业发展,为产业的结构调整和社会的可持续发展作出了积极的贡献。

2006年是国家“十一五”规划的开局之年。根据中央经济工作会议确定的工作重点,推进经济结构调

整和增长方式转变仍将是经济工作的着力点。在建材、冶金、煤炭等传统工业领域,国家支持、鼓励有实力的大型企业集团,充分利用目前市场和资源约束增强的“倒逼”机制,以资产、资源、品牌和市场为纽带,实施跨地区、跨行业的企业重组,促进优胜劣汰,促进结构调整,实现资源的整合和合理利用,提高产业集中度。中国建材集团是建材行业有影响力和带动力的中央企业,要抓住机遇谋取更大发展,为行业及社会作出更大贡献。希望进一步贯彻落实科学发展观,进一步创新发展模式,转变增长方式,提高发展质量,优化资源配置。要坚持走新型工业化道路,推进技术创新,发展循环经济,保护生态环境,为推进我国建材行业的资源整合和结构调整发挥更大作用。最后祝中国建材集团在新组建的以宋志平同志为董事长的集团领导班子带领下在新的一年里锐意进取,再创辉煌。祝同志们新春快乐,身体健康,幸福吉祥。

高度重视创新 高度重视管理 高度重视人才

■中国城市经济学会会长 周道炯

——在中国建材集团工作会议上的讲话（摘要）



今天，我赠送六个字，三句话。
第一，高度重视创新。
第二，高度重视管理。
第三，高度重视人才。
这三句话归纳成六个字就是
“创新、管理、人才”。

刚才听到集团董事长、总经理的报告，我非常受鼓舞。去年是中国建材集团大踏步前进的一年，在改革、创新等几个方面都取得了很大的进展。2006年，集团提出了“十一五”发展规划，“一二三四”等大的方面的工作思路与措施，我非常高兴。

今天，我赠送六个字，三句话。

第一，高度重视创新。根据“十一五”发展规划，中央科技工作会议和五中全会精神，要高度重视创新，深刻领会并具体落实。中国经济发展很快，但人均GDP在全世界还处在一百位以后。去年上半年全世界评了100个著名品牌，中国的品牌榜上无名，我看了以后很不是滋味。希望中国建材集团高度重视创新，发展自己的品牌。

第二，高度重视管理。最近，国家审计署重点审查了11家中央大企业，发现许多问题。第一是企业报表不实，存在多报少报等问题；第二是企业决策失误造成经济收入损失；第三是企业经营不善，造成企业资产流失。希望中国建材集团要警惕，有则改之无则加冕，高度重视管理，财务是企业的基础，成本管理是企业财务管理的基础。管理跟上去，企业就会有良好的发展。

第三，高度重视人才。创新也好，管理也好，没有人不行。企业要重视人才的培育和培养，要有激励机制。明代有个于谦，他写了一首诗，“千锤万凿出深山，烈火焚烧若等闲。粉身碎骨全不怕，要留清白在人间”，描写的是人才的品格，又称之为石灰精神，我看了之后，特别感慨，正好与建材行业有关，在此引用。

这三句话归纳成六个字就是“创新、管理、人才”。

最后，希望集团下属的两家上市公司按照证监会和国资委的要求，抓紧认真搞好股改工作，为下一步发展打下坚实基础。

谢谢！

（根据中国城市经济学会会长、原中国证监会主席周道炯1月13日在中国建材集团2006年工作年会上的讲话整理）

全面落实科学发展观 引领建材行业更快更好发展

■中国建筑材料集团公司董事长、党委书记 宋志平

——在中国建材集团工作会议上的讲话

姚燕总经理代表集团公司经营班子向大会作了工作报告。报告深入贯彻党的十六届五中全会精神，认真落实中央经济工作会议和国资委中央企业负责人会议要求，对集团2005年工作进行了全面总结，对2006年工作进行了认真部署。我认为姚总的报告很全面，也很鼓舞人心。

I. 关于2005年工作总结和2006年工作安排

2005年中国建材集团的改革发展稳定工作取得了很好的成绩。集团年度生产经营目标全面超额完成，主营业务收入大幅增长，结构调整和资源整合工作稳步推进，科技进步成果显著，各项基础管理工作进一步加强，中国建材股份公司成立以来运行良好，融资功能日渐显现。中国建材集团已经走上一条良性循环、快速发展的道路。

过去一年我们所取得的成绩来之不易，它是在国资委的正确领导下，在国有企业监事会的有效监管下，在方方面面的大力支持下，集团全体干部职工共同奋斗的成果。作为集团董事长，在此，我衷心地感谢国资委、监事会、中国建材工业协会等领导同志对中国建材集团工作给予的关心、支持和帮助，衷心地感谢集团各

级领导班子和全体员工为中国建材集团改革发展稳定付出的辛劳和智慧！

2006年是我国实施“十一五”规划的开局之年。中央和国家有关部门都强调要切实做好今年的各项工作，为“十一五”规划开好局、起好步。姚总报告中提出的2006年集团工作的指导思想完全符合党的十六届五中全会精神，符合中央经济工作会议和国资委中央企业负责人会议要求。报告提出的全年经营指标和重点工作任务也具有相当的挑战性，需要集团上下团结协作，攻坚克难，才能实现既定目标，达到预期效果。

集团公司董事会将按照董事会章程的规定，全力支持经营班子完成好今年的各项工作。



II. 进一步完善法人治理结构

国资委成立以来，积极推动中央企业的改革与发展，提出了突出主业、加快技术创新、增强企业核心竞争力的要求，开展了清产核资、强化主业、建立薪酬制度体系、企业重组等多项重要工作。正在逐步铺开的中央企业建立和完善国有独资公司董事会的工作，是国资委进一步深化国有企业改革，完善法人治理结构，加快建立现代企业制度的重大举措，也是国资委对中央企业体制创新和制度创新的积极支持与有力

推进。

去年11月,经国资委正式批准,中国建材集团公司设立了董事会,任命了内部董事。今年要争取外部董事早日到位,修订完善董事会章程,依法注册中国建筑材料集团有限公司。今后,集团公司董事会和经营班子将在决策和执行两个层面上,各司其职,各尽其责,为了一个共同的目标完成好各自的工作任务。

国资委李荣融主任在中央企业负责人会议上提出,要继续以股份制改革和完善法人治理结构为重点,加快推进国有企业改革。强调要以贯彻新的《公司法》为契机,加快中央企业多元投资主体的股份制改革,要以推进国有独资公司建立完善董事会为重点,完善公司法人治理结构。

当今,我们已经从管理时代进入了治理时代,企业要做大做强,没有一个好的治理结构是做不到的。国资委把我集团公司选定为董事会试点单位,为我们进一步完善法人治理结构,尽快形成权利机构、决策机构、监督机构和经营管理者各负其责、协调运转、有效制衡的治理机制创造了良好的机会。我们要在抓紧完善集团公司董事会试点的基础上,积极推进二级企业法人治理结构的完善,对具备条件的子企业,要参照实施国有独资公司董事会试点的制度性措施,并要加快实现二级企业投资主体多元化的股份制改革。

根据国资委提出的增强集团公司控制力,强化财务资金管理的要求,集团公司要进一步加强企业信息化建设,加强重大事项管理,加强财务预算管理,建立完善内部控制机制,加强对高风险投资业务的监管。这既是集中资源做强做大主业的重要措施,也是加强企业管理,规避经营风险的必然要求。

III. 树立“善用资源,服务建设”的核心理念

党中央、国务院提出加快建设节约型社会,这对我国建材工业来说,既是机遇,更是挑战。

建材行业是资源和能源的消耗大户,如何节约资源、节约能源,充分发挥资源和能源的效用,是建材企业实现做大做强、可持续发展必须要解决的问题。为此,我们在2002年就提出了要树立“善用资源,服务建设”的产业发展理念,并努力将其付诸于实践。

随着党的十六届五中全会进一步明确提出坚持科学发展观,建立循环经济,建设节约型社会的要求,中国建材集团已将大力发展节约型建材工业作为自己的历史使命,提出坚持资源开发与节约并重,把节约放在首位的方针,以提高资源利用效率为核心,以节能、节水、节材、节地、资源综合利用和保护环境为重点,大力发展循环经济,努力形成低投入、低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式,促使建材工业尽快成为与经济、社会、环境协调发展的资源节约型和生态友好型产业。

今后,集团的基本建设、技术改造、科技研发以及并购重组项目的确立,都必须符合发展节约型建材工业的要求。特别是作为一家建材行业的科技先导型企业,中国建材集团要充分利用自身丰富的科技资源和雄厚的技术创新实力,以建立资源节约型和环境友好型社会,推广节能省地型住宅和公共建筑的需求为目标,大力发展绿色建材和绿色建筑用配套部品,积极研发推广具有节能降耗优势的新工艺、新技术、新装备,做建设节约型社会的排头兵。这也是中国建材集团在行业中更好地发挥控制力、影响力和带动力的重要体现。



IV. 实施“科技创新”、“大建材”、“国际化”发展战略

“十一五”期间，根据国家的经济发展思路，建设节约型社会，加强科技创新，建设社会主义新农村，开展资源战略性重组等一系列政策措施，都为建材集团提供了难得的发展机遇。中国建材集团以此为契机，及时制定了“科技创新”、“大建材”和“国际化”的发展战略，促进企业更快更好发展。

改革开放以来，建材行业科技水平已有较大提高，行业科技进步与创新取得了一系列重大成果。但就总体科技水平而言，与国际接轨的产品和技术仅占10%~30%，技术进步的潜力非常大。中国建材集团是一个国家级的大型建材集团，集中了建材领域丰富的科技资源，区别于普通的建材生产企业，作为大型科技创新型企业集团，有责任在建材行业的产业升级、结构调整中发挥出更大作用。

“科技创新”战略就是要在建设节约型社会的要求下，结合行业与集团自身的发展需要，积极贯彻《国家中长期科学和技术发展规划纲要》，加强科技创新，以节约能源、资源为中心，大力研究开发资源综合利用、资源节约、资源替代等先进技术，积极发展新能源和可再生能源，努力取得关键技术的突破，在一些领域争取实现自主创新的跨越式发展。“科技创新”要求我们提高企业原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新的能力。在实施“科技创新”战略的过程中，要通过整合科技资源，建立科研开发平台，完善科技创新体系，用高新技术提升传统产业，推动集团公司成为一个产品科技含量高、赶超世界先进水平、引领我国建材行业科

技发展的科技型企业集团。

“大建材”战略是针对我国建材行业现存的产业集中度低、生产集约化程度不高而提出的。以建材行业目前的状况而言，不论从营业收入还是从规模产量来说都堪称大行业，但建材企业的规模却偏小。无论是从资源综合利用的角度，还是从提升技术水平的角度，以及与国际跨国公司竞争的角度考虑，都必须对我国建材行业进行战略性重组，而中国建材集团有能力、也有责任担当起这一历史重任。

中国建材集团近几年的快速发展，在很大程度上得益于对资源的优化重组和战略整合。今后，我们还要继续从以下四个方面积极引入资源：一是争取国家发改委、科技部、国防科工委、国家开发银行、进出口银行等在政策、资金和项目上的支持；二是根据国资委的要求，加强与具有上下游产业关系或具有优势互补关系的中央企业之间的战略合作；三是争取地方政府的支持，获取更多的有效资源；四是加强与行业内相关企业的沟通合作，实现优势互补。

“国际化”战略是指要加大加快“走出去”的步伐，朝着构筑中国建材行业最大的跨国集团的目标迈进，使中国建材集团成为面向全球的建材综合服务商。我们要在优化建材产品出口结构的同时，加大成套技术和装备的出口力度，并要积极探索在能源资源丰富的国家和地区与当地企业合作建厂。按照产品出口力求“精”、技术装备出口力求“快”、



海外建厂力求“稳”的原则，充分发挥集团的综合优势，在国际市场上做出品牌效应。

要继续扩大与三菱集团、圣戈班集团等国际著名跨国集团的技术交流与战略合作，加速中国建材集团融入全球生产和贸易体系的“国际化”进程。

“十一五”期间，中国建材集团将根据树立科学发展观和建设节约型社会的要求，以“善用资源、服务建设”为核心理念，积极落实国资委关于做强做大主业的指导意见，充分发挥集团优势，积极推进科技创新，培育核心专长，通过一系列重大资产重组和资源整合，进一步优化资源配置，最大限度地提高资源利用效率；坚持以技术创新、管理创新和体制创新为中心，有效提高核心竞争能力，不断完善公司治理结构，合理调整组织结构和业务流程，通过改革改制、境外上市、扩大对外合作，力争到2010年，使中国建材集团成为销售收入达到800亿元的行业领先、具有国际竞争力的建材领军企业。

V. 加强企业文化建设

根据中央提出的以人为本、建设和谐社会的要求，中国建材集团在内部要努力构建一种上下和睦的文化氛围，在外部要精心营造与社会和谐发展的良好环境。即：与自然和睦相处，力求善用资源；与社会和睦相处，以良好的服务回报社会；与业内同行和睦相处，追求双赢和多赢；企业内部和睦相处，使员工与企业共同成长。

中国建材集团是一个以加盟方式组建壮大起来的企业集团，在实施“大建材”战略的发展道路上，更应当把企业的文化建设放在十分重要的位置。要认真总结近几年企业文化建设工作的经验，进一步明确企业精神，规范企业形象，聚焦企业品牌，构建集团规范的企业文化理念体系，从而使加盟企业都能在中国建材这个大家庭中得到充分的发展，使每位员工都能在中国建材这个大舞台上得到充分的展示。

在日趋激烈的市场竞争形势下，为了全面提升公司价值，增强企业竞争实力，要继续大力倡导绩效优先的企业文化理念。随着现代企业制度的建立和完善，回报股东已成为企业追逐的重要目标和发展的内在动力，为此，我们要千方百计降低成本，增加利润，提高经济效益，要将不遗余力地创造公司价值和企业利润，提高股东满意度作为一种理念和文化，在全集团范围内进行深入学习宣传进而成为全体员工共同的行为准则，以实现集团公司价值的快速提升。

VI. 加强党建工作

在国资委党委的统一部署下，去年集团公司总部和二级单位分两批先后开展了保持共产党员先进性教育活动。通过深入学习、分析评议和整改提高，先进性教育活动取得了预期效果，达到了“提高党员素质、加强基层组织、服务人民群众、促进各项工作”的目标要求。

今年，我们要在全面总结先进性教育活动基本经验的基础上，认真抓好各项整改措施的落实，巩固和扩大先进性教育活动的成果。并按国资委党委的要求，积极探索并建立健全保持共产党员先进性的长效机制和加强中央企业党的建设

的长效机制，促使广大党员特别是各级党员领导干部在推进国有企业改革发展稳定工作中更好地发挥先锋模范作用。

认真贯彻落实《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》，结合集团公司董事会试点工作，积极探索建立适应现代企业制度要求的党建工作新机制。建立健全党组织参与企业重大问题决策的程序和机制，形成企业党组织与公司法人治理结构相适应的领导体制与运行机制。

继续深入开展以政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好

为主要内容的“四好”班子创建活动，加强各级企业领导班子的思想政治建设。进一步完善党风廉政建设的体制和机制，切实抓好党风廉政建设和反腐倡廉工作。

在深化改革加快发展的同时，要切实抓好稳定工作。关心困难企业和困难职工，认真做好重组脱困工作。要以高度的政治责任感，一丝不苟地抓好安全生产，努力维护企业稳定，推进和谐社会建设。

在前不久结束的中央企业负责人会议上，黄菊副总理做了重要讲话，提出中央企业要做处理好改革发展稳定工作的表率，促进国有经济布局结构优化的表率，增强自主创新能力的表率，节约资源和保护环境的表率，积极实施“走出去”战略的表率。李荣融主任在讲话中要求中央企业必须更加注重体制机制创新，更加注重资源有效配置，更加注重增长的质量和效益，更加注重自主创新和资源节约，更加注重企业与社会和谐，更好地发挥国有经济的主导作用，为“十一五”规划开好局、起好步做出积极贡献。我们要认真学习黄菊副总理和李荣融主任的重要讲话，结合企业实际，全面贯彻落实。

中国建材集团2006年的改革发展稳定工作十分繁重，任务非常艰巨。我们要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的十六届五中全会精神，认真贯彻落实中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神，团结一心，锐意进取，开拓创新，扎实工作。并要虚心向海螺集团、洛玻集团、中材科工集团等建材行业的兄弟单位学习，取长补短，携手共进，为推动我国建材工业持续快速协调健康发展不断做出新的更大贡献！

最后，借此机会向大家拜个年，祝大家在在新的一年里身体健康，工作顺利，全家幸福！

坚持科学发展观 开创中国建材发展新局面

■中国建筑材料集团公司总经理 姚燕

——在中国建材集团工作会议上的报告（摘要）

2005年 工作回顾与总结

2005年中国建材集团坚持以科学发展观为指导，深入贯彻“善用资源，服务建设”的理念，加快结构调整和资源整合，进一步扩大国内国际两个市场，积极开展科技创新，扎实推进改革改制，加快发展步伐，2005年集团各项工作跃上新的台阶，呈现出快速、健康、平稳发展的喜人局面。

资源整合顺利推进，主营业务快速增长

1. 经营指标全面超额完成

2005年中国建材集团全资、控股和重要参股企业实现营业收入210亿元，其中全资和控股企业营业收入实现150亿元，同比增长71%；完成进出口总额8亿美元，同比增长70%。各项指标均全面超额完成了年度生产经营计划。

几个主要产品产量增长也很快，



2005年纸面石膏板完成2亿平方米，比上年增长405%；玻璃纤维制品完成22万吨，比上年增长54%；水泥完成1200万吨，比上年增长20%。

2. 加快项目建设和资源整合

2005年以来，北新建材年产5000万平方米石膏板四线，年产180万平方米外墙板生产线，山东泰和年产3000万平方米和2000万平方米等4条石膏板生产线，年产5万吨护面纸生产线；中联鲁密日产5000吨和中联淮海日产5000吨水泥熟料生产线，

以及子岩、菏泽、连云港三个粉磨站；中新天马年产7000万平方米玻纤薄毡二线；中国玻纤年产10(8+2)万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线等十几个项目陆续竣工投产，完成投资总额31亿元。

在资源重组方面，北新建材增资控股山东泰和东新股份有限公司，收购江苏天丰新型建材有限公司股权，为中国石膏板行业和矿棉板行业的资源整合和结构调整起到积极作用。集团公司年底前签署了重组沈阳矿山机械集团有限公司的框架协议。

通过项目建设与资源重组相结合的发展模式，集团建材产业板块的整体实力和集约化程度大大增强。石膏板年产能力已由7500万平方米增至3.6亿平方米，市场占有率超过50%，位居中国第一、亚洲第二。矿棉吸音板生产能力翻了一番，国内市场占有率达到近20%，产销量位于中国之首；玻纤业务总规模已突破30万吨，名列亚洲第一、世界前五；新型干法水泥生产能力达到1100万吨，进入中国前三名。

2005年是中国建筑材料科学研究院和中国轻工业机械总公司重组进入中国建材集团公司的第一年。通过重组,进一步壮大了集团的科研设计和装备制造实力,完善了集团的产业链条。同时,两个单位也在集团公司的支持与帮助下,顺利展开与集团之间的业务与文化的融合,焕发出新的活力,取得了喜人成绩。

3. 成立股份公司,搭建新的融资平台

2005年3月28日,中国建材股份有限公司取得国家工商总局核发的营业执照,公司正式设立。一年来,股份公司运行良好。通过强化内控体系建设,推进建章建制,推动管理协同,强调利润指标,实施管理改进与流程再造等一系列举措,逐步建立起符合国际规范的法人治理结构和独立、规范、精干、高效的运作体制,其融资功能日趋显现。

完善法人治理结构,进一步规范公司运作

1. 集团公司董事会成立

集团公司被选定为国资委中央企业建立和完善国有独资公司董事会工作的试点单位。在国资委有关部门的指导帮助下,中国建材集团公司董事会于去年11月成立。董事会章程及相关制度的修订工作已初步完成,并已上报国资委批准。

2. 修订完善各项管理制度

重新修订了集团公司及二级公司的管理制度。新版管理制度以规范公司治理结构和运作规程为主线,重点完善公司法人治理结构,规范母子公司管理体制,充分界定控股母公司及子公司的战略定位和职能,强化集团公司各部门的职能管理。

进一步建立健全了安全管理制度体系,明确安全生产责任制,并将安全生产指标纳入了集团经营业绩考核体系中。同时加强宣传教育,提升员

工安全生产意识和技能,开展集团安全普查工作。

修订完善了《中国建材集团公司所属企业年度经营业绩考核办法》,顺利实现向国资委考核模式的过渡,更好地发挥业绩考核的激励和导向作用。

充分发挥内审的监督和服务职能,拟定了内审管理实施办法,完成了国资委委托的对新划入集团的两个单位的经济责任审计工作,以及集团内部有关单位和有关项目的审计工作。

3. 深化企业改革迈出新步伐

2005年,中国轻工业机械总公司通过采取与民营高科技企业合作,与科研院所联合,开展资本运作与债务重组等多种措施,盘活存量资产,实现有效转型,壮大了实力,增强了发展后劲,取得了实际成果。

在中国凯盛等院所体制改革取得初步成效的基础上,集团公司按照国家科技体制改革的要求,加大了对科研设计院所进行规范化改制工作的力度,确定了合肥院、哈玻院为改制试点单位。经过反复酝酿修订,目前哈玻院的改制方案已基本明确。

按照国务院办公厅《关于第二批中央企业分离办社会职能工作有关问题的通知》规定,集团公司积极与地方有关部门沟通,分离办社会职能工作顺利推进。

对于集团尚存的部分困难企业,资产管理公司充分依托国家有关政策,通过多种方法和途径,妥善处理历史遗留问题,使部分困难企业焕发了生机,确保了职工队伍的稳定,维护了国家和集团公司的利益。

全面完成科研任务,做好“十一五”科技发展开局工作

2005年,中国建材集团继续以科学发展观为指导,全面完成了“十五”科技任务,并积极做好“十一五”科

技发展的开局工作。

1. 全面完成国家科研任务,科研成果硕果累累

2005年,集团公司全面完成了“十五”科技任务,共承担各类国家科研项目90项,其中延续项目77项,新上项目13项。全年实现国家科研投入5170万元,取得科研成果27项,其中新成果类25项,专项技改类2项。申请各项专利85项,获授权专利52项。哈玻院、中国建材院、西安钟表所承担了国家“神六”飞船的相关研制项目,再次为国家航天航空事业做出了贡献,荣获中国航天科技集团颁发的荣誉证书。

科研工作取得了一系列重要成果。在国家科学技术奖励大会上,中国建材院、哈玻院牵头承担的三个项目分获一项国家技术发明二等奖,两项国家科学技术进步二等奖。合肥院、中国建材院和中国凯盛获得中国建筑材料工业协会和中国硅酸盐学会颁发的7项建筑材料科学技术奖。秦皇岛院设计的华尔润日产700吨级优质玻璃浮法线获国家级优秀工程设计金奖,这是建材行业近年来获得的唯一一项金奖。

2. 制定“十一五”科技发展规划,做好开局工作

2005年7月在山东日照召开的集团科技工作会议,全面总结了集团“十五”科技工作情况,通过了“十一五”科技发展规划,聘请了高级科技顾问,成立了集团科技委员会。集团“十一五”科技发展规划的制定,表明中国建材集团不仅在规模数量上要做“大建材”,而且在科研技术开发、管理、控制上要做“大建材”。

由中国建材院牵头,组织集团公司内外主要科研院所、企业和大学,编写了“绿色制造”和“新型建筑材料”两个“十一五”科技攻关项目的可行性报告。轻工集团组织参与了新一代轻工机械“十一五”科技攻关项目的建议书的编制。集团公司承

担并启动的国家发改委节能专项“玻璃窑窑富氧燃烧技术”和北京市科技项目“环保型外墙装饰板的开发”两个研究课题,为做好“十一五”科研开发工作打下了坚实的基础。

3. 积极整合科技资源, 建立技术创新体系

2005年11月19日, 经国家认证认可监督管理委员会批准, 中国建筑材料检验认证中心正式成立。认证中心将采取整合、联合等方式实现实验室间的强强联合, 走规模化、专业化发展道路, 进而成为具有国际影响力的国家级建材检验认证平台。

一授权, 大大缩短了我国卫浴产品出口北美的检测周期。中国凯盛、巨石集团在美国、南非、意大利、加拿大成立海外公司, 加快“走出去”的战略步伐。

集团所属单位充分发挥优势, 积极参与国际竞争, 进出口贸易取得优异成绩。同时集团把成套装备和技术服务出口作为“走出去”的重要战略举措, 各业务单元密切配合, 相互支持, 充分发挥集团聚合效应, 使建材成套工程技术、装备出口和国际承包工程再创佳绩, 特别是具有自主知识产权的技术及装备出口比

先进性教育活动成效显著, 党建工作得到加强

按照中央和国资委党委的统一部署, 集团公司总部和下属二级企业分两批先后开展保持共产党员先进性教育活动。

在国资委派驻我集团公司督导组帮助和指导下, 集团公司总部保持共产党员先进性教育活动历时半年时间。从2005年7月开始, 在集团公司党委的领导和组织下, 集团所属19家二级企业, 455个基层党组织, 9200余名共产党员开展了先进性教育活动。集团公司党委派出三个先进性教育活动督导组予以帮助和指导, 并派出三个巡回检查组赴京外23家企业巡回检查。集团公司各级党委精心组织, 全体共产党员积极参加, 实现了“提高党员素质, 加强基层组织, 服务人民群众, 促进各项工作”的目标要求, 得到了国资委和督导组的关心与好评。

在深化改革、加快发展的同时, 集团公司和各单位高度重视做好保持企业稳定的工作, 召开专题会议做出具体部署, 积极筹措资金解决企业军转干部的困难; 组织对困难企业开展募捐和送温暖活动; 为职工群众办好事和实事, 集团总部和有关单位对住房未达标的离退休职工发放住房补贴, 提高在职职工工资收入, 有力地保证了集团的稳定大局和各项工作的顺利开展。

过去的一年, 中国建材集团虽然取得了营业收入与利润总额居我国建材企业100强前两名的较好业绩, 但我们也清醒的认识到, 作为国家级建材企业集团, 我们的改革发展和各项工作与国资委的要求还有差距, 主营业务规模还不够大, 企业综合实力还不够强, 个别子公司经营成本费用偏高, 企业改制中深层次的矛盾和问题还不少。我们必须居安思危, 再接再厉, 将工作做得更细、更好。



国际化进程迈出新步伐

集团所属北新物流与世界500强企业英国百安居(B&Q)合作的第7家大型仓储式建材连锁超市, 与世界500强企业德国麦德龙(METRO)合作建设的现购自运会员制大型百货超市先后在深圳正式开业。中国建材院开展国际认证, 对国外近百家生产企业发放了安全玻璃、陶瓷3C认证等证书, 咸阳院获得美国M协会在中国卫浴产品UPC认证检验的唯

例有较大增长。去年共承担境外玻璃、水泥工程项目21个, 承担国内外资项目8个, 承担技术支持工程2个, 合同总额达2.5亿美元, 同比增长78%。

2005年, 集团派出团组318个, 1106人次, 出访32个国家, 邀请近45个国家的人员来华访问, 接待团组347个。“首届中日建材交流研讨会”、“第三届中国国际建筑防水技术展览会”、“第十一届中国国际复合材料工业技术展览会”、“第十一届国际玻纤年会”均取得圆满成功。

2006 年集团工作安排

2006年集团工作的指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的十六届五中全会精神，按照科学发展观和建立节约型社会的要求，加快结构调整和资源整合，加强体制创新、科技创新和管理创新，着力抓好经济增长方式的转变和经济增长质量的提高，积极培育和不断强化核心专长，从根本上实现效益增长性战略，更好地发挥中国建材的控制力、影响力、带动力和行业引领者作用，为建设节约型的中国建材工业做出更大贡献。

2006年集团主要经营目标是：全资和控股企业计划全年实现营业收入180亿元，力争达到200亿元；进出口总额10亿美元。

2006年的主要任务和重点工作是：

1. 围绕做强做大主业，完善集团发展战略

根据集团公司董事会的要求，要按照一个核心——善用资源，服务建设，两大支撑——资源重组和规范治理，三大战略——“科技创新”战略、“大建材”战略和“国际化”战略，四大板块——产业板块、科技板块、成套装备板块和物流贸易板块的总体思路，进一步充实完善集团发展战略，并逐项细化，扎实推进。

在集团总体发展战略的框架范围内，各子集团公司和科研设计院所也要根据政策导向和市场需求，并结合自身的实际，进一步完善本单位的发展战略。

2. 加快结构调整和资源整合，实现跨越式发展

为了进一步提高竞争力，增强盈利能力，中国建材股份有限公司在2006年要通过技术协同、营销协同、成本协同、管理协同等一系列措施，使股份公司的销售额、毛利率、利润率、成本费用率等指标接近、达到或超过行业领先水平。中国建材股份有限公司是中国建材集团的重要成员单位，这一新的平台的组建有着

重要意义。因此，集团上下必须协同作战，共同促进上市工作的圆满完成。

按照对外投资以行业整合、收购兼并等低成本扩张手段为主的原则，要继续抓住政策机遇和市场机遇，对重点目标积极做好尽职调查、财务审计和重组方案的设计。2006年要重点推进沈阳矿山机械有限公司等企业的并购重组，加大资本运营与资产重组的工作力度，积极构筑装备制造平台、南方水泥平台和中国联合玻璃平台。

认真做好计划年内竣工的15个建设项目的竣工验收工作，做好计划开工的17个项目的各项准备工作。同时，要进一步加强与国资委、国家发改委等部门的沟通，及时了解政策取向和投资信息，积极争取相关支持，推动集团的快速发展。

3. 深化企业改革改制，进一步完善法人治理结构

要以完善董事会试点和贯彻新的《公司法》为契机，积极推进集团所属全资、控股子公司法人治理结构的完善，加快实现二级企业投资主体多元化的股份制改革。

今年，对已经启动的中国建材轻机及其所属企业的改制工作，要加大力度，加快进度，并同步建立规范的法人治理结构。对已经确定的合肥院和哈玻院两家科研设计单位的改制试点工作，要在进一步完善改

制方案的基础上，进入实质性操作，按期完成改制试点。并认真总结推广试点经验，力争年内再启动3-4家科研设计院所的改制工作。

要进一步完善集团主辅分离辅业改制的总体方案，经上报批准后认真组织实施。要积极稳妥地按照时间要求基本完成集团分离办社会职能工作。要关心帮助困难企业和困难职工，继续做好困难企业的关闭破产和重组脱困工作，争取多方支持，尽最大努力解决集团所属企业下岗职工在与失业保险并轨工作中存在的问题和障碍，维护企业和社会的稳定。

4. 整合科技资源，提高自主创新综合能力

今年要以集团内部院所为主，对科技资源进行新一轮的整合重组，达到实现资源共享，降低综合成本，取得叠加效应。要以中国建筑材料科学研究院为龙头，以集团所属主要科研设计院所及相关企业为主体，联合行业相关科技力量，按照现代高科技企业的体制和机制，通过资产结构、研发结构和业务结构的调整重组，组建成立中国建筑材料科学研究总院，积极支持建立产学研相结合的技术创新体系，使中国建材集团成为科技先导型企业。

组织集团内外主要科研院所、相关企业和大学，积极申报和落实“十一五”国家科技攻关项目，做好

“十一五”科技计划的开局工作。重点是做好“建筑材料绿色制造和性能优化”和“新型建筑材料与系列产品研究开发”两个国家科技攻关项目的申报、论证和开题工作。要继续开展企业技术革新活动，并进一步加大新型墙体材料、保温节能材料生产设备的研究开发力度。

在集团的技术创新工作中，要特别注重提高自主创新能力和水平，在原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新方面下功夫。逐步量化科技创新对集团增加营业收入、提升经济效益的贡献率。



5. 夯实基础管理，全面提高管理水平

新版管理制度要在《公司章程》等制度经董事会审议通过并报国资委批准后，正式颁布执行。

在加强基础管理方面，要进一步加强企业信息化建设，加强重大事项管理，加强财务预算管理，建立完善内部控制机制，加强对高风险投资业务的监管，有效防范经营风险。要认真抓好企业清产核资后续管理工作，各单位都要按照要求做好资产损失的“账销案存”管理，规范中央企业资产减值准备财务核销工作。

贯彻国资委文件精神，配套制定集团内部审计管理制度，建立内部审计分级管理的工作体系，健全完善集团内部审计体制。

要加快建立健全法律风险防范体系，建立健全企业法律事务工作机制，增强依法经营的能力和水平。

要进一步实施“人才强企”战略，

加强科技人才和高技能人才队伍建设。

要进一步提高对安全生产工作重要意义的认识，健全安全管理组织机构，落实安全生产责任制，建立安全工作报告制度，强化安全生产业绩考核，努力构建集团安全生产的长效机制。

6. 加快“走出去”步伐，推动“国际化”战略进程

2006年我们要加快“走出去”的步伐，积极参与更大范围的国际合作，做面向全球的建材综合服务商。

在建材产品的出口方面，要积极

占领和尽快形成具有自身优势竞争力的国际区域市场，推动集团的产品进入跨国采购和连锁经营体系，建立海外销售网点，开展国际化经营，重视高新技术产品在扩大出口中的作用，不断优化出口产品结构。

要充分利用集团在科研设计和装备制造方面的综合优势，加大成套技术和成套装备的出口量。集团所属技术服务和工程承包企业要积极创造条件，在境外寻找战略合作伙伴，建立研究开发机构，主动与国内著名的工程公司联手，共同承包海外工程项目，将产品带出国门，中国建材轻机要把握机遇，争取“走出去”。

要继续扩大与三菱集团、圣戈班集团等国际著名跨国集团在水泥、玻璃、复合材料等方面的技术交流与战略合作。要积极探索稳妥推进在能源资源丰富的国家和地区建立工厂，与当地企业合作，利用多种渠道和多种要素创造经济效益，提高

集团知名度。

7. 加强党建和政治思想工作，巩固和扩大先进性教育成果

集团各级党组织要高度重视，精心安排，继续组织全体党员和广大干部职工深入学习领会党的十六届五中全会精神。

要巩固和扩大保持共产党员先进性教育活动取得的成果，抓好整改措施的落实，建立健全保持共产党员先进性的长效机制和加强中央企业党的建设的长效机制。

认真贯彻落实《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》，形成企业党组织与公司法人治理结构相适应的领导体制与运行机制。继续深入开展以政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好为主要内容的“四好”班子创建活动。进一步完善党风廉政建设的体制和机制，切实搞好党风建设和反腐倡廉工作。

开展积极有效的思想政治工作，加强精神文明建设和企业文化建设。继续深入推进厂务公开民主管理，健全和完善职工代表大会制度，严格执行《工会法》，加强工会自身建设，依法维护职工群众的合法权益。认真做好共青团工作，统战工作和离退休职工服务工作，动员各方面的力量，调动一切积极因素，为集团的改革发展稳定，为构建和谐社会作贡献。

2006年是“十一五”规划实施的起步之年，完成好2006年的各项工作，对于中国建材集团快速健康平稳地发展至关重要。这次工作会议的召开，使大家进一步认清了形势，明确了任务，交流了情况，增强了信心。我们坚信，只要我们紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，在国资委和集团公司董事会的正确领导下，通过全集团员工的努力拼搏，我们一定能圆满完成2006年的经济指标和各项工作，取得新的成绩，开创中国建材发展的新局面！

完善经营业绩考核 促进集团快速发展

■ 中国建筑材料集团公司副总经理 申安泰

——在中国建材集团工作会议上的经营业绩讲评报告

考核评价集团所属单位2005年经营业绩是2005年工作总结的组成部分,继续搞好2006年经营业绩考核工作则是实现集团公司2006年经营目标的重要措施。今天,我讲三个问题:

一、2005年修订了集团公司所属企业年度经营业绩考核办法,并进行了预考核工作。

2005年,集团公司深入贯彻国资委《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》精神,结合集团公司发展的需要,在两个主要经营目标基础上加入了主营业务收入、辅助指标。

集团公司依照新办法对所属17家二级单位预考评,结果如下:中国凯盛、中建材进出口、建材研究总院、合肥院4家单位为A级;中国联合水泥(按评分应为A级,因有安全事故降一级)、北新集团、中国复材、哈玻院、秦皇岛院、杭州院、中国建材轻机、中建材矿业、中建材防水、西安院、龙都宾馆、资产管理公司12家单位为B级,咸阳院1家单位为C级。

预考核工作对所属单位经营业绩简要评价如下:

1、中国凯盛超额完成主要经营目标,利润总额突破亿元大关,同比增长89.2%;净利润在集团所属单



位中名列第二。

2、中建材进出口全面超额完成各项经营目标,主营业务收入突破30亿,同比增长62%,在集团所属单位中名列第二;利润总额同比增长171.22%,销售利润率0.6%-1.03%,有显著提高。

3、中国建材研究院全面超额完成各项经营目标,各项指标比上年均衡且有较大幅度的增长,主营业务收入、利润总额、净利润增长率均为14%左右。在大量消化历史潜亏情况下,利润总额仍名列院所第一。

4、合肥院全面超额完成各项经营目标,主要指标比上年增幅较大,主营业务收入同比增长55.62%,利润总额同比增长34.63%,名列院所

第二,净利润同比增长37.0%。

5、中国联合水泥利润总额同比增长102.8%,突破了亿元大关,净利润名列集团所属单位第一。

6、北新集团全面超额完成各项经营目标,主要指标完成值贡献大,在集团所属单位中主营业务收入、利润总额名列第一,净利润名列第三。

7、中国复材利润总额同比增长14%,超额完成目标,净利润同比增长28.7%,主营业务收入同比增长12.5%。

8、哈玻院全面超额完成各项经营目标,利润总额名列院所第三,销售利润率名列第一。

9、秦皇岛院主要经营目标超额完成,主营业务收入同比增长67%,利润总额增幅为16.7%。

10、杭州院在上年度经营业绩大幅增长的基础上,确定了具有挑战性的经营目标,全面完成各项经营目标。

11、中国建材轻机主营业务收入同比增长46.5%,首次扭亏为盈。

12、中建材矿业全面完成各项经营目标,比上年全面稳步增长。

13、中建材防水全面完成经营目标。

14、西安院超额完成主要经营目标。

15. 龙都宾馆超额完成主要经营目标。

16. 资产管理公司很好地完成了困难企业稳定工作, 盘活不良资产工作进展很大。

17. 咸阳院完成主营业务收入目标, 虽未实现扭亏目标, 但减亏100万, 增幅为40%。

集团所属各单位不同程度地完成各自经营目标, 是集团公司能够全面超额完成国资委经营目标的基础; 比上年不同幅度提高了经营业绩, 是集团公司2005年取得历史最好业绩的力量之源。

预考核工作显示我们的经营管理工作还有潜力可挖。一是少部分企业未能全面完成经营目标, 二是今年与2004年实际完成值比较, 个别单位的个别指标略有下降, 要特别关注成本费用占主营业务收入比重和流动资产周转次数两个辅助考核指标。

以上是预考核情况, 今年5月还要进行最终考核。

二、修订完善集团公司考核办法的目的及预考核工作的说明。

1. 充分发挥业绩薪、贡献奖的激励作用。集团公司原考核办法年薪中的业绩薪最高标准是基薪的一倍, 新标准将其提高到三倍。同时, 对某些方面非常突出的企业负责人给予贡献奖。

2. 考核指标及得分权重设置, 突出了经营成果和资本收益, 注重发展规模, 兼顾促进提升企业管理水平。在国资委对中央企业四项考核指标基础上, 根据集团发展需要, 将“主营业务收入”纳入考核范围。

3. 鼓励企业在确定经营目标时自加压力。考核办法设定了“目标调节系数”, 对当年目标值高于(低于)上年实际值的企业, 当年考核时在基本分上给予加分(减分)。考核办法设定了“贡献率调节系数”, 根据

在集团各项指标超额部分占的比重给予加分。

4. 在考核计时, 适当修正了历史遗留问题和发展过程中客观需要带来的偏差。对净资产与市值有明显差距的企业, 统筹考虑净利润增长情况。对于管理关系与资产关系不一致的托管企业, 按“谁管理考核谁”的原则进行考核。

5. 严格安全质量等责任事故控制指标的否决机制。

除按五项考核指标进行业绩评价外, 对因违犯国家法规、规章和集团公司制度, 发生的安全事故、质量事故、做假帐行为给予降低考核等级、扣减业绩薪等处罚。

三、认真总结集团公司考核工作经验, 继续完善考核工作办法, 推动集团公司变大变强, 快速发展。

1. 集团公司发展的实践证明, 经营业绩考核工作促进了激励约束机制的建立和经济效益的提高。近两年, 集团公司贯彻落实国资委《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》, 结束了企业负责人“任命没任期, 任期没目标, 目标缺考核, 考核和奖惩不挂钩”的历史, 使经营业绩的考核责任、奖励激励, 层层分解传递, 调动了基层企业和广大员工的积极性。集团各级企业也都非常重视, 充分肯定考核工作的必要性, 按照发展战略“自树目标, 自加压力”基本已成风气, 能够正确看待考核办法中的矛盾和问题, 进而积极探索和创新考核办法, 使其更趋合理, 更有导向和促进作用。

2. 认真总结经营管理工作, 特别是做好财务决算及年报审计工作, 为2006年5月底前最终完成2005年度经营业绩考核工作做好准备。遵守财经法规和会计准则, 瞻前顾后, 统筹平衡, 编制真实可信, 对可持续发

展有利的决算报表非常重要。既要真实反映业绩, 又不能出现新潜亏挂帐。较晚实施《企业会计制度》的企业清产核资遗留的少量坏帐, 要分期自行消化。要舍得提取开发新技术、新产品的费用, 增加科研、开发的资金投入, 创造自主知识产权, 把眼前考核和长远发展统一协调起来。

3. 各单位应按国资委和集团公司考核办法精神, 完善考核工作。在层层分解任务时, 强调切实有效, 不要千篇一律。

4. 认真做好2006年经营目标和2004—2006年任期目标完成情况的动态跟踪工作。今年上半年将再次总结通报半年任务完成情况, 三季度后, 对全年任务完成情况进行按月分析、跟踪。根据国资委要求, 今年2004—2006年任期考核情况的动态跟踪工作将与2005年度考核工作一并进行。2006年还要努力创造更多的净利润。国资委2006年后对中央企业“净资产收益率”指标只考核所有者权益带来的净利润, 不考虑少数股东权益带来的少数股东收益。因此创造更多的净利润才能更好地完成目标, 并保证三年任期中“国有资本保值增值率”目标顺利完成。

5. 按照国有独资公司董事会试点工作要求, 探索做好有关经营业绩考核工作。

总之, 2006年要继续探索创新集团公司的经营业绩考核工作, 但这不是目的, 我们要通过考核使经营业绩不断增长, 让客户获得更多使用价值, 让贷款人放心地稳定地获取利息, 让国家得到更多税收, 让国资委和少数股获得更多回报, 让股民得到更多分红, 让员工钱包鼓涨, 让在职的经营管理者首先进入中产阶层合法地成为百万富翁。这就是考核工作的目的。经营业绩考核工作和其他各项管理工作都将使中国建材集团更有力地前行。

中国建筑材料集团公司党委 2006年工作重点

2006年是实施“十一五”规划的开局之年,是整体推进各项工作,继续深化企业改革,实现国有资产管理体制改革的关键年。集团公司党委工作的指导思想是:坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻党的十六大和十六届五中全会精神,落实国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见,坚持以科学发展观统领发展全局,按照国资委建立现代企业制度要求,深化改革,做好建立和完善国有独资公司董事会试点工作,围绕集团中心工作,加强党的思想、组织和作风建设,完善党的工作机制,巩固和扩大先进性教育活动成果,建立保持党员先进性的长效机制,加大纪检监察工作力度,搞好反腐倡廉工作,创建“四好班子”,充分发挥党的政治核心作用,为集团公司的改革发展稳定,实现“大建材、国际化”目标,提供坚强的政治思想保证和组织保证。

一、认真学习贯彻党的十六届五中全会精神,统一思想,提高认识,树立和落实好科学发展观

党的十六届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和

社会发展第十一个五年规划的建议》,是动员全党和全国各族人民全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化的纲领性文件。集团各级党组织要高度重视,精心组织,把学习贯彻十六届五中全会精神作为全年一项重要政治任务抓紧抓好。以真学、真懂、真信、真用为着力点,武装头脑,指导实践,推动工作。

(一)精心组织,学好文件,在统一思想,提高认识,不断提高贯彻科学发展观的能力上下功夫。

继续组织全体党员和广大干部职工认真学习领会党的十六届五中全会精神。要集中时间,认认真真,原原本本地学习会议文件,领会精神实质。重点学习胡锦涛总书记在党的十六届五中全会上的重要讲话,温家宝总理关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划建设的说明,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》和全会公报,中央经济工作会议精神,深刻领会以科学发展观统领经济社会发展全局,立足科学发展,着力自主创新,完善体制机制,促进社会和谐的总体要求,切实把广大党员和干部职工的思想和行动统一到十六届五中全会精神上来,使十六届五中全会精神在集团公司深入人心。

(二)把学习贯彻十六届五中全会精神与做好具体工作相结合。

立足科学发展,真正把科学发展观贯穿到集团发展全局和全过程。党委要把握方向,做好正确导向工作。要坚持以人为本,转变发展观念,创新发展模式,提高发展质量,把《建议》提出的“六个必须”,认真落实到具体工作中。要坚定不移地走科学发展之路,大力发展节约型建材工业,大力发展循环经济,实现经济增长的根本性转变,努力为使建材工业成为与经济、社会、环境协调发展的资源节约型和生态友好型产业而奋斗。党委要在实际工作中认真抓好以上工作的落实。

二、认真贯彻落实《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》精神,努力开创集团党建工作新局面

(一)以党的十六届四中全会精神为指导,继续认真做好《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》的学习宣传贯彻工作。坚持把学习贯彻《意见》精神与贯彻党的十六届四中全会精神相结合,深入研究企业党建工作存在的突出问题,制定学

习贯彻的具体措施，抓好落实。

(二)完善党组织工作机制，充分发挥政治核心作用。围绕集团董事会试点工作和改革发展，适应建立现代企业制度要求，研究确定党组织参与企业重大问题决策的内容和途径，坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导体制，建立健全党组织参与企业重大问题决策的程序和机制。坚持将党组织工作制度与公司法人治理结构的工作原则相结合，形成企业党组织与公司法人治理结构相适应的领导体制与运行机制。加强党委会与董事会、监事会、经理班子的沟通和协调，充分发挥董事会对重大问题统一决策，监事会有效监督的作用。

(三)开展“创建四好班子”活动。

认真落实《关于在国有企业开展“四好”领导班子创建活动的意见》的通知，开展以政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好为主要内容的“四好”领导班子创建活动。

抓好党委中心组理论学习，坚持和完善党委中心组学习制度，加强政治理论、市场经济理论和相关业务知识的学习，提高领导班子成员综合素质。深入研究探讨国有企业改革发展的重大问题，提高领导班子成员从全局高度观察和处理问题的能力。开好领导班子民主生活会，把开展反腐倡廉，改进思想作风、学风、工作作风和领导作风等，作为创建活动的重要内容。

(四)做好“党的先进性建设”理论研讨工作，推进集团党建迈上新台阶。

按照中央和国资委党委的要求，认真开展“保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设”理论研讨，总结先进性教育活动与党的先进性建设的成果和经验，进一步从理论上探索保持共产党员先进性和加强党的先进性建设的重大问题。

通过学习毛泽东、邓小平、江泽民同志关于党的先进性建设理论和胡锦涛同志关于党的先进性建设重要论述，结合先进性教育活动，提炼出主要经验和理论成果以及巩固和扩大这些成果的主要措施，加强党的先进性建设的理论探索，开展“保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设”征文活动，召开“保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设”理论研讨会，进行学习交流。对各单位专职党委领导和党务干部进行培训。

(五)开展积极有效的思想政治工作，加强精神文明建设和企业文化建设与解决生产经营和改革发展中的实际问题相结合，开展深入细致的思想政治工作。定期开展职工思想情况分析调研，及时掌握职工思想动态，召开座谈会，认真研究相应措施，为领导决策提供依据。开展职工思想道德教育、艰苦奋斗精神的教育、职业道德教育、法律知识教育、文化教育，提高员工的素质。

加强企业文化建设，提升企业文化。做好企业文化建设的基础工作，宣传集团公司的经营哲学、经营理念、企业精神，培育企业核心价值观。加强企业文化工作者队伍的建设，适时组织培训。抓好集团和各单位宣传阵地建设，办好集团内部刊物《中国建材通讯》，使之成为党建工作和宣传企业文化的重要阵地。

三、做好集团企业第二批先进性教育活动巩固和扩大整改成果工作

(一)落实中央、国资委和集团公司党委的要求，开展集团企业第二批先进性教育活动巩固和扩大整改成果工作和“回头看”，确保集团第二批先进性教育活动取得实效，真正成为职工群众满意工程。督促各

企业抓好深化整改，表扬优秀党员和发展党员，做好对不履行党员义务不具备党员条件党员的帮助教育和组织处理工作。

(二)组织第二批开展先进性教育活动的企业“回头看”自查，集团公司党委组织重点抽查。深入基层了解情况，广泛听取职工群众意见。对问题较多、职工群众意见较大的企业，检查组将与企业党委交换意见，帮助其认真研究和采取得力措施，抓紧进行“补课”。

(三)建立健全保持党员先进性的长效机制。落实《国资委党委关于建立健全中央企业保持共产党员先进性长效机制的指导意见》建立健全各项制度，抓好制度落实，形成党员学习、教育、管理、联系群众和党内民主参与等机制。

四、重点抓好党的组织建设，为集团改革发展提供坚强有力的组织保证

加强党组织的自身建设，适应改革和发展的需要，建立和调整党的各级组织。

(一)召开集团公司第六次党代会，做好集团公司党委换届选举工作。

(二)做好集团二级企业到届的党委换届选举工作。抓好支部的工作，保证党支部的活动正常有效地开展，探索发挥党支部战斗堡垒作用和党员模范作用的途径和方法。

(三)开展创先争优评比表彰活动，表彰一批近两年在集团各企业生产经营和管理岗位上成绩突出的优秀党员和先进基层党组织。组织参观考察活动。

(四)加强党员教育管理工作，认真落实《中国共产党章程》有关规定，加强教育管理，发挥党员的先锋模范作用。做好下岗分流等流动党员管理工作，做好发展新党员工作。

认真贯彻《中国共产党党员权利保障条例》，健全党内生活。

五、加强纪检监察工作，进一步推进党风廉政建设和反腐败工作

(一) 按照国资委党委关于建立健全惩治和预防腐败体系的要求，研究提出贯彻落实意见，落实企业党风廉政建设责任制，进一步完善党风廉政建设的领导体制和工作机制，落实《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》的要求，完善廉政谈话、述廉评廉等制度，推进企业负责人廉洁自律工作。

(二) 严肃查办违纪违法案件，开展警示教育，研究有效防范措施。结合重大改革措施出台、重要项目实施、大额度资金调度等，继续深化效能监察工作，要有计划地深入企业，对近来开展效能情况进行一次深入调查，全面掌握所属企业开展效能监察工作的基本状况，总结交流效能监察工作的经验，使效能监察工作在规范企业管理、促进生产经营、降低管理成本、提高经济效益中发挥作用。

(三) 创新体制机制，完善内部监督体系，认真落实《中国共产党党内监督条例(试行)》，加强对企业贯彻执行国家方针政策和重大战略部署的监督，加强对企业负责人用权行为的监督，规范用权行为。加强对企业领导干部遵守党的政治纪律、组织纪律、经济工作纪律、群众工作纪律情况的监督。

(四) 坚持每年一次的领导干部民主生活会制度，努力提高民主生活会的质量，实施企业领导定期谈话和廉洁自律汇报制度，加强对企业领导遵守廉洁自律有关规定的情况的监督检查工作，加强对各子公司工作的监督检查。

六、加强对工会、共青团工作的领导，发挥群众组织在企业改革发展和生产经营中的积极作用

(一) 深化厂务公开和加强职工民主管理，坚持和完善职工代表大会制度，开展职代会建设和厂务公开民主管理工作。组织会员学习修订后的《公司法》，学习和认真落实中组部、国资委党委2004年31号文件中关于完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，探索现代企业制度下发挥职工民主管理作用的有效途径。按照国资委的要求，做好职工董事推荐工作，发挥职工董事在企业民主管理和决策中的积极作用。

(二) 开展职工素质工程建设，开展“创建学习型红旗班组，争做知识型先进职工”活动，组织评比，向国资委推荐表彰先进单位、先进班组、先进个人和标兵。会同有关部门和企业开展职工技能大赛，推进企业高技能人才培养、选拔和评价工作。做好中央企业“巾帼建功标兵”“巾帼文明岗”“2005中国十大经济女性年度人物”参评推荐工作。

(三) 依法维护职工合法权益，认真贯彻《中华人民共和国工会法》、《中华人民共和国劳动法》等法律法规，依法保障和维护职工的合法权益。协调出资人，企业与职工之间的关系，处理好各种矛盾与纠纷。探索完善维权和帮困救助工作机制，注意倾听职工呼声，落实帮困救助各项措施。

(四) 加强工会组织自身建设，贯彻中国工会十四大精神，认真贯彻实施《工会法》，建立健全工会机构。在京各企业建立健全工会组织，完善各种制度，保证工会活动正常开展。组织工会主席培训，提高其工作能力和水平。活跃职工业余文化生活，集团总部每年组织两次职工文体活动。

(五) 认真做好维护企业稳定的工

作。落实稳定工作领导责任制和工作责任制。开展不稳定因素排查工作，防止发生并妥善处置群体性聚集或群体性上访。积极协助做好再就业和社会保障等工作。继续落实中央对军转干部的有关政策。继续做好防范和处理邪教问题工作。

加强对离退休职工管理，政治上多关心，思想上多沟通，生活上多照顾，适当组织有益于老同志身心健康的活动。做好统战工作，成立侨联组织。按照国务院扶贫办和国资委党委的要求，认真继续做好定点扶贫工作。

(六) 共青团工作。深入开展以学习实践“三个代表”重要思想为主要内容的主题教育活动。继续开展“重温入团誓词”活动，加强团员政治思想教育，加强团员组织生活观念、组织纪律教育，进一步增强团员的组织意识，引导团员积极向党组织靠拢。开展“我为集团发展献计献策”活动，充分挖掘团员青年的潜力，为集团中心工作服务，为集团发展作出积极贡献。

全面加强争创“青年文明号”、争当“青年岗位能手”活动，主题读书活动等，在青工技能培训、专业技术知识比武等方面进行积极探索。

继续实施青年服务计划，开展主题读书活动，加大青年培训工作的力度，强化服务手段，构建服务体系，丰富服务项目，努力将中秋单身联欢会、新年联欢会、“青年杯”篮球赛、足球赛等文体活动打造成一批受青年欢迎、领导和群众认可的服务品牌。

加强团的能力建设，抓好团的日常工作。增强团组织的学习能力和服务能力，加强团干部队伍和团员队伍建设，建设一支党放心、青年满意的团干部队伍和一支先进性强、模范作用突出的团员队伍，使集团共青团的能力总体上得到提高。

团结一心 努力拼搏

为实现集团公司的发展目标而奋斗

■中国建筑材料集团公司党委副书记 郝振华

——在中国建材集团工作会议上的总结讲话

中国建材集团2006年工作会议，在上级有关领导的关心支持下，经过与会同志们的共同努力，圆满完成了各项议程，达到了预期目的。下面，我受集团公司领导班子的委托，对这次会议进行总结。

一、会议的基本情况和主要收获

这次会议是在中国建材集团深入学习贯彻落实党的十六届五中全会、中央经济工作会议和国资委中央企业负责人会议精神，为实现集团公司“十一五”规划目标而开好局起好步的关键时刻召开的一次重要会议。会议得到了国资委、发改委、国资委监事会、中国建材协会、中国城市经济学会、中国产业发展促进会、深圳市有关领导的大力支持，他们在百忙中亲临会议，看望大家，发表讲话，提出要求，指导工作，这是对我们工作的极大支持和鞭策，同志们倍感亲切，深受鼓舞。在此，我代表集团公司向出席这次会议的有关领导和新闻单位所给予的支持表示衷心的感谢和深深的敬意。

会上，全国政协委员、人口资源环保委员会副主任，中国建材协会



会长张人为同志，国资委监事会主席路耀华，国家发改委经济运行局副局长牛建国，中国城市经济学会会长，集团首席顾问周道炯同志作了重要讲话，中国建材集团公司董事长兼党委书记宋志平作了重要讲话，集团公司总经理姚燕代表集团公司经营班子作了题为《坚持科学发展观，开创中国建材发展新局面》的工作报告。宋志平董事长和姚燕总经理对中国建材研究院等有关单位科技成果进行了颁奖。申安泰副总经理就2005年的经营业绩进行了

讲评，郭朝民副总经理就集团公司“十一五”规划进行了宣讲，姚燕总经理代表集团公司经营班子分别与各子集团公司和企业的领导签订了2006年经营目标责任书。会议圆满完成各项议程。

会议期间，与会同志认真学习了国务院国资委主任李荣融和国资委副主任邵宁同志对中国建材集团工作近期做出的重要批示。李荣融主任、邵宁副主任充分肯定了集团公司的工作，指明了集团公司今后的发展方向，极大地振奋了大家的精神，增强了我们做好工作的信心。大家听取了张人为会长、路耀华主席、牛建国局长、周道炯会长等有关领导的讲话。大家一致认为，领导的讲话使我们了解了全局，开阔了眼界，拓宽了思路，提高了认识。大家一致认为，宋志平董事长兼党委书记的重要讲话和姚燕同志的工作报告充分体现了党的十六大、十六届五中全会和中央经济工作会议、国资委中央企业负责人会议精神，通篇贯穿了科学发展观的要求，提出了2006年的工作思路，全面部署了工作，明确了工作要求。大家一致认为，这次

会议时机重要,主题突出,内容丰富,充满新意,气氛热烈,振奋人心,开得很成功,很有成效。大家感到,会议收获很多,概括起来主要体现在以下四个方面:

一是进一步丰富和完善了集团的核心理念和发展战略。宋志平董事长兼党委书记站在当代经济和科技发展的高度,纵观国内国际经济发展形势,科学分析国内国际建材行业发展态势,准确把握中国建材集团的各种优势条件,进一步丰富和完善了集团公司的核心理念和发展战略。志平同志的重要讲话,充分体现了党的十六大、十六届五中全会精神,充分体现了国资委对中央企业的要求精神,充分体现了与时俱进和创新兴企的精神,充分体现了中国建材人的胸怀大略和坚定信念。实际上,是在国家实施“十一五”规划第一年的重要时期,对中国建材集团提出了怎么发展,靠什么发展,怎样才能加快发展的重要问题。这必将对建材集团的持续、健康、快速发展起到有力的推动作用。

二是进一步统一了思想,增强了用“科学发展观”统领中国建材集团发展的自觉性和坚定性。大家认为,中国建材集团的发展必须认真贯彻党的十六届五中全会和中央经济工作会议以及国资委中央企业负责人会议精神,以科学发展观统领发展,更新发展理念,转变发展思路,走创新发展的道路,牢固树立“善用资源,服务建设”的核心理念,按照建设节约型社会的要求和发展循环经济的模式,把大力发展节约型建材工业作为自己的历史使命,坚持资源开发与节约并重,把节约放在首位的方针,以提高资源利用效率为核心,以节能、节水、节材、节地、资源综合利用和保护环境为重点,提升服务建筑业的档次和水平,满足住宅产业化和建材节能的要求,促进建材工业尽快成为与经济、社

会、环境协调发展的资源节约型和生态友好型产业。

三是认清了形势,明确了方向,坚定了信心,增强了做好工作的责任感和紧迫感。大家对当前的国内外经济形势和建材行业面临的问题有了清醒的认识,加深了对形势判断和市场环境变化的认识,明确了深化改革、加快发展的有利条件,增强了大局观念和责任意识。同时看到了我们集团的优势,增强了把集团做大做强信心。大家一致认为,要抓住机遇,发挥优势,积极培育核心专长,通过资产重组和资源整合,坚持技术、管理和体制创新,提高核心竞争能力,使中国建材集团尽快成为行业领先,具有国际竞争力的建材领军企业。

四是明确了任务,突出了重点,激发了加快推进中国建材改革发展的积极性和创造性。大家一致认为,姚燕总经理的工作报告实事求是地总结了去年的各项工作,客观准确地分析了面临的形势和存在的主要问题,明确具体地部署了今年的工作目标和主要任务,通篇贯穿着加快集团发展这个第一要务,主题鲜明,目标明确,任务具体,措施得力,既贯彻了中央经济工作会议和国资委中央企业负责人会议精神,又符合中国建材集团实际,既体现了求真务实、开拓创新的精神,又具有很强的指导性和可操作性,是加快发展和实现集团战略目标的动员令。

通过这次会议,大家普遍感到思想更加解放,精神更加振奋,目标更加明确,信心更加坚定,干劲也更加旺盛,有决心、有信心进一步搞好工作,为促进中国建材集团健康快速发展,为早日实现集团的宏伟目标而贡献自己的力量。

大家还感受到,这次会议时间短,但收获大,安排紧凑,重点突出,是一次求真务实高效的会议。

二、关于做好今年工作需要强调的几个问题

关于2006年工作,宋志平董事长兼党委书记在讲话中提出了6点重要意见,姚燕总经理在工作报告中也已经做了具体部署,我这里不再重复。归纳会议主要情况,结合贯彻落实宋志平董事长兼党委书记讲话和姚燕总经理工作报告,我再强调几个问题,讲几点原则意见。

1. 齐心协力,奋力拼搏,确保集团全年生产经营目标任务完成

工作报告提出了2006年集团全年实现主营业务收入180亿元,力争达到200亿元;利润总额6亿元;进出口总额10亿美元。这一目标,任务确实十分艰巨,但经过努力是可以实现的。中国建材集团发展到今天,面临着新的历史转折,宋志平董事长兼党委书记常说,我们作为国家级的大型建材企业,对建材行业起着引领示范作用,要当好行业整合的引领者,充分发挥“中国建材”的控制力、影响力和带动力。要做到这点,必须先把自已做大做强,必须要有一定的规模。我们现在虽然做到了中国建材行业企业100强的第二名,但是离我们的目标,与世界上发达国家的建材大企业比较还有较大差距。为此,我们必须要以市场为导向,以效益为中心,以追求利润最大化为最终目的,要紧紧扭住发展这个第一要务,围绕市场需求,适应市场变化,做强做大主业,实现跨越式发展。姚燕总经理在工作报告提出了要围绕做强做大主业,完善集团发展战略等8项重点工作。对此,各企业和集团总部各部门要紧紧围绕以上8项重点工作,结合本企业本部门实际,研究落实和细化。总的目标是一个,就是要齐心协力,奋力拼搏,按时完成或超额完成好生产经营目标任务,确保集团总的经济指标实现。

2. 加大资产重组和结构调整的

工作力度，推动集团公司发展再上新台阶

党的十六届五中全会提出，要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观。坚持发展是硬道理，坚持抓好发展这个党执政兴国的第一要务，坚持以经济建设为中心，坚持用发展和改革的办法解决前进中的问题。黄菊副总理深刻指出，中央企业不仅仅是一般的企业，而是关系到国家经济平稳较快发展，体现国家意志的企业。五中全会和黄菊副总理的指示为我们集团的发展指明了方向。

2006年，我们要继续认真贯彻落实党的十六届五中全会精神，按照科学发展观和建立节约型社会的要求，加快结构调整和资源整合，加强体制创新、科技创新和管理创新，着力抓好经济增长方式的转变和经济增长质量的提高，积极培育和不断强化核心专长，从根本上实现效益增长性战略，加快集团公司发展。要以提高产业集中度和促进集约化经营为目的，继续加强对集团内外资源的整合力度。建材制品的对外投资要以行业整合，收购兼并等低成本扩张手段为主，构筑装备制造平台和玻璃平台，扩大水泥规模。对内要通过盘活存量资产，促进集团内企业间合作，资源共享和各业务单元主业调整，提升集团整体核心竞争力，实现集团效益最大化。适应建筑业和装饰装修业发展的需要，大力发展新型建材加工制品。打造以建材研究总院为核心的科研平台，加大以成套技术、成套装备出口为特色的国际化战略步伐。在固定资产投资方面要做好新开工项目的前期准备工作，做好在建项目竣工验收，尽快达产达标，形成生产能力，创造经济效益。要加大融资力度，扩大融资手段，重点推进中国建材海外融资，争取完成中国建材企业债券发行和国家开发银行综合授信的

融资计划，为集团快速发展提供必要的资金支持。通过上述工作，全面完成2006年各项经营指标的同时，处理好规模经济和经济规模的关系，大力提升集团公司价值，为2008年实现收入500亿元，利润总额25亿元打下坚实的基础，努力实现跨越式发展，推动集团公司发展再上新台阶。

3. 认真做好董事会试点工作，逐步建立集团公司法人治理结构新体系

建立现代企业制度，完善公司法人治理结构是深化国有企业改革的重要内容，是我们今年十分重要的工作内容之一。

党的十五届四中全会就明确提出，要推进国有企业建立现代企业制度，形成“股东会、董事会、监事会和经理层各负其责、协调运转、有效制衡的公司法人治理结构”。党的十六届三中全会再次强调要完善公司法人治理结构。《国务院关于2005年深化经济体制改革的意见》提出，“以建立健全国有大型公司董事会为重点，抓紧健全法人治理结构”。中央企业建立规范的董事会试点工作已全面展开。我集团公司作为国务院国资委第二批董事会试点单位，董事会已经基本确立，并作为今年重要工作之一。如何搞好这项工作，我想再讲几句。

公司法人治理结构是一个多角度多层次的概念，可以从狭义和广义两方面去理解。狭义的公司法人治理结构，是通过一种制度安排，来合理地配置所有者与经营者之间的权利与责任关系。广义的公司法人治理结构则不仅限于股东与经营者的制衡，而是涉及到广泛的利益相关

者，包括股东、经营者、债权人、供应商、雇员、政府及消费者等与公司有利益关系的所有市场主体。公司法人治理结构通常包括治理结构和治理机制，是建立现代企业制度的核心，也是公司持续发展并保持核心竞争能力的制度基础。

我们要充分认识作为国有独资公司董事会试点企业，进一步完善法人治理结构，健全董事会制度的重大

意义。董事会是国资委出资人职责的延伸和委托，要按照“试点通知”的精神，按照国资委建立现代企业制度要求，深化企业体制改革，做好建立和完善国有独资公司董事会试点工作，规范公司董事会、监事会和经营管理者的权责，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制，使出资人、董事会、监事会、经理层

各负其责，协调运转，有效制衡。董事会改制的成败对企业的发展举足轻重。要根据集团公司建立董事会以后治理结构和决策程序的调整，进一步规范投资管理，建立科学的决策机制，完善投资决策程序，增强风险意识，有效防范风险。要重点研究解决好以下问题：一是所有权、决策权和经营权如何有效制衡问题；二是“新三会”与“老三会”关系处理；三是企业激励约束机制建立和完善；四是董事会对企业经营者的选择权与企业党组织坚持党管干部原则协调；五是企业重大事项如何界定；六是外部董事职能有效发挥。

各单位要按照宋志平董事长兼党委书记的重要讲话和姚燕总经理工

2006年，我们要继续认真贯彻落实党的十六届五中全会精神，按照科学发展观和建立节约型社会的要求，加快结构调整和资源整合，加强体制创新、科技创新和管理创新，着力抓好经济增长方式的转变和经济增长质量的提高，积极培育和不断强化核心专长，从根本上实现效益增长性战略，加快集团公司发展。

作报告中提出的以完善集团公司董事会试点为契机,积极推进二级企业的公司制改造。对有条件改制的单位,要加大力度,加快进度,在改制的同时同步建立规范的法人治理结构。

4. 加快科技进步步伐,增强自主创新的能力,努力打造科技创新型企业集团

充分利用集团公司丰富的科技资源平台和配套的产业集群平台,以组建建材总院为契机,紧紧抓住国家“十一五”规划开局之年的大好机遇,坚持科学发展观,以建立资源节约型和环境友好型社会为主线,以原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新为核心,紧紧围绕完成国家科技任务、建材绿色制造、环境友好型建筑用配套部品制造和轻工建材成套装备制造这四项中心工作,建立集团公司的技术创新体系,增强集团公司的自主创新能力,重点提高日产万吨级新型干法水泥、千吨级浮法玻璃、年产10万吨级玻璃纤维、5000万平方米级石膏板、亿块级新型墙体材料、1.5兆瓦级太阳能风力叶片、3.6万瓶级啤酒装瓶、高档建筑卫生陶瓷、优质文化纸和高技术系列军工配套材料等具有国际先进水平的成套工艺技术和关键装备的研发、制造能力,加快集团公司和建材轻工行业的科技创新步伐,进一步提高科技进步对实现集团公司跨越式发展的贡献率,迅速提升集团公司的核心竞争能力,为实现集团公司的“大建材战略”和“国际化战略”提供坚实的科技支撑,把集团公司打造成为一个拥有自主知识产权、知名品牌和具有国际竞争力的一流企业。

5. 加强党的工作,开创党建工作的新局面

党的工作是集团公司的改革发展稳定的坚强保证。企业党的工作,就是要围绕“一个中心”,抓好“四个重点”,做到“五个相结合”来做好党的工作。一个中心就是:围绕中心

抓党建,抓好党建促中心。四个重点是:抓好政治核心作用的发挥,抓好思想组织作风建设,党风廉政建设,党员队伍素质建设。五个相结合是:与各项业务工作、集团企业文化建设、关心职工生活、创造宽松和谐积极向上的工作气氛、培养高素质人才建设高素质队伍结合。2006年集团公司党的工作主要是6个方面。

一是认真学习贯彻党的十六届五中全会精神,落实科学发展观,要做好两件事。第一,精心组织,学好十六届五中全会文件,在统一思想,提高认识,不断提高贯彻科学发展观的能力上下功夫。第二,把学习贯彻十六届五中全会精神与做好具体工作相结合。立足科学发展,真正把科学发展观贯穿到集团发展全局和全过程。

二是认真贯彻落实《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》精神,加强四好班子建设。按照文件要求,深入研究企业党建工作存在的突出问题,制定学习贯彻的具体措施,抓好落实。完善党组织工作机制,研究确定党组织参与企业重大问题决策的内容和途径,建立健全党组织参与企业重大问题决策的程序和机制,开展“四好”领导班子创建活动,做好“党的先进性建设”理论研讨工作,开展积极有效的思想政治工作,加强精神文明建设和企业文化建设。

三是做好先进性教育活动巩固和扩大整改成果工作。落实中央、国资委和集团公司党委的要求,开展集团企业第二批先进性教育活动巩固和扩大整改成果工作和“回头看”工作,确保集团第二批先进性教育活动取得实效,真正成为职工群众满意工程。

四是抓好党的组织建设,为集团改革发展提供坚强有力的组织保证。适应改革和发展的需要,加强党组织的自身建设,充实和调整党的各

级组织。做好集团公司党委换届选举准备工作,适时召开集团公司第六次党代会,大力推进集团二级企业到届的党委换届选举工作,发挥党组织的战斗堡垒作用。

五是加强纪检监察工作,进一步推进党风廉政建设和反腐败工作。认真落实中纪委六次会议和国资委纪检监察工作会议精神,建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系,落实企业党风廉政建设责任制,进一步完善党风廉政建设工作机制,落实《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》的要求,严肃查处违纪违法案件,开展警示教育,强化效能监察工作,加强对各子公司工作的监督检查。

六是加强对工会、共青团工作的领导,发挥群众组织在企业改革发展和生产经营中的积极作用。深化厂务公开和加强职工民主管理,坚持和完善职工代表大会制度,发挥职工董事在企业民主管理和决策中的积极作用,依法维护职工合法权益。开展职工素质工程建设,搞好各项评比活动,认真做好维护企业稳定的工作。继续做好防范和处理邪教问题工作。加强离退休干部职工工作,认真落实政治和生活两项待遇,做好各项服务工作,继续做好统战工作和定点扶贫工作,完成上级交办的各项任务。以党建带团建,做好团的工作,发挥团员青年在集团改革发展中的积极作用。

同志们,今年是国家实施“十一五”规划的第一年,展望美好未来,我们充满信心。让我们在国资委的领导下,按照宋志平董事长兼党委书记的重要讲话和姚燕总经理的工作报告提出的目标任务和要求,紧紧扭住加快发展这个第一要务,抓住机遇,开拓进取,以更加奋发有为的精神和求真务实的作风,齐心协力,努力拼搏,为实现“大建材、国际化”的战略目标而奋斗!

实施科技创新战略 建立科技创新型企业

■中国建筑材料集团公司科技管理部 阎宏 赵海红

国家近日颁布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020)》，确定了我国今后15年科技发展的总目标，即：到2020年，要把我国建成一个创新型国家，使科技发展成为经济社会发展的有力支撑。中国科技进步对经济增长的贡献率要提高到60%左右，研发投入占GDP比重要提高到2.5%。

市场竞争是技术创新的重要动力，技术创新是企业提高竞争力的根本途径。随着改革开放的深入，我

国企业在技术创新中发挥着越来越重要的作用。企业的技术创新活动已成为影响经济结构变动、促进经济发展的主要力量。在国家宏观技术创新体系中，企业的技术创新占主导地位，因此企业必须成为技术创新的主体，即企业必须成为技术创新决策的主体、投入的主体、技术开发的主体、承担技术创新风险的主体和获取相应利益的主体。技术创新过程涉及到研究开发、生产和市场营销等一系列活动。技术创新是企业发展的根本，企

业技术创新是一个复杂的过程，既要寻求技术可能性，又要挖掘潜在的市场需求，确定市场机会的存在与否，技术创新就是这两方面共同作用的结果。技术创新能力是企业核心专长的有机组成部分。

一、我国企业科技创新现状分析

科技部部长徐冠华说：“在综合国力竞争日趋激烈的形势下，创新能力不足将对经济社会发展和国家安全构成严重制约。”随着国际竞争

日趋加剧,企业的技术创新能力已成为企业和产业竞争力的核心,成为国家竞争力的重要体现。面对新的发展机遇,大力提高企业的技术创新能力特别是企业自主创新能力,是调整产业结构、转变经济增长方式、实现全面建设小康社会奋斗目标的必然选择,也是贯彻落实中长期科技发展规划,提升国家自主创新能力的迫切要求。自主创新不仅仅是技术创新,还包含着制度创新、管理创新、市场创新等。对企业而言,关键技术自给率低,自主创新能力不强,特别是企业核心竞争力不强,必将给企业进一步发展进步带来困难,制约企业的发展。

经过20多年的发展,我国企业的科技投入总量和科技产出总量,企业使用的研究开发经费和拥有的研究开发人员总量均有了较大幅度的提高,企业技术创新能力有了较大的提高,但与国际水平相比还存在着不小的差距。

当前,美国、日本、芬兰、欧盟都把科技创新作为国家战略,大幅增加科技投入。这些“创新型国家”的共同特征是,科技研发

投入大,科技进步对经济增长的贡献率都高达70%左右。据统计,目前全世界86%的研发投入,90%以上的发明专利都掌握在发达国家手里,中国科技进步对经济增长的贡献率仅为39%。我国的2.8万家大中型企业,有75%的企业尚未形成研发能力,大中企业尚且如此,小型企业就更可想而知了。目前对外技术依存度高达50%以上,一些产业的核心技术掌握在跨国公司手中,中国制造许多产品的高额利润被外国公司赚走。在科技投入方面,我国企业的科技投入占销售收入的比重仍然处于很低的水平,科技活动经费和研究开发经费占销售收入的比重分别仅为1.5%左右和0.8%左右,远低于国际先进水平。因此我国企业技术创新活动基本上还处于低端,即以支撑当前的生产经营为主要目标,以在引进技术的基础上进行部分开发活动为主要形式,基本上没有涉足或没有能力涉足战略性的超前研究开发,产业关键核心技术的开发和大规模的系统性技术集成等技术创新的高端。

二、实施“科技创新”战略,增强企业自主创新能力

中共中央政治局常委,国务院副总理黄菊在中央企业负责人会议上指出,中央企业覆盖了关系国民经济命脉的重要行业和关键

领域,是国有经济的主导力量,在我国经济社会发展中发挥着十分重要的作用,要做增强自主创新能力的表率。

中国建材集团公司拥有12个甲级科研设计院所,12个建材轻工专业化装备制造企业,拥有行业顶级技术研究中心、检测中心,各类专业技术人员9000多人(其中,中国工程院院士1名,在聘正高级技术人员200多人),具有丰富的科技资源。并已构建起了我国建材工业技术先进、装备优良、产品配套、人才一流的技术体系,承担着我国建材工业技术创新、结构调整和产业升级的主要任务,是建材工业科技进步的主体力量和引领企业。建材行业是资源、能源消耗型行业,但又是利用各类废弃物最多、潜力最大的行业。中国建材集团要发挥中央大企业的控制力、影响力、带动力,承担起引领行业整合、带动结构调整的重任。

宋志平董事长在2006年集团工作会议上指出,中国建材集团作为一家建材行业的科技先导型企业,要充分利用自身丰富的科技资源和雄厚的技术创新实力,围绕“善用资源,服务建设”的核心理念,实施“科技创新”、“大建材”、“国际化”发展战略,为推动我国建材工业持续快速协调健康发展不断做出新的更大贡献。

“十一五”期间,中国建材集团将坚持以技术创新、管理创新和制度创新为中心,建立健全企业科技创新体系,有效提高企业核心竞争力。通过整合科技资源,建立起符合现代科技发展要求,完善、高效的技术创新体系,使科研开发、工程设计和生产应用有机结合,使科研院所与企业有机结合,使其满足提高集团综合竞争力和国际化水平、实现做大做强历史性跨越的需要,成为集团科学研究平台、工程服务平台、技术融资平台、发展利润平台,科技

交流平台、人才培养平台、担负起集团企业技术中心的职能。

研究制定相关政策与办法,鼓励企业开展自主创新活动,开展行业性和前瞻性研究等高端创新活动,完成国家重大科技项目,在为集团服务的同时,努力为国家,为行业服务。重视高水平科技人才和综合型开发人才的培养和引进,使科研开发队伍不断充实壮大。建立健全科技管理体制和机制,完善科技管理制度、用人制度、分配制度、激励机制、知识产权管理制度、技术开发风险机制和科技成果综合评价体系等。

三、开展科技进步贡献率评价研究,指导企业科技创新活动

以科技进步对经济增长的贡献份额来衡量科技进步的速度、比重,目前被有关部门广泛使用,也是各级领导及社会各界使用较为频繁的一个指标。科技部部长徐冠华日前在接受媒体访问时称,在回顾2005年的时候,脑中经常出现的关键词就是:自主创新。徐冠华解析,我国现在提出要建设创新型国家,要自主创新,这是我国全面建设小康社会的目标所决定的。中国提出2020年要全面建设小康,则意味着中国从改革开放开始到2020年40年间,GDP平均增长率要超过7%。徐冠华说,经济增长率两个很重要的决定性因素。一个是科技进步的贡献率,一个是投资率。如果保持中国目前39%左右的科技进步贡献率,中国的投资率就必须大幅增加,要达到52%的高水平,这是完全不可以做到的。目前中国的投资率在40%左右,已经是很高的水平了。那就意味着要达到2020年的发展目标,中国实际上只有一条路可走,使科技进步贡献率从目前的40%左右提高到60%。


同样,对于一个企业来说,技术进步是实现经济增长的必要条件。

即只有依靠技术进步,企业经济才能大幅增长。在影响经济增长的各种因素中,比如资本、劳动与技术进步,技术进步是第一位的。技术进步体现在生产率的提高上,即同样的生产要素投入能提供更多的产品。随着经济的发展,技术进步在经济增长中所做的贡献越来越大,一般超过一半以上。

科技进步贡献率是一个评价指标,不是统计指标。科技进步贡献率指标的测算对制定企业发展战略和宏观经济管理,分析经济增长与科技进

新和管理创新对激发劳动者积极性,促进经济高速增长和广义科技进步显著提高,起到了主要的作用。三是我国的狭义科技进步主要是靠大量引进国外先进技术和管理经验取得的,国内自主研发开发严重不足。因此,在继续经济体制改革,进行管理创新和制度创新,提高广义科技进步的同时,更要注重技术创新,把自主开发与技术引进和消化吸收相结合,努力提高狭义科技进步对经济增长的贡献。

科技进步是经济增长的源泉,科



以科技进步对经济增长的贡献份额来衡量科技进步的速度、比重,目前被有关部门广泛使用,也是各级领导及社会各界使用较为频繁的一个指标。科技部部长徐冠华日前在接受媒体访问时称,在回顾2005年的时候,脑中经常出现的关键词就是:自主创新。

步、劳动和资本的长期发展趋势与相互关系具有重要的参考与指导意义。科技进步贡献率是指在产出增长速度中,技术进步因素所占的比重,综合反映了技术进步对经济增长作用的大小。采用下面的公式来计算:

技术进步对产出增长速度的贡献率(%) = (技术进步速度 / 产出增长速度) × 100%

上式贡献率越大则表明技术进步对经济增长的贡献和作用就越大,反之则小。

综合分析我国改革开放以来的科技进步贡献率测算结果,可以得出这样的认识:一是改革开放以来,我国经济增长方式已经由过去主要依靠资本大量投入逐步转变为依靠资本和科技的双重投入,科技进步作用越来越明显,对经济增长的贡献已经超过资本的贡献,成为经济增长的首要推动力;二是改革开放以来我国广义科技进步明显快于狭义科技进步,即大规模城乡经济管理体制改革等制度创

科技进步对经济增长的贡献是通过技术创新实施的。一项成功的技术创新,通过大面积的技术扩散,必然导致产业结构、市场结构、外贸结构等方面变化,同时又牵动新一轮的技术创新。因此,运用科技进步贡献率这个指标,可以有效地指导企业的自主研发与技术引进和消化吸收等科技创新活动。

中国建材集团要实施“科技创新”战略,成为科技创新型企业,符合国家所倡导的发展方向,是企业创造更高效益的必由之路,技术创新的开展以及科技进步贡献率的研究是十分重要的。“十一五”期间,将对科技资源及投入指标、生产条件及生产过程科技进步指标、生产成果科技进步指标、生产组织管理科技进步指标、科技进步成果指标、科技进步综合分析指标等进行统计,建立数据库,通过综合分析,对集团科技进步贡献率进行评价,指导集团科技创新活动的开展。

均衡发展 持续增长 中国建材集团生产经营取得丰硕成果

■中国建筑材料集团公司企管部 张健

2005年我国建材行业经济运行总体上遵循着国家宏观调控方向发展,近年来出现的投资规模过大和产量增长过快的问题得到明显的控制。在这过程中,建材行业产业结构进一步优化,新型干法水泥生产工艺、浮法玻璃生产工艺、玻璃纤维池窑拉丝工艺等先进生产技术得到空前的快速发展;建设节约型社会的意识普遍增强;市场对资源的配置作用不断加强,大企业集团发展迅速,规模化生产、集约化经营趋势明显。

在这样的大环境下,集团公司生产经营各项工作也取得了丰硕的成果。根据2005年的统计数据,集团控股以上企业实现营业收入同比增长41.4%,完成年度生产经营计划136.2%,实现工业总产值同比增长39.3%,完成年度生产经营计划115.0%,实现利润总额同比增长108.0%,完成进出口总额同比增长74.2%,完成年度生产经营计划179.7%。集团公司各项生产经营指标完成情况大幅超过行业平均水平,显示中国建材集团作为行业引领者的良好示范效应,使集团在业内的影响力、带动力和控制力进一步得到加强和提升。

一、集团整体经营情况

1. 营业收入和利润持续稳步增长

2005年,中国建材集团顺应国家实行宏观调控的要求,对产品结构和

市场结构进行了及时的多方位调整,使营业收入和利润实现持续稳步的增长。

如图1、图2所示,自2001年至2005年集团收入和利润指标呈现加速增长态势。2005年集团实现主营业务收入增长62%,其中,主营业务收入增幅超过50%的企业主要包括防水公司、中国凯盛、西安墙体院、秦皇岛院、中联水泥、进出口公司和合肥院等。

通过加强管理,拓展市场,2005年集团内相当一部分企业净利润增幅超过60%。制造类企业进行有效的内部整合,通过建设新线或者兼并重组增加产能,开始产生规模效益,一些企业净利润增幅达到75%。科研设计型企业通过建立灵活的运营机制,充分调动人员积极性,坚定不移地开拓国内外工程总承包市场取得了良好的业绩,净资产利润率远远超过国内同类企业水平,树立了良好的示范效应。

2. 各业务板块发展相对均衡

2005年集团建材产品制造、科研设计和成套装备、进出口物流贸易板块

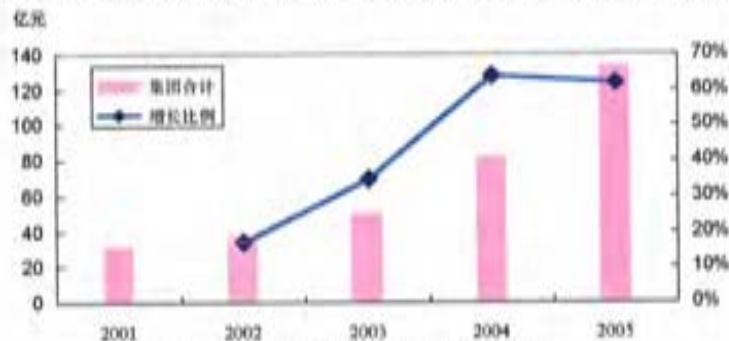


图1、集团控股以上企业主营业务收入

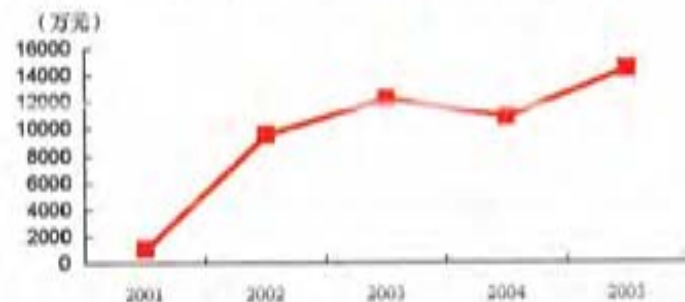


图2、集团2001~2005年净利润

主营业务收入分别占集团主营业务收入总额35%、27%和31%，呈现均衡发展态势。

与2001年比较，进出口物流贸易板块比重增长了21%，科研设计和成套装备比重增长了19%。

2001年至2005年的数据显示，建材产品制造板块主营业务利润率较为稳定，一直保持在24%左右，目前是集团利润的主要来源。

3、成本费用增长幅度受到控制

由于原材料和燃料价格持续上扬，建材行业盈利水平大幅度下降。2005年1-11月行业累计生产成本较去年同期上升28%，有关资料显示2005年生产用煤进厂价较2004年提高了100元/吨，电价提高了0.04-0.05元/度，运费提高了0.02元/吨公里。全行业生产成本和营业、管理、财务三项期间费用累计上升26.6%，高于营业收入的增长，成本费用利润率为4.59%，比2004年同期减少1.75%，成本费用上涨是盈利水平下降的主要原因。

从统计数据分析，主营业务成本占主营业务收入比重与企业主营业务类型的关联度并不大，而与企业实际管理水平有比较直接的管理。集团所属企业主营业务成本与主营业务收入比重平均值为85.3%，该指标高限在95%左右，低限在55%左右。

4、资产结构保持稳定

截至2005年12月31日，集团资产同比增长32.4%，其中所有者权益占19%，负债合计同比增长29.8%，资产负债率69.9%，虽然较2004年下降了1.4%，但是集团总体资产负债率还是偏高。

极个别企业资产负债率高达95%，企业随时处于债务风险危机中。其中部分原因是在企业尚未改制情况下，土地等资产被严重低估，一定程度上形成了经营风险。也有不少企业是由于经营原因形成的债务危机，必须采取必要措施尽快加以解决。

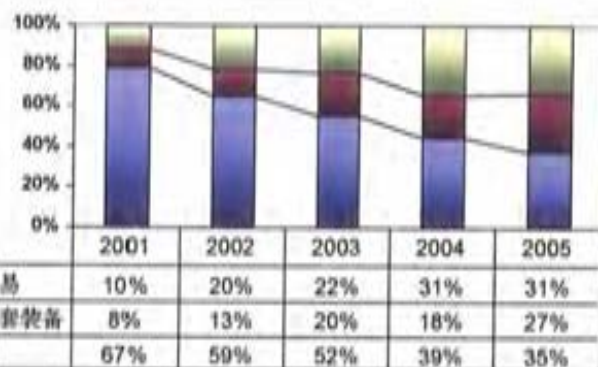


图3、集团主要业务板块收入比重

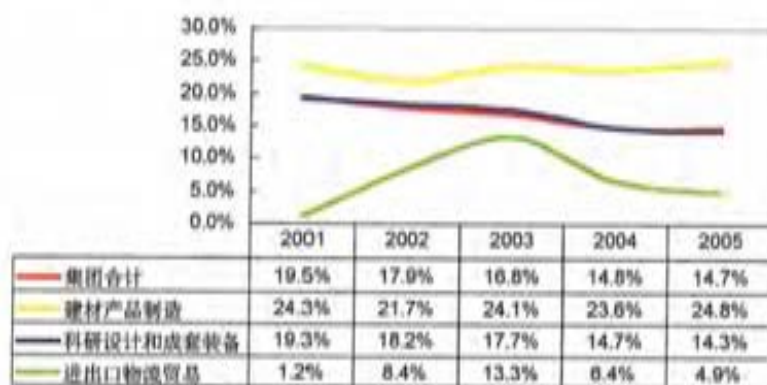


图4、集团主要业务板块主营业务利润率



图5、集团成本费用收入比重

集团81%的固定资产分布在建材产品制造板块，13%的固定资产分布在科研设计和成套装备板块，固定资产净值率是反映企业现有固定资产使用能力的重要标志，截至2005年12月31日，集团固定资产净值率为65.5%，合肥院、哈玻院和秦皇岛院固定资产净值率分别为79%、73%和73%，是集团较高水平。固定资产净值率不足50%将严重影响企业后续生产能力，集团公司部分企业存在这种情况。

5、物流业务实现较大幅度的发展

集团累计实现进出口总额同比增长74.2%，其中进口总额占进出口总额56%，出口总额占进出口总额44%。进出口公司、北新集团和合肥院分别名列集团所属企业进出口总额前三名，其业务往来占集团进出口总额的53%、35%和11%。

玻纤纱及其制品、水泥装备和新型建筑材料制品居集团2005年出口产品前三名,占集团出口总额的70%。水泥装备出口同比增长了近400%,玻纤纱及其制品出口同比增长了29%。特别需要指出,由于集团大型成套水泥装备技术逐步具备了从设计、施工、安装、工程总承包的系统集成服务能力,水泥成套技术装备及工程服务出口在2005年取得了突破性的成绩,进一步增长的潜力较大。玻璃成套技术装备及工程服务业务在2005年奠定了坚实基础,将是2006年国际业务的一个闪光点。

铁矿砂、计算机网络产品和新型建材产品及原料居集团2005年进口产品前三名,占集团进口总额的53%。

统计资料显示,东南亚和美国是集团进出口贸易的主要区域,占集团进出口贸易总额的54%和30%,欧洲和中东地区占到16%。

二、主要业务板块生产经营状况

1. 建材产品制造板块主要产品产量大幅度增长,产品结构不断优化

建材产品制造板块资产总额占集团资产总额58%,负债总额占54%,资产负债率66%,固定资产占81%。该板块主营业务收入占集团35%,主营业务利润率25%。高于另外两个板块,是集团利润的主要来源,成本费用占主营业务收入比重97%,其中管理费用、经营费用和财务费用三项期间费用占18%。

2005年集团主要建材产品产销增长幅度较大,产销衔接基本平衡,累计销售率较去年同期有小幅下滑。

集团2005年纸面石膏板产量突破2亿平方米。北新建材年产5000万平方米纸面石膏板生产线建成投产,其工艺技术和装备水平居世界领先地位,标志着我国的石膏板工业发

(万平方米)

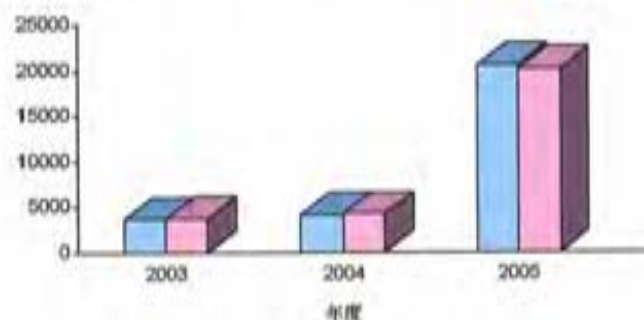


图6. 集团石膏板产销图

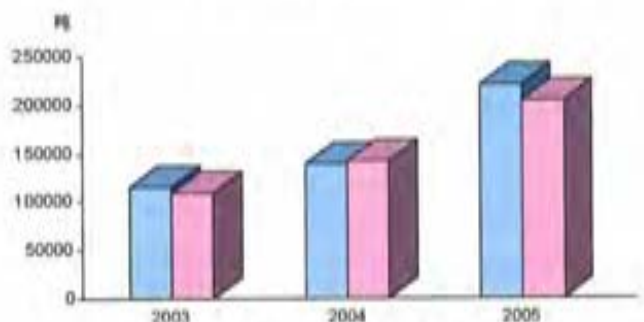


图7. 集团玻纤纱及制品产销图

展到了一个新的水平。随着山东泰和的加入,中国建材集团成为国内石膏板产量最大的企业,石膏板全国市场占有率超过50%,矿棉吸声板产量22.9%,国内市场占有率接近20%,产销量位于全国第一。

2005年水泥行业主营业务利润率13.42%,较上年同期减少3.7%。集团2005年水泥及商品熟料产量同比增长56.7%,产销率103.9%。

集团玻纤纱制品产量增长55%,收入增长31%,销售利润率14.1%,玻纤业务总规模名列亚洲第一,世界前五。

由于国家经济体制改革和宏观政策的调控和引导,市场配置资源的作用不断增强。根据市场发展的要求,集团2005年固定资产投资重要分布在石膏板、玻纤和水泥生产线上。2006年集团可新增10万吨玻纤生产能力,5万吨石膏板护面纸生产能力,7000万平方米纸面石膏板生产能力,7000万平方米玻纤薄毡生产能力。

建材产品制造板块企业在发展过程中须进一步重视规模协同效应,合理配置生产营销能力,进一步强化管理,提高生产效率,降低制造成本,切实提升产品竞争能力,应尽快完成新建成基建及技改项目调试工作,及早投入生产。

2. 科研设计和成套装备板块增加了提供大型成套技术装备的能力,部分生产线达到国际先进水平

科研设计和成套装备板块资产总额占集团资产总额20%,负债总额占22%,资产负债率76%,固定资产占13%。该板块主营业务收入占集团27%,主营业务利润率14%。

2005年,集团把成套装备和技术服务出口作为“走出去”的重要战略举措,各业务单位密切配合、相互支持,充分发挥了集团聚合效应,特别是具

有自主知识产权的技术及装备出口比例有较大增长。2005年共承担境外玻璃、水泥工程项目21个,承担国内外资项目8个,承担技术支持工程2个,合同金额同比增长78%。水泥科研设计和装备收入占该板块收入总额比重38%,净利润占该板块比重为11%;玻璃科研设计和装备收入占31%,净利润比重为65%;轻工机械收入比重占20%,净利润比重占10%。

在成套装备和技术服务业务快速发展的同时,必须注意的是跟进管理措施,提高经营效果,科研设计和成套装备板块成本费用占主营业务收入比重高达97%,其中期间费用占12%。在各项费用中,管理费用比重达到81%。超过半数企业成本费用利润率下滑,须尽早扭转成本费用和利润不匹配的态势,提高赢利水平。

科研设计和成套装备板块企业须在产业化过程中,不断改善经营管理方式,加强基础管理,采用精细制造,即时生产等现代生产方式改造在一定范围内仍然存在的作坊式生产加工形式,借鉴先进制造企业的成功经验,发挥科技优势,成为真正意义上的科技企业。

3. 进出口物流贸易板块出口创汇能力不断增加,具有较大潜力

进出口物流贸易板块资产总额占集团资产总额13%,负债总额占13%,资产负债率69%,固定资产占1%。该板块主营业务收入占集团31%,主营业务利润率5%,成本费用占主营业务收入比重100%,其中期间费用占6%。在各项费用中,营业费用比重达到63%。

数据说明集团公司贸易企业逐步显现了其作为集团支柱产业的实力,并为集团其它类型企业的发展提供了有力的帮助,应进一步发挥该类企业的市场运营优势,扩大集团主导产品在国内外市场的知名度和市场占有率。

进出口物流贸易板块企业应进一步搞好市场研究,依照市场——客户特点整合营销组织,注重对原有市场的保护和对新市场、新应用领域的开拓,建立灵活稳定的销售组织,避免由于过度依赖个别大客户而造成的销售波动,规避商业风险,减少营业费用的支出,提高盈利能力。

三、进一步做好2006年各项经营活动的措施建议

2006年是“十一五”的开局之年,而“十一五”是我国向全面建设小康社会迈进的十分重要而关键的阶段。建材工业作为国民经济的重要基础原材料工业,既是重要的生产资料,又是重要的生活资料,将在“十一五”国民经济发展过程中继续发挥重要而突出的作用。一方面,大规模的经济建设对建材持续旺盛的需求为建材工业提供难得的发展机遇;另一方面,建设节约型社会,发展循环经济对集团各项工作提出了新的要求和挑战,为进一步做好2006年各项经营活动,对所属企业提出以下措施建议。

1. 加强企业年度生产经营计划管理工作,认真细致地分解指标任务,组织落实各项生产经营活动,及时做好生产经营计划的督促检查控制工作,确保按时保质完成各项生产经营任务。

2. 抓住集团公司及所属企业修订颁布新版管理制度的有利时机,认真贯彻执行修订后的生产经营管理规章制度,加强各项基础管理工作,注意经营风险,防范法律风险,切实保障集团生产经营活动更加规范有序,进一步提高生产经营活动的质量。需强调的是,各有关单位必须注意加强对制度执行的力度,切实做好安全生产管理工作,确保国家和职工生命财产安全,为集团实现既定战略目标保驾护航。

3. 为确保“科技创新、大建材、国际化”战略的有效实施,集团公司将通过一系列举措加大品牌培养力度,进一步提升“中国建材”品牌的国际知名度和影响力。集团所属企业应全面树立高度的品牌意识,一方面要及时整合各类产品品牌,争创名优,提高区域市场知名度;另一方面要有效运用“中国建材”这一集团统一的服务标识,提升企业价值,拓展发展空间。同时,不断提高自主创新能力,加大新产品、新技术、新工艺开发力度,特别要突出产品的深度开发,以提高产品附加值和企业经济效益。

4. 世界范围内的产业结构调整为集团公司调整业务结构,加快国际化进程,提高国际竞争力创造了时机。集团应进一步提高高附加值的建材深加工产品出口比重,大力开展工程总包项目,鼓励和支持有条件的企业稳步“走出去”投资办厂,相关企业应进一步明确国际化战略重点,尽快建立健全预警机制,最大限度地降低风险。同时有关企业要相互协调,避免内部无序竞争,保证集团整体利益。

5. 煤电油运持续紧张现象未得到根本缓解,因此仍然是推动建材企业生产成本上升的重要因素,有效降低生产经营成本,提高经营活动的整体效益依然是各企业面临的长期的、首要的任务。集团所属企业在加强基础管理的同时,必须进一步贯彻落实节约资源基本国策,大力推进能源节约和原材料节约,加强重点企业原材料消耗管理,严格设计、施工、生产等技术标准和材料消耗核算制度,推广使用再生材料,提高原材料利用率,加强资源综合利用。

6. 各有关单位须进一步统筹安排存续、托管等企业的经营活动,管理上不要有空档,积极稳妥地通过业务结构乃至企业体制上的调整,实现这些企业的稳定发展。

一、绿色高性能混凝土的含义

高性能混凝土是一种高技术混凝土，是在大幅度提高常规混凝土性能的基础上，采用现代混凝土技术，选用优质原材料，在妥善的质量管理的条件制成的。除了水泥、水、集料以外，高性能混凝土采用低水胶比和掺加足够的细掺料与高效外加剂。高性能混凝土应同时保证下列诸性能：耐久性、工作性、各种力学性能、适用性、体积稳定性和经济合理性。所以高性能混凝土不仅在性

能上比普通混凝土大大改进，在节约能源、资源、改善劳动条件、经济合理等方面，尤其在利用工业废渣保护环境方面有着十分重大的意义，因此，将发展成为一种可持续发展的绿色材料。

作为一种材料或产业，节约资源也是为了本身能够持续存在和发展，水泥与混凝土为当代最大宗的人造材料，对资源的消耗和环境的影响均十分巨大。混凝土能否长期作为最主要的结构材料，关键在于能否作为绿色材料，所以绿色高性能混凝土的发展

方向是混凝土的未来，因它能节约更多的资源能源，将对环境的破坏减到最小，这不仅为了混凝土与建筑工程的持续发展，也是人类的生存发展所必需，是大有可为。

二、绿色高性能混凝土的特征和发展前景

绿色高性能混凝土具有下列特征。

1、更多的节约熟料水泥，减少环境污染

波特兰水泥生产对环境破坏严重，

大力发展 绿色高性能混凝土

■中国建筑材料集团公司 秦华虎



每生产一吨波特兰水泥就会生产一吨CO₂，排放的大量CO₂是环境代价最高的“温室效应”。但水泥基材料作为主要的建筑结构材料需要与日俱增。因此，除改变波特兰水泥品种，改进生产工艺，降低能耗外，应该在应用技术方面来一次突破。发展绿色高性能混凝土是当前最有效的途径。用大量工业废渣作为活性细掺料代替大量熟料，最多可达60%~80%。在绿色高性能混凝土中不是熟料水泥而是磨细水淬矿渣和分级优质粉煤灰、硅灰等，或它们的复合，成为胶凝材料的主要组分，生产这种与环境相容的胶凝材料，比起波特兰水泥生产，大大减少CO₂的排放，也节约能源资源。还可节省大量生产波特兰水泥的工厂的基建投资。

2. 更多的掺加工业废渣为主的活性细掺料

对改善环境，节约资源，节约能源，效果十分明显。我国钢铁厂每年大量放水淬矿渣多用作水泥混合材料。但因细度不够，在活性未发挥，掺量也较少，只起到微集料作用，实在是一大浪费。我国粉煤灰产量随着火电事业迅速增加，其中适用于高性能混凝土的优质粉煤灰也大量增加，这是我国发展绿色高性能混凝土的有利条件。1995年加拿大能源矿产部开发高掺量粉煤灰混凝土，粉煤灰占胶凝材料总量的55%~65%。在掺加适量超塑化剂，能制得工作性、耐久性与力学性能均优的高性能混凝土。如将几种活性细掺料复合使用，则效果更好，达到多掺多代节料，节能，改善环境等绿色高性能混凝土的目的。还具有降低温升，改善体积稳定性和耐蚀耐磨等优点。

3. 更大地发挥高性能优势减少水泥和混凝土的用量

利用高性能混凝土的高强早强来减小截面，降低自重，节省模板与工

时，在高层建筑与大跨度桥梁中会收到很大效益，减少材料生产与运输能耗，保证和延长安全使用期。

三、我国水泥发展中的成绩与问题

随着建设的迅猛发展，我国水泥产量增长特快，50



年代初，生产不足300万吨，1980年达到1亿吨，1985年超过2亿吨，1995年达4.5亿吨，1996年为4.9亿吨，其中3/4为高耗低效，污染严重的小水泥。当产量超过2亿吨时，吴中伟院士就怀疑中国是否需要和是否应该生产这么多的中低标号为主的波特兰水泥。世界环发大会后，尤其1994、1995年我国相继提出可持续发展战略后，吴中伟院士开始研究水泥与混凝土生产带来的环境保护问题，提出“环保型高效水泥基材料”后来改为“绿色高性能混凝土”，呼吁大家重视。

但是1997年我国水泥产量超过世界总产量的1/3。现在我国水泥产量已达9亿吨，其中熟料水泥为6亿吨，外加料为3亿吨，占世界的1/2，则水泥工业为地球大气层增加巨大的CO₂积存量，对环境的影响之大无法估量。现在各国政府提出温室气体排放量的限制计划。波特兰水泥与常规混凝土必将受到愈来愈严格的限制，1997年国家建材局提出水泥工业上大改小，对小水泥“淘汰，限制，改造，提高”的正确方针，但是没有把发展绿色高性能混凝土作为一项措施，水泥产量仍迅速上升，多生产几

亿吨熟料水泥，每年就多排放几亿吨CO₂，还多花几亿元的基建投资。

虽然建设水泥厂的基建投资在不断降低，根据1997年中国建材的报道新型干法生产使得吨投资高达1000~1200元，建设一个2000吨/日新型干法生

产线的总投资高达6~7.2亿元，当时借贷建厂要付高额利息，这对企业无疑是一个沉重的负担，因此，提出创建经济型新型干法生产线，吨投资可降至400元左右，取得很大进步。

但早点大力推广绿色高性能混凝土，就可减少2亿吨的塑料水泥厂的建设，即可节约600~800亿元的投资，每年可少排放2亿吨CO₂。

高性能混凝土与现有的掺混合材水泥混凝土有本质差别，不仅表现在性能的悬殊上，高性能混凝土必须向绿色高性能混凝土发展。

绿色高性能混凝土是水泥与水泥基材料走可持续发展道路的正确方向，在我国尤为紧迫，必须加紧科研，不断创新。

实现上述设想，需要进行大量组织、协调、推广等工作，还要依靠科技进步，进行下列课题研究：

1. 对掺合料的超细粉磨技术；
2. 开发细掺料资源，分类研究与复合化；
3. 高效外加剂，外加剂复合化与匹配问题；
4. 基础研究如水泥改性，改性等；
5. 高性能水泥的研发改性。



注重情感开发

是做好企业思想政治工作的有效途径

中联重科股份有限公司党办 张继武 赵永生

“员工是成功之本”，这已成为成功企业经营者的共识。随着企业竞争的加剧，越来越多的企业注重人力资源的有效运用，但一些企业效果并不明显，甚至是失败。其原因是多方面的，其中最重要的一条即他们不是在激励员工，而是在操纵员工，从而在上层和下属之间产生了心态障碍，影响了员工对企业的认同和工作的投入。在实现企业目标的过程中，如何以平等诚恳而又富有人情味的方式善待员工，充分发掘人力资源的潜力，实现企业目标和个人价值观的统一，使企业获得良性发展，这既是企业管理的重要任务，也是思想政治工作需认真研究和积极探索的一个课题。

笔者认为，注重情感开发就是要真正体现以人为本，就是要突出人、重视人、管好人、用好人，核心就是人性化管理，就是要采取多种方式切入员工的情感之门，去挖掘那取之不尽的“宝藏”，使每一个人都充分发挥自己的聪明才智，达到最佳境界。具体来讲，要做到以下三个方面。

1、要淡化“官念”，起表率作用。作为管理者、经营者，不仅需用真正

的力量启迪人心，而且还需用人格的力量感化人心。官德由官品和人品两大基本要素组成，但官品以人品为前提。官品的力量在于能够产生感召力，人品的力量则在于能够产生凝聚力，即人格的力量最感化人心，感化了人心必然赢得信赖与支持，从而形成推进企业顺利发展的合力。近些年来，一些企业一提到加强思想政治工作就头痛，大叹“现在的思想政治工作难做”。其实说难不难，难的原因，很重要的一条就是他们自己忽视了表率作用——即没有带头实践自己常挂在嘴边的“三德”、“三观”，成了“说话的巨人，行动的矮子”，使员工产生了抵触情绪。因此，企业管理者、经营者淡化“官念”意识，发挥表率作用是切入员工情感之门的最首要、最关键的一步。

2、要尊重、理解、关心员工。一位哲学家说过：“教育成功的秘诀在于尊重学生”。企业思想政治工作也是同样的道理。俗话说：“你敬我一尺，我敬你一丈”。从心理学观点看，企业给员工一分爱，员工就会给企业十分情，员工工作起来就会有使不完的劲。反之，“领导把我当牛看，我偏不给你好好干”。纵观许许多多

成功的企业，无不把尊重、理解、关心员工和激励员工积极性以及参与意识摆上重要位置。其实，许多事情看似很小，但正是一桩桩、一件件日常工作 and 生活中的小事，时时刻刻撞击着员工们的心扉，激发着员工们的主人翁责任感和事业心，从而使企业焕发出勃勃生机。

3、要维护员工权益及主人翁地位。企业管理离不开对员工的管理，企业发展的新思路也常常不是产生于管理者而来自于有经验的下属。一个高明的企业管理者的能力应该表现在通过管理属下来综合利用属下的全部成果。当然，关键的问题在于员工是否投入——关心企业。只有维护员工权益及主人翁地位，使之主人翁意识增强了，真正当家作主，才能充分发挥其关心企业发展的积极性。不少企业在维护员工权益及主人翁地位方面开展了扎实有效的工作。他们通过政治、经济、法律、舆论、行政上的各种手段来维护职工的权益及主人翁地位，使之参与企业管理的热情不断高涨，保证了企业改革的顺利进行，为企业取得良好的经济效益提供了有力的保障。

德国海德堡水泥集团的

合理化建议管理

中国联合水泥有限责任公司技术发展部 张桦

有同事问我，德国人是如何搞合理化建议活动的？它是否是空中楼阁？是否流于形式？在德国我参加过海德堡水泥集团的工程师EIT培训（Engineer-In-Training），在培训中，有一门选修课程就是：合理化建议管理。这门课程的学习给我留下了较深刻的印象，因此，作本文进行简要的介绍，供同事们和读者参考。

一、政府重视合理化建议

在德国，合理化建议活动开始时完全是企业的一般行为。随着社会生产的进步，企业管理水平的提高，合理化建议活动给企业带来了人才和利润，同时合理化建议活动也由企业内部推广到了企业外部，推广到了社会和政府机构。

早在1921年，由当时的德国经济部主持成立了德国经济合理化建议委员会，其倡导人和首任主席为著名企业家西门子先生。创立合理化建议委员会的目的在于推动企业经济的发展，帮助第一次世界大战后的德国在经济发展和国家管理方面提高经济效率。该委员会成立十年后已拥有员工4000多人。第二次世

界大战后的1947年，该委员会的主要任务转变为复苏德国经济、引进先进技术，实现自动化高效生产和现代企业管理。现有单位会员6000多名，分别来自政府部门、公共协会、工会、企业、高等学府以及研究机构。该委员会的监事会的代表同样来自各界。现任联邦总统和联邦经济部部长等在该委员会的顾问委员会中担任顾问。

二、海德堡水泥集团的合理化建议管理

鼓励员工提出合理化建议是海德堡水泥集团（以下简称“水泥集团”）的企业文化和企业管理中非常重要的一部分。水泥集团已将企业原来的合理化建议活动提升到合理



化建议管理的高度。水泥集团要求各水泥厂的总工程师（工厂的二把手）亲自抓此项工作。

合理化建议管理是企业鼓励和激励员工提出合理化建议的管理体系。它实际涉及如何开发员工的能力，并在工作中加以爱护和继续开发。它鼓励员工不仅要完成自己的任务，而且要通过该管理体系的激励，使员工提出改进工作、改进质量和改进管理组织方式的建议。建议取得实效时，要对提出的合理化建议的员工给予特别奖励。

我在Weisenau工厂工作时，该厂的厂长曾对我说：生产过程中的各种问题是经常发生的，生产线的设计不会是最佳的，水泥生产的技术总是不断更新的，如果我们自己的工程师和员工对生产中的问题熟视无睹，听之任之，无心给我提出建议去改善它、优化它，那我这个厂长就是非常可怜的！我的企业就是可悲的企业！我需要的不是给我沏咖啡的秘书，而是优秀的、动脑筋的员工！

1. 合理化建议管理的前提条件

首先，水泥集团充分相信自己的员工愿意与公司共同思考，同舟共济，员工不仅能够利用全部能力完成自己在企业里承担的工作，而且能够提出改进工作的建议和想法。

其次，水泥集团真正重视和尊重每一个员工提出的任何一项建议。为防止有中层管理者把要在本部门实施的合理化建议当成是对他们本人工作能力和工作效率的批评，产生压制的现象，水泥集团特别制定了规章制度对“中层管理者”进行约束和监督。为了保证员工的建议能顺利进入合理化建议委员会讨论，水泥集团制定了一系列严格的“建议呈报”制度。

最后，水泥集团以物质奖励的形式，激励员工提出合理化建议的积极性和创造性。

建议表格的格式如下：

姓名：	职务：	所在班组：	建议的标题：
建议内容：	1、工作中存在的问题；		
	2、要改什么？如何改？何时改？（附：技改革图）		
班组长意见	3、预计可达到的效果；		建议上交班组长的时间：
	4、预计投入的费用、时间、人力。		
责任工程师（工长）意见	建议人签字：		责任工程师（工长）签字；
	1、是否同意该建议		
	2、理由		
合理化建议委员会意见	3、补充		建议上交合理化建议委员会的时间
	1、是否同意该建议		
	2、理由		
3、补充		委员会主任签字；	
是否采纳执行建议			
		签字日期：	

2. 合理化建议管理的管理模式

海德堡水泥集团所属的每家水泥厂都成立了合理化建议委员会，委员会由7名或9名委员组成。工厂职工代表大会必定派有2名代表参加，其余的委员可以是来自不同工段的工程师、工长和工人。每年全厂员工采用投票方式改选委员会的委员。

合理化建议委员会中的职工代表起着监督员的作用，如果出现员工的建议未经讨论就被否决，或提建议的人奖金不能兑现等问题，职代会代表就会提出意见，甚至可将此问题提交工厂职工代表大会讨论。

工厂的总工程师是当然的合理化建议委员会主任。水泥集团和工厂厂长将组织和实施合理化建议的工作任务交给他，他必须引导工厂的全体员工提出更多的合理化建议，并且领导实施这些建议，做到“言必信，行必果”。如果他的部下在一年内提出许多的合理化建议，取得实效，他还可以从水泥集团总部和厂长处得到奖励。

每位员工在提出自己的合理化建议时，要认真填写建议表格，表格的内容包括：生产中存在的问题，建议采取的措施，预计可达到的效果，预

计此项措施需要投入的费用、时间和人力等，必要时还要附加技改革图。建议表格在上交班组长前，要签名并注明上交时间。

从收到员工建议表的时间开始计算，班组长必须在两个工作周内提出自己的书面意见，采纳或不采纳（不能模棱两可），理由是什么？为了防止压制建议的情况发生，不管班组长是否同意此项建议，他必须在建议表上签字后上交责任工程师（工长）。在班组长这一级，对每项建议只能提出意见，没有执行权和否决权。

同样，从收到班组长上交建议表的时间算起，责任工程师（工长）必须在两个工作周内提出自己的书面意见，明确表态采纳或不采纳，理由是什么？如果责任工程师（工长）采纳了此项建议，那就不需要再上交建议表，反之，如果不采纳此项建议，他必须在建议表上签字后上交合理化建议委员会。在工程师（工长）这一级，对每项建议也可以提出意见，他有实施权，但是没有否决权。

通过以上程序可看出，员工提出的任何一项建议，要么被采纳执行，

要么进入合理化建议委员会讨论，中间会形成一个无障碍区域。

另外，班组长和工程师也不能对员工的建议不发表自己的意见，随意将建议表上报合理化建议委员会，如果那样做，将被视为失职行为。

每个月底，合理化建议委员会将开会讨论本月全厂上报的各项建议以及附在每项建议表后的“中下层管理者”意见。会上，“灰领”总工程师（因他经常在生产现场，既不是“白领”也不是“蓝领”，故称作“灰领”）和其他委员要表态决定以下事项：（1）哪些建议是可以采纳并执行的；（2）哪些建议是暂不采纳，但应发给鼓励奖的；（3）哪些建议具有全局性意义，应该上报水泥集团的。

3. 合理化建议管理的奖励方式

合理化建议在委员会讨论后，有的建议被列为暂不采纳范围，对于这些建议，合理化建议委员会一律给予30欧元的鼓励奖。

如果合理化建议被委员会采纳，总工程师就要责成有关部门的工程师提出实施建议，工厂的运营部（负责成本核算）将会根据该项建议实施后取得的效果，量化计算节约出来的成本和费用。即，用每年节约费用的60%作为奖励基数，再根据提出建议员工的工资级别，用奖励基数乘以奖励级别系数（奖励级别系数随工资级别的降低而提高）的方法，计算出付给合理化建议人的奖励金额。

举例来说，某巡检工的建议被采纳执行后，运营部计算出此项建议每年可节约60000度电，按每度电0.12欧元计算，工厂每年可节约电费7200欧元。此项建议的奖励基数为： $7200 \times 60\% = 4320$ 欧元；若该巡检工的毛工资为1300欧元/月，他的奖励级别系数是0.95，他最后获得的奖金数额为： $4320 \text{ 欧元} \times 0.95 = 4104$ 欧元。同样，如果建议人是某工长，他的毛收入较高3000欧元/月，他的奖励级别系数就是0.65，他最后获得的奖金

数额为： $4320 \text{ 欧元} \times 0.65 = 2808$ 欧元。

又如，德国海德堡Scheklingen水泥厂的总工程师，他提议在预热器上升管上加装氧化钙除硫装置并取得了实效。当我问他是否获得奖金时，他笑着告诉我说：公司只是为他申报了专利，他的职位和薪金已经到了不能有奖励的线上（公司规定：总工程师提出建议是本职工作范围内的“份内事”，不再另外奖励）。

通过以上实例我们可以看到，德国海德堡水泥集团的合理化奖励模式，偏重于激励工资级别较低的员工，这种奖励模式在实践中受到了普通员工的欢迎。

员工通过企业的合理化建议管理，看到自己提出的建议得到重视并被采纳，在精神和物质上得到企业的奖励，员工就会将自己与企业大船捆绑在一起。企业在赢得“民心”的同时，也为自己在市场竞争中奠定了“打天下”的基础。



追求“零浪费”

——访沃尔玛百货有限公司总裁兼首席执行官李斯阁

■《人民日报》记者 龚雯



采访李斯阁先生，我们的中心话题不是沃尔玛作为世界500强之首的发展蓝图，也不是这个全球零售业最大卖家的生财之道，而是一种立足节约与环保的经营模式和消费理念。

不是变相壁垒？李斯阁不以为然：“建环保型社会，搞节约型消费，重要的是通过我们零售业的影响力，去推促供应商和企业转变生产和经营方式，把更多的节约型、环保型产品带给消费者。沃尔玛去年在

中国采购额达180亿美元，对于倡导节约和环保更应有所作为。”

现在沃尔玛每年对科技创新的投资高达50亿美元，主要用于降低能耗、减少污染、避免浪费和开发节约型新品，在产品、包装、运输、建筑、供暖、制冷、照明等方面力求把能源资源利用到极致。李斯阁说，我们很乐意与各方包括竞争对手分享上述成果，越多的零售商利用这些技术，越多的顾客就会受益，沃尔玛就能聚集更旺的人气，获取更大的市场份额。

山姆·沃尔顿43年前创办沃尔玛缘于一个梦想，让美国小镇和乡村居民过上跟大城市居民一样的生活。9年来，沃尔玛在中国已开店49家，下一步会不会把店铺开到农村？李斯阁表示，沃尔玛将对华长期投资，今后会加大在华采购和加快在中西部发展，并瞄准二、三线城市，也希望能给中国农民提供“天天平价”的商品和服务，虽然还没有具体的农家店计划，但沃尔玛始终关注着农村市场。无论在哪儿开店，沃尔玛对“零浪费”的追求都不会变。

转载《人民日报》2005年11月7日第十四版

随着沃尔玛在全球的扩展，李斯阁明白了一点，一个提倡节约、环保的企业与一个追求利润、高效的企业，其实并不矛盾。如果他们的运货车能源使用率低，沃尔玛必须要付额外的柴油钱；如果商场的垃圾桶堆满废弃物，沃尔玛就得雇人清理，相当于付了两倍的费用，等等。这些增加的成本最终会让顾客承担，而且造成巨大浪费。

李斯阁对沃尔玛约法三章：100%使用再生能源；实现零浪费经营；出售对环境和自然资源无害的产品。

以包装为例，沃尔玛尽可能启用可回收以及消费后可再生材料，并计划两年内以更耐用的回收材料替代PVC材料。从11月1日起，美国沃尔玛店铺的所有商品均采用玉米塑料新包装。这种包装原料提取自天然谷物，有可降解性，并可重复循环使用。目前公司正酝酿在中国的沃尔玛店推广这种新型环保包装。

李斯阁算过一笔账，沃尔玛自有品牌的儿童玩具，如若包装上改变“一层又一层”的套路，尺寸适当缩小，那么以沃尔玛的规模，公司每个自有品牌可少用497个集装箱，每年可省下240多万元的运输费，3800多万

棵树以及上千桶油。“没有装卸垃圾的大卡车等候在商店门口，没有堆积如山的包装袋需要掩埋……做到这样并不难，又能节约很多成本，何乐而不为？”

再以产品本身为例，沃尔玛在美国的290家山姆会员店推出一款有机棉制成的瑜伽服，10周之内售出近2万件，顾客纷纷抢购，因为花更少的钱就能买到他们想要的东西，而这近2万件有机棉产品整整省去了能载满两架喷气式飞机的棉花杀虫剂！李斯阁自豪地说，沃尔玛所开发的这类产品价位与同类产品持平，确保顾客无需额外支出就在沃尔玛买到有利健康的绿色产品，如服饰、食品、纸类，甚至电子产品。

李斯阁直言，不少使用非环保、非节约型原料的商品在货架上看似很便宜，但它们被消费之后带来的污染和浪费令人担忧。经营者应当正视这个问题，大零售企业有能力成为表率。沃尔玛对供应商和生产企业的要求越来越严格，并开始以优先合作及增加采购额、订单数等措施来奖励达到绿色标准、节约标准的供应商和企业，在中国也不例外。有人质疑这是不是抬高门槛的借口，是

吴俊生大师逝世了！？噩耗传来，我无法相信自己的耳朵！他才八十岁呀，怎么说就走了呢？往事如海涛般袭来，他的音容笑貌，他的谆谆教导，他和我一起奋斗，一起喜悦的情景——在我眼前掠过。骤然，我的眼前



一片模糊，泪珠哗哗地成串掉下。

我是1963年从东南大学（原南京工学院）毕业后，分配到我院的前身——建材部“玻璃工业设计院”技术玻璃工作的，而吴老那时是我院新材料室的主任工程师。当时我们接触并不太多，只是听说吴老在新材料室开发了多条特种玻璃的生产线和专用技术装备，并多次得到各种奖状和奖励。由我院编制的“玻璃机械标准”中，他是审定人。后来在我国第一条洛阳浮法玻璃生产线的设计及研发过程中，吴老是该项目的总负责人，为“中国洛阳浮法”的发

明和创建做出了很大的贡献。

文化大革命中，玻璃工业设计院被“一分为四”下放，吴老和我同分在原“株洲玻璃工业设计研究所”。1975年我们接受了部里的一项科研开发任务，即开发一条全新的年产400万平方米纸面石膏板生产线，包括原料煅烧和制板机组。吴老是项目总负责人，我是该项目组的一名成员。从此我和项目组的其他成员一起跟着吴老克服开发及研制过程中的重重困难，最终顺利生产出一种新颖产品——纸面石膏板；在此基础上，创造了我国又一个新兴行业——纸面石膏板行业。

纸面石膏板这个产品虽然在国内外比较普及，但我们当时不但没见过，就连名字也从来没有听说过。吴老经常领我们千方百计收集国外一切能获得资料，收集国内可以参考

或借鉴的资料，从石膏的破碎、煅烧、制粉、运输到纸面石膏板的配料、成型、切断、横切、干燥、成品堆放等一系列标准设备的选用及非标设备的开发，包括后来又开发的均化设备，克服重重困难，在原北京石粉厂成功建成我国第一条年产400万平方米的纸面石膏板自动化生产线。该生产线及整个项目曾获得建材行业科技进步一等奖、全国科学大会奖等多项奖励，其产品曾用于中国历史博物馆及毛主席纪念堂等多项重要建筑工程。

吴俊生大师，一路走好

中国新型建材工业杭州设计研究院 凌晓晖



1978年我国引进德国年产2000万平方米的纸面石膏板生产线——北新建材石膏板一厂，吴老是该项目的技术总负责人。我有幸在吴老领导下参加了技术谈判合同签订、设计联络、国外参观考察、施工驻厂及试车投产等各项工作，并把国外的先进技术结合国情不断提高及完善我国自行开发的年产400万平方米生产线。

北新石膏板一厂的顺利投产及所取得的良好技术，经济效益，倾注了吴老的大量心血，吴老是我国现

代石膏建材行业的开拓者和奠基者。同时，作为原中国新型建材(集团)公司的总工程师，他对其他新型建材产品，如岩棉制品、塑料壁纸、塑料地板、稻草板、玻纤薄毡、劈裂砖的工艺技术及生产装备的引进、建设和消化吸收等方面都作出了很大的贡献。因此，吴老在1989年获得全国首批(共100名)“中国工程设计大师”的光荣称号是名至实归，也是当之无愧！同时，这也是我们杭州院的光荣。

吴老在1980年调回北京后，先后担任过原建材部墙体司副总工程师和原中国新型建材(集团)公司(现为中国建筑材料集团公司)总工程师。虽然他的工作一直很繁忙，但对我院在技术方面的领导、指导和联系从来没有停止过。在三十多年共同的工作和生活中，我们和吴老共艰苦、同欢乐，结下了深厚的友谊，培育了深厚的感情。

我们永远不会忘记：吴老不但有渊博的专业知识，良好的外语基础，惊人的记忆能力，更具有旺盛的工作精力。在年产400万平方米石膏板机组的攻关阶段，酷暑中我们挥汗如雨地趴在图板上设计，那时我们几乎天天晚上加班，但加班最长、休息最晚的总是吴老，这使得当时

我们这些“小青年”自叹不如。有一次某台设备要求我们在一周内完成设计，我们都说“不干了”，吴老就自己承担这个任务，没日没夜的工作，一人同时完成总方案和主要零件的制图工作，以事实教育了我们。有一年在上海玻璃机械厂进行现场设计正值寒冬腊月，当我们半夜加班结束要返回

招待所时，外面一片茫茫大雪，当时已有六十多岁的吴老在雪中艰难的前行，

我们相互搀扶，跌跌撞撞，本来不到20分钟的路程竟用了半个多小时。

我们永远不会忘记：吴老诲人不倦、精益求精的工作作风。吴老在技术上总是毫无保留地帮助我们，大到设备的总体方案，小到每一个结构细节，总是从不厌烦的启发和开导。记得有一次北京石粉厂的石膏纯度波动较大，可能对石膏板的质量产生不利影响，他就收集了很多资料，向我们介绍预均化工艺。从传统的“倒仓”，到各种堆料方法、均化理论及各种堆料、取料的均化设备，给我们上了生动的一课。这对我后来消化吸收并结合国情进行创新设计矩形均化系统帮助很大。有时候一种新方案、新结构反复酝酿、讨论，好不容易最终定案，但吴老第二天又推倒重来，提出了新的更合理的方案。为了不“返工”，我们当时曾经经常争执，后来才逐渐领悟到吴老这种精益求精的作风，相互配合也更加密切了。

我们永远不会忘记：吴老那种勇于拼搏、开拓创新的可贵品德。“设计”不能是“抄计”，创新是发展的动力。吴老从他在新材料室开发的多种新产品、新工艺、新装备，到“中国洛阳浮法”的优质平板玻璃，到我国石膏板行业的蓬勃发展，吴

老从不墨守成规，从不固步自封，他以实际行动不断开拓新领域。这与我们党最近提出的要建立“创新型社会”是完全一致的。

我们永远不会忘记：吴老的真诚相待、平易近人、友善和谐。他对上级、对下级同样都是这种态度。从“吴工”、“吴总”到“大师”，他的称呼变了，“头衔”变了，但是对我们的态度始终没变。他调到北京后，回院的机会少了，但是只要一回到杭州院就要千方百计挤出时间到各个办公室、设计室走走看看，和每个同志打招呼、问寒问暖，这给我们大家留下非常深刻的印象。在我们的心目中，吴老始终是杭州院的一员！

在吴老的教导和影响下，我们逐渐培养起老同志毫无保留地帮助新同志的习惯和传统，我们更要向吴老那样热爱建材行业、热爱本职工作，这也使得我们的设计研发工作后继有人，与时俱进。1997年，我们在消化吸收引进设备的基础上，自主研发了我国第一条年产2000万平方米纸面石膏板生产线，并获得了多项奖励。2004年和2005年我们又自主研发了我国首条年产3000万平方米纸面石膏板生产线。我们不敢停顿，不敢懈怠，只有不断开拓创新，才能迎头赶上世界先进水平。我想，这也是我们这一代及下一代人对吴老最好的悼念吧！

也许吴老没有正式收录过“弟子”，但在他门下却有众多“弟子”，他们把吴老作为崇敬和学习的榜样，作为众多“弟子”之一，我有幸在吴老指导下共同工作三十余载，受益匪浅，这是我一生中的幸事！人生如有选择，我愿下辈子还在吴老指导下工作和奋斗！最后以一首悼词寄托我对吴老无尽的哀思：

技术精湛一代宗师，
品德高尚诲人不倦；
卅载教导铭志难忘，
仙逝匆匆吴老走好！



风范长存

——谨以此短文悼念设计大师吴俊生

■中国新型建材工业杭州设计研究院 许汉锐

大师仙逝，鹤飞天外，国失栋梁，悲乎哀哉。吾与大师，过从多年，亦师亦友，多受关爱。为我建材，大师受命，殚精竭虑，继往开来。严于律己，宽以待人，举措有方，为国育才。行业泰斗，谈笑风生，励精图治，流光溢采。聪慧超群，精力过人，与人为善，四方留爱。师之功德，有口皆碑，人敬其品，高山大海。

每逢年关，吾与大师，互通问候，相谈甚欢，一快事也。今年一月六日，吾接长途，盲音而已，以为吾师远游。未几而惊闻噩讯，悲戚之心，难以描述。去岁初秋，与师通活，师中气十足，与识者论之，以为师百岁可期也，心中甚喜，不意竟成永诀。为纪师恩师德，兹以诗寄哀。诗曰：

吴宫花草植瑶台，
俊星陨落同举哀。
生辉戴德润如玉，
大哉奇纹难描绘。
师从大道正清和，
请君缓行奠后来。
好音美酒与师别，
走到琼宇百花开。

谢 辞

■ 湖南建材纸厂 卢国华

去年冬月，中国建材集团公司领导和厂领导来我家慰问，备受关爱；今年冬，集团公司领导和厂领导再临寒舍，雪中送炭，深受感动，赋诗致谢。

去年访贫来寒门，
千里兼程送温馨。
笑脸今迎关爱至，
即是冬天却胜春。



又闻爆竹声

■中国建筑材料集团公司 黄晓任

刚刚过去的春节，是北京禁放限的第一年，从除夕到十五，不绝于耳的爆竹声使节日的首都更添几分喜庆。

透过空气中淡淡的火药香，久违的感觉油然而生。看到街上蹦蹦跳跳的小孩子，童年的记忆又在眼前呈现。记得小时候最盼望过年，从三十晚上到正月初五，可以不读书、不写作业，从早玩到晚。或跟着大人们串亲访友彼此拜年，每每还能收到压岁钱。忘不了，三两个小伙伴穿着新衣服聚集在胡同里放爆竹。“滴滴芯”是我们女孩子的最爱，因为它不但漂亮而且好玩，我们人手一个甩着，跑着，金色的火花映红一张张笑脸。放爆竹回来，新衣服时常会弄脏，但是我们并不担心会挨骂，因为此时大人们特别的宽容。还有更高兴的事就是逛庙会，那些欲罢不能的套圈、神秘莫测的猜谜、威风八



面的耍狮子，活灵活现的秧歌表演，还有1米多长的糖葫芦，栩栩如生的面塑人……庙会里各种民俗游艺活动和地方特色小吃让我们流连忘返。

1993年开始，按照有关规定，北京实行烟花爆竹的禁放。尽管还是张灯结彩地过年，尽管彼此间的

拜年已采用手机短信，尽管庙会仍然人气很旺，但总觉得没有了爆竹声让普天同庆的气氛打了折扣。

结束了十二年的“禁放”，今年的新春佳节，让我又找回了儿时过年的快乐。看，夜空中，璀璨的烟花像珠宝溢光流彩，像花瓣落英缤纷；听，劈劈啪啪的爆竹声，此起彼伏，竞相欢叫。那美景、那声音仿佛在说：年年过年过年好，年年过年过好年。

关于开展 “保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设” 征文活动启事

根据中央和国资委党委的部署，为及时总结提炼保持共产党员先进性教育活动的实践经验和理论成果，推进党的先进性建设的理论创新和实践发展，由集团公司先进性教育活动领导小组办公室、集团公司党委工作部、本刊编辑部共同组织，从现在起至今年6月，在全集团范围内组织开展“保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设”征文活动，并在《中国建材通讯》开辟专栏，陆续刊登理论文章。

这次征文活动要以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观的要求，认真贯彻党的十六届三中、四中、五中全会和中央经济工作会议精神，以及胡锦涛同志2005年1月14日在新时期保持共产党员先进性专题报告会上的重要讲话精神，紧密结合集团公司开展先进性教育活动和党建工作实践，紧密联系落实集团公司发展规划和2006年集团工作会议的实际，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，努力使理论研究体现时代性、把握规律性、富于创造性，促进

先进性教育活动深入开展，巩固和扩大先进性教育活动的成果，不断加强和推进党的先进性建设。

要紧紧围绕“保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设”这一主题，坚持理论联系实际的学风，就以下一些主要内容进行深入研究探讨：一是研究重大意义。包括提出党的先进性建设这一重大命题在马克思主义建党理论发展史上所具有的重要意义，开展保持共产党员先进性教育活动对于加强党的先进性建设所具有的重要作用，党的先进性建设对于提高党的执政能力，巩固党的执政地位，完成党的执政使命所具有的深远影响等。二是研究时代要求。包括开展保持共产党员先进性教育活动，加强党的先进性建设面临的新形势、新任务、新问题，提出相应对策等。三是研究科学

内涵。包括党的先进性建设的指导思想、本质特征、目标任务、基本原则和基本要求等。四是研究历史经验。包括加强先进性建设的历史经验、方法途径、基本规律及深刻启示等。同时，要紧密结合本企业、本部门开展先进性教育活动的实际，总结提炼在加强党的先进性建设中的实践经验和理论成果。

论文要求观点正确、逻辑严密，文字简洁，文风朴实，每篇一般不超过4000字，个人或集体署名均可。

来稿最好用电子邮件发送给本刊编辑部收，也可用A4纸打印后通过邮局寄送，务请写清作者姓名、工作单位、职务、联系电话、通讯地址和邮政编码，并在信封正面注明“保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设”征文字样。截稿日期为2006年6月30日（以当地邮戳为准）。

电子邮箱：scL@cnbm.com.cn

联系电话：010-88420977 010-88416688转6402

邮寄地址：北京市海淀区紫竹院南路2号中国建筑材料集团公司党委工作部

邮政编码：100044

春节团拜会





千島湖（起理湖）